

Capitolo 11

Navigazione



Photo: <http://www.flickr.com/photos/62904109@N00/5214296452> CC BY 2.0

Ogni sito ha bisogno di una navigazione facile da capire, altrimenti non sarà possibile per un utente trovare quello che sta cercando. Questo sembra facile, ma non lo è. In un mondo perfetto dovrebbe essere possibile accedere ad ogni pagina su un sito con due o tre clic. Un altro fatto è che spesso, se non sempre, i vostri visitatori verranno da un motore di ricerca o da un sito di social media approdando da ogni parte sul vostro sito, ma sulla prima pagina. Questa è la ragione per cui il pulsante “Home” deve essere su ogni pagina!

Un sito spesso ha una navigazione primaria e una secondaria. La navigazione primaria si trova di solito in cima o al lato sinistro. La navigazione secondaria si trova alla base o in cima, ma soprattutto è una parte più piccola della navigazione primaria. Questa contiene link come contatto, chi siamo e note legali. L'idea di base è quella di avere questi collegamenti al sito, ma non in una posizione molto importante.

Come regola generale, non mettete più di quattro o otto link in un livello di navigazione.

POSIZIONE BREADCRUMB (PERCORSO)

Un “breadcrumbs o percorso” è una navigazione di aiuto. Il termine viene dalla pista di molliche lasciate da Hansel e Gretel⁴⁸ nella favola dei Fratelli Grimm. Di solito la posizione breadcrumb (percorso) viene posizionata orizzontalmente in cima alla pagina web. Due strutture vengono utilizzate:

⁴⁸ http://en.wikipedia.org/wiki/Hansel_and_Gretel

- mostrare i link indietro per tornare alla pagina precedente quando l'utente fa clic per arrivare alla pagina corrente
- mostrare le pagine di origine della pagina corrente

Le molliche di pane (Breadcrumbs o percorso) sono il modo per impedire ai visitatori di sentirsi persi sul vostro sito. Idealmente i visitatori dovrebbero sapere dove si trovano sul sito e come tornare indietro. Joomla! fornisce un modulo breadcrumb (percorso) per questo compito e molti template hanno una posizione breadcrumb (percorso) riservata per questo (Figura 1).

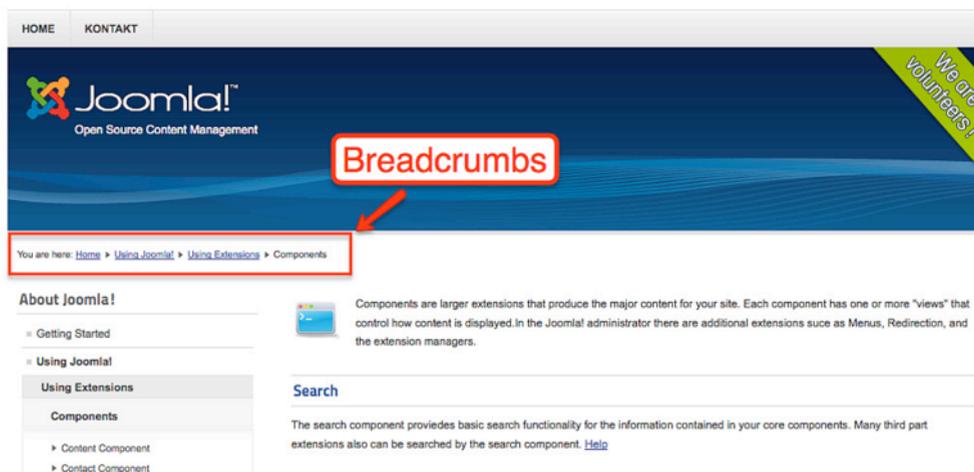


Figura 1: Breadcrumb - Percorso

I MENU DI JOOMLA!

Le navigazioni in Joomla! sono create dai cosiddetti menu. Potete creare tanti menu quanti ne servono per il vostro sito. Ogni menu può contenere una serie di voci di menu annidati, e potete poi filtrare il livello. Una voce di menu viene assegnata ad un componente o ad un indirizzo esterno. Moduli e stili template possono essere assegnati a voci di menu. Nei dati esempio, i menu mostrano che sono già stati creati. Diamo uno sguardo ai due esempi di navigazione primaria con pagine statiche e categorie dinamiche.

PRIMO ESEMPIO: UNA STRUTTURA STATICA DI UN CATALOGO O LIBRO

A volte avete bisogno di una navigazione per un libro, un catalogo o una guida. Troverete questa configurazione nei dati esempio nel menu Joomla!. Diciamo che stiamo scrivendo un breve libro composto da tre capitoli. La navigazione dovrebbe essere collegata alle pagine come nella figura 2.

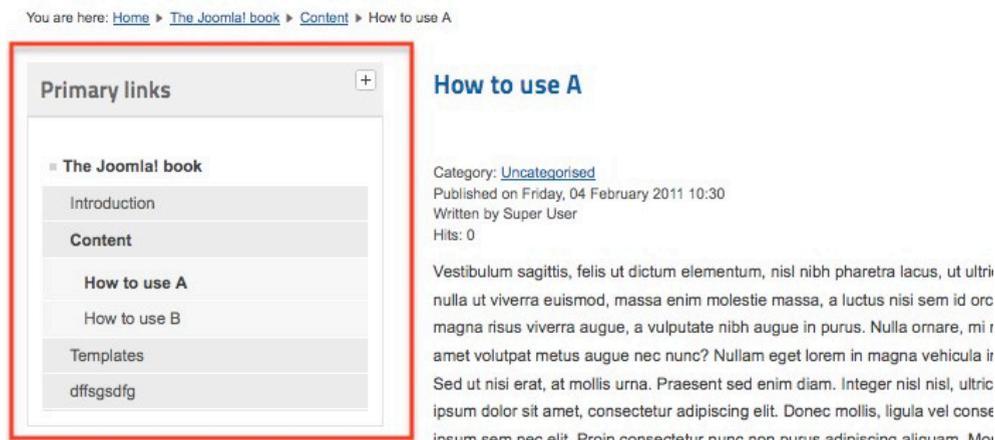


Figura 2: Struttura statica libro

Preparazione

Create una struttura con alcuni capitoli.

- Il libro di Joomla!
 - Introduzione
 - Contenuto
 - Come usare A
 - Come usare B
 - Template

Prima di creare le voci di menu, bisogna creare per primo i singoli articoli (pagine). Andate a *Contenuto* → *Gestione Articolo* → *Aggiungi nuovo articolo* (Figura 3). Potete assegnare una categoria non categorizzata a questi articoli o potete creare una categoria libro anticipatamente, ed assegnarla ai capitoli.

The screenshot shows the Joomla! Article Manager interface. At the top, it says "Article Manager: Articles" and has several action icons: New, Edit, Publish, Unpublish, Archive, Check In, Trash, Options, and Help. Below the icons are tabs for "Articles", "Categories", and "Featured Articles". A filter bar includes a search box and dropdown menus for "State" (set to "Uncategorised"), "Access", "Author", and "Language". The main area is a table of articles:

<input type="checkbox"/>	Title	Published	Featured	Category	Ordering	Access	Created by	Date	Hits	Language	ID
<input type="checkbox"/>	Content (Alias: content)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Uncategorised	3	Public	Super User	2011-02-04	0	All	72
<input type="checkbox"/>	How to use A (Alias: how-to-use-a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Uncategorised	2	Public	Super User	2011-02-04	0	All	73
<input type="checkbox"/>	How to use B (Alias: how-to-use-b)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Uncategorised	0	Public	Super User	2011-02-04	0	All	75
<input type="checkbox"/>	Introduction (Alias: introduction)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Uncategorised	4	Public	Super User	2011-02-04	0	All	71
<input type="checkbox"/>	Templates (Alias: templates)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Uncategorised	1	Public	Super User	2011-02-04	0	All	74
<input type="checkbox"/>	The Joomla! book (Alias: the-joomla-book)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Uncategorised	5	Public	Super User	2011-02-04	0	All	70

At the bottom of the table, it says "Display # 20".

Figura 3: Sei 'capitoli libro'

Passo 1: Creazione del menu

Potete usare un menu già esistente come vostri link primari, o potete crearne uno nuovo accedendo a *Menu* → *Gestione Menu* → *Aggiungi nuovo Menu* e riempiate il modulo (Figura 4).

Figura 4: Aggiungi nuovo menu

Passo 2: Creazione delle voci di menu

Andate in *Menu* → *Link Primari* e aggiungete come collegamenti i sei articoli. Scegliete Singolo Articolo come Tipo di Voce di Menu. Selezionate l'articolo e inserite un Titolo Menu (Figura 5). Se avete dimenticato come farlo, date uno sguardo al capitolo: Come creare una pagina 'Chi siamo'

	Title	Published	Ordering	Access	Menu Item Type	Home	Language	ID
<input type="checkbox"/>	The Joomla! book (Alias: the-joomla-book)	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Articles » Single Article	<input type="checkbox"/>	All	468
<input type="checkbox"/>	Introduction (Alias: introduction)	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Articles » Single Article	<input type="checkbox"/>	All	467
<input type="checkbox"/>	Content (Alias: content)	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Public	Articles » Single Article	<input type="checkbox"/>	All	468
<input type="checkbox"/>	How to use A (Alias: how-to-use-a)	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Articles » Single Article	<input type="checkbox"/>	All	469
<input type="checkbox"/>	How to use B (Alias: how-to-use-b)	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Public	Articles » Single Article	<input type="checkbox"/>	All	470
<input type="checkbox"/>	Templates (Alias: templates)	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Public	Articles » Single Article	<input type="checkbox"/>	All	471

Figura 5: Voci di menu primarie

Passo 3: Creazione e assegnazione del modulo

Questo passo è un po' complicato. Ora avete gli articoli, i menu e le voci di menu, ma avete anche bisogno di una posizione modulo sul vostro sito. Andiamo avanti a crearne uno. Andate in *Estensioni* → *Moduli* → *Nuovo Modulo* e riempiate il modulo. Nel campo Seleziona Menu in *Impostazioni di Base*, scegliete *link Primari*. Selezionate *Si* nel campo *Mostra Voci di Sottomenu* (Figura 6).

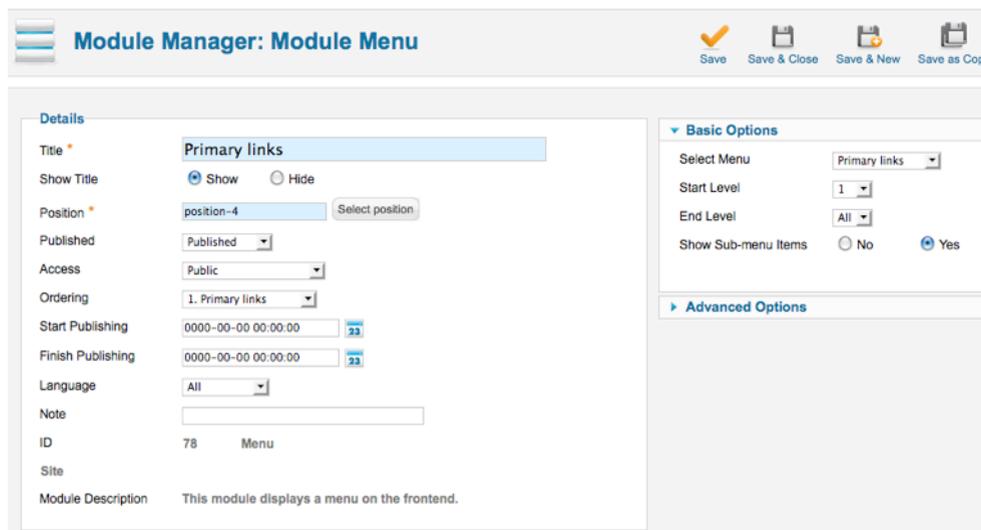


Figura 6: Collegamento al modulo primario

L'ultimo passo è la posizione di template. Fate clic sul pulsante *Seleziona posizione* filtrate il template *Beez_20* e scegliete *position-4*. Salvate tutto e avete fatto.

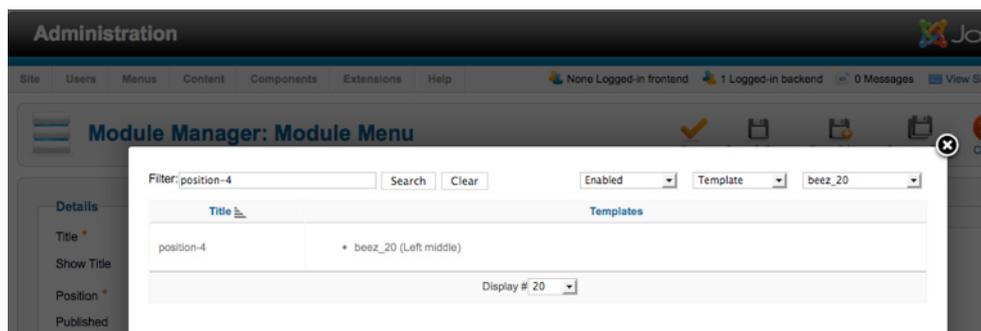


Figura 7: Select template position

SECONDO ESEMPIO: COLLEGAMENTO ALLE CATEGORIE (NEWS MAGAZINE)

Potete collegare alcune pagine come nel primo esempio, ma cosa fare se avete migliaia di articoli? La risposta è semplice in Joomla!: Costruire una struttura con categorie, assegnare gli articoli e collegarla ad un layout di categoria.

Preparazione

Avremo bisogno di alcune categorie con articoli:

Categorie:

- News
 - Mondo

- Africa
- Europa
- Tecnologia
 - Internet
 - Automobili

Crearli o usare categorie esistenti (Leggete: Strutturate i vostri contenuti con le categorie).

Passo 1: Il menu

Sta a voi continuare. Il modo più facile è usare il menu Link Primari già esistente. Ma se volete, potete creare un Menu *News*, come me.

Passo 2: Le voci di menu

Quando si tratta con le categorie dovete pensare a quello che dovrebbe essere visualizzato dopo aver cliccato sul link. Il comportamento previsto nel nostro caso è:

- Categoria News = dovrebbero apparire tutte le news
- Categoria News -> Mondo = vogliamo solo le notizie dal mondo

e così via (Figura 8).

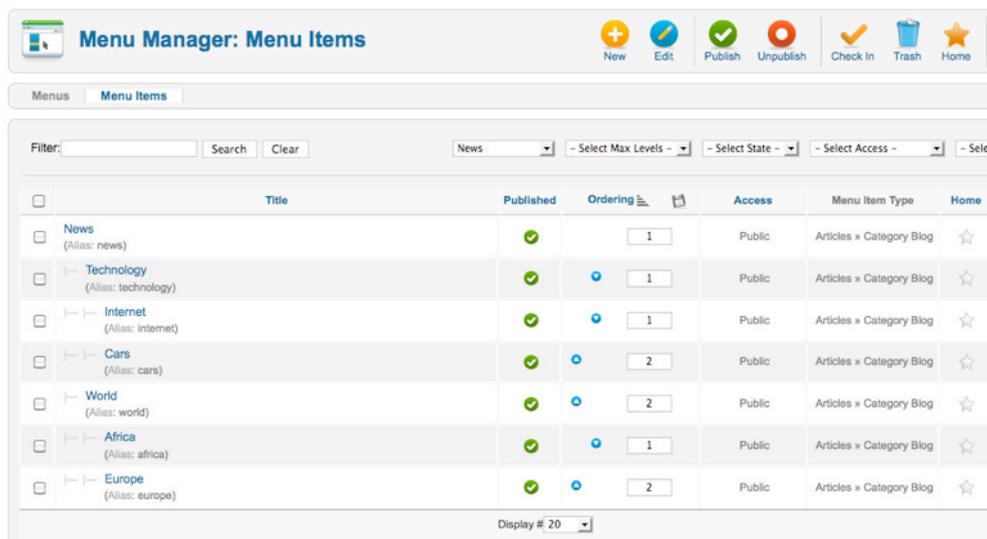


Figura 8: Voci di menu nel menu *News*

Per ottenere il comportamento atteso, create una voce di menu tipo *Categoria Blog*. Nelle Impostazioni Richieste, scegliete la vostra categoria News appena creata. Nelle *Opzioni Layout Blog*, scegliete *Includi Sottocategorie - Tutte e Articoli Principali = 0*. Continuate con la creazione di voci di menu nidificate per ogni categoria supplementare e avete fatto (Figura 9).

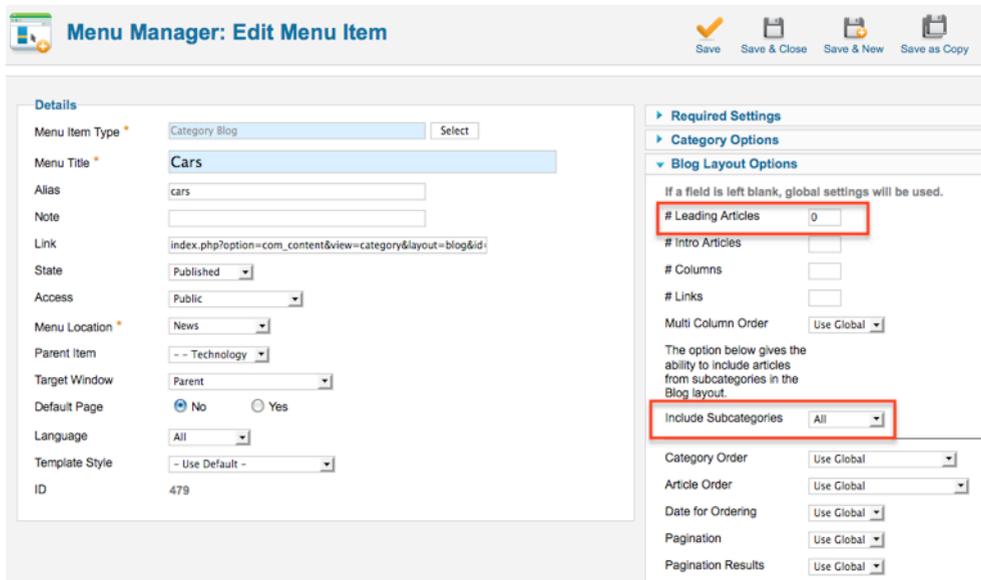


Figura 9: Opzioni categoria

Ora potete gestire migliaia di articoli. La navigazione viene preparata per questo e i vostri visitatori potranno capire immediatamente il sistema (Figura 10).

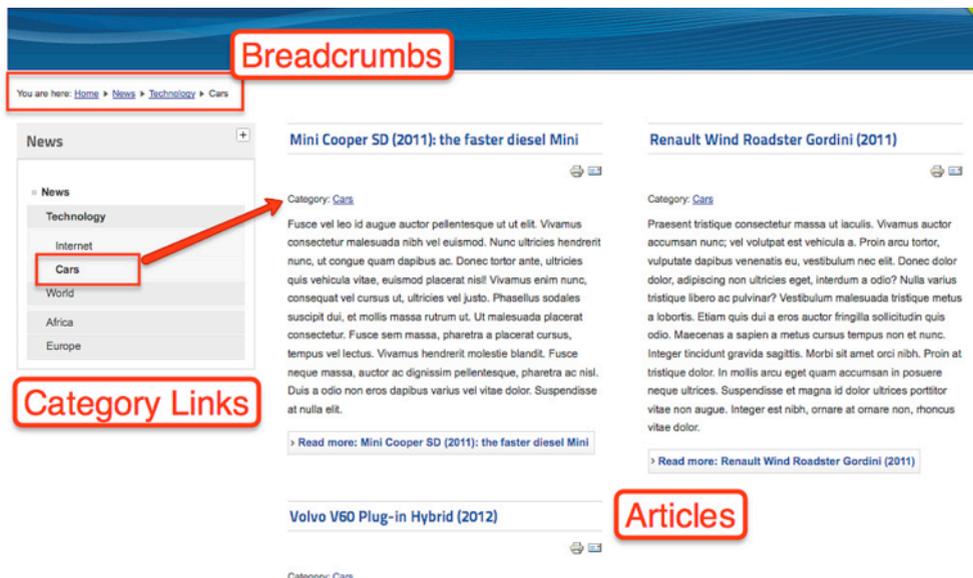


Figura 10: Articoli in una struttura categoria

Alcune modifiche

Come avete visto, ci sono infinite possibilità di impostazione di opzioni. Molte cose sono possibili e di solito c'è un modo per raggiungere i vostri obiettivi. Per quanto riguarda il design di navigazione, potete filtrare il livello delle voci del menu nel modulo. Potete, per esempio, mettere

- il primo livello del nostro menu News al primo posto in alto, ed il secondo e terzo livello nel lato destro o sinistro della colonna
- l'intero menu in alto e usare un menu a discesa (a seconda della capacità del template).

Se giocate un po', troverete la soluzione più vicina al vostro caso. Il sistema di navigazione di Joomla! potrebbe essere un po' complesso da una parte, ma dall'altro è molto potente.

Capitolo 12

Utenti e permessi

Le persone cercano semplicemente di usare il sito di Joomla! che avete creato per loro - in modo attivo o passivo. Migliore è l'esperienza, migliore sarà percepito il sito. Joomla! - come ogni CMS distingue tra visitatori e utenti registrati con diversi permessi. Ai visitatori che di solito arrivano dai motori di ricerca o da siti social media, le raccomandazioni sono di diventare utenti registrandosi. Soprattutto gli utenti registrati, sanno cosa stanno cercando, e arrivano al vostro sito con certe aspettative.

Più utenti ha un sito, più complicato diventa l'argomento dei permessi agli utenti. Nelle versioni precedenti di Joomla! 1.6, c'era un sistema statico costituito da gruppi di utenti, permessi e livelli di accesso che non poteva essere cambiato. Con Joomla! 2.5, il vecchio sistema è ancora esistente come configurazione predefinita nella cosiddetta lista di controllo accessi (*access control list ACL*)⁴⁹.

Ogni accesso al sito verrà valutato da un *Gruppo di Permessi*, ed anche un accesso da un visitatore. Dopo la registrazione sul vostro sito Joomla!, l'utente diventerà automaticamente un membro di un *Gruppo di Permessi*. Il gruppo ha permessi predefiniti ed appartiene ad un livello di accesso. Un Livello di Accesso può avere un certo numero di *Gruppi di Permessi*. Un gruppo può avere un certo numero di utenti/visitatori. I permessi possono essere ereditati e sostituiti in diversi posti. Diamo uno sguardo al processo di registrazione.

REGISTRAZIONE E LOGIN

Il ciclo di vita del primo processo di registrazione nel vostro sito è stato completato con l'installazione di Joomla! Nell'ultimo passo vi veniva richiesto un nome utente, un indirizzo email e una password. La persona che ha installato Joomla! ora è il Super Amministratore, che ha permessi per fare qualsiasi cosa sul sito. Questo perché ogni sito Joomla! ha almeno un account utente. Sta solo a questo utente modificare il comportamento del sito in *Utenti -> Gestione Utente - Opzioni* (Figura 1).

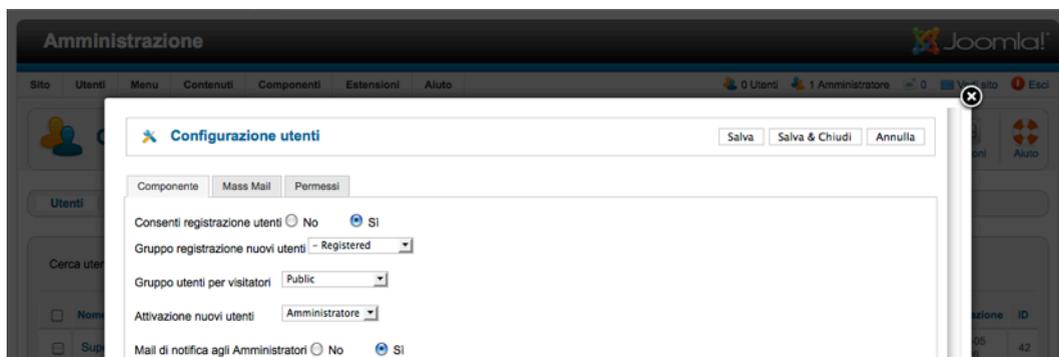


Figura 1: Opzioni utente

⁴⁹ http://it.wikipedia.org/wiki/Lista_di_controllo_degli_accessi

Sul nostro sito Joomla!, potete creare tanti utenti quanti ne volete. Potete anche permettere ai visitatori di registrarsi da soli. A seconda dei loro permessi, gli utenti possono creare il proprio contenuto e/o vedere in particolare, il contenuto che è stato creato per loro.

Opzioni utente

Il modulo utente ha tre tabelle:

- **Componente**

In quest'area potete configurare se una registrazione utente al sito sarebbe possibile oppure no. Una delle nuove funzionalità di Joomla! 1.6 è la possibilità di predeterminare in quale gruppo utente gli ospiti dovrebbero essere assegnati, e in quale gruppo utente i nuovi utenti sono registrati di default.

- **Mail di massa**

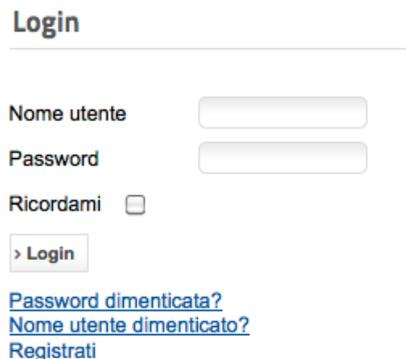
Potete inviare una mail di massa ai vostri utenti. In questa tabella potete configurare le impostazioni di una mail statica.

- **Permessi**

In questa tabella potete gestire le impostazioni di permessi per ciascun gruppo utente.

Login

I visitatori possono registrarsi sul sito. Joomla!, quindi, offre un modulo di login, che può essere posizionato nel sito (*Figura 2*).



The image shows a Joomla! login form. At the top, the word "Login" is displayed in a bold, dark font, underlined. Below this, there are three input fields: "Nome utente" (Username), "Password", and "Ricordami" (Remember me). The "Ricordami" field is a small square checkbox. Below the input fields is a button labeled "> Login". At the bottom of the form, there are three blue, underlined links: "Password dimenticata?" (Forgot password?), "Nome utente dimenticato?" (Forgot username?), and "Registrati" (Register).

Figura 2: Modulo login

Questo modulo può essere configurato con molte caratteristiche aggiuntive come testo SSL crittografato e reindirizzamento login/logout. Date un'occhiata a *Estensioni -> Gestione Modulo* (*Figura 3*).

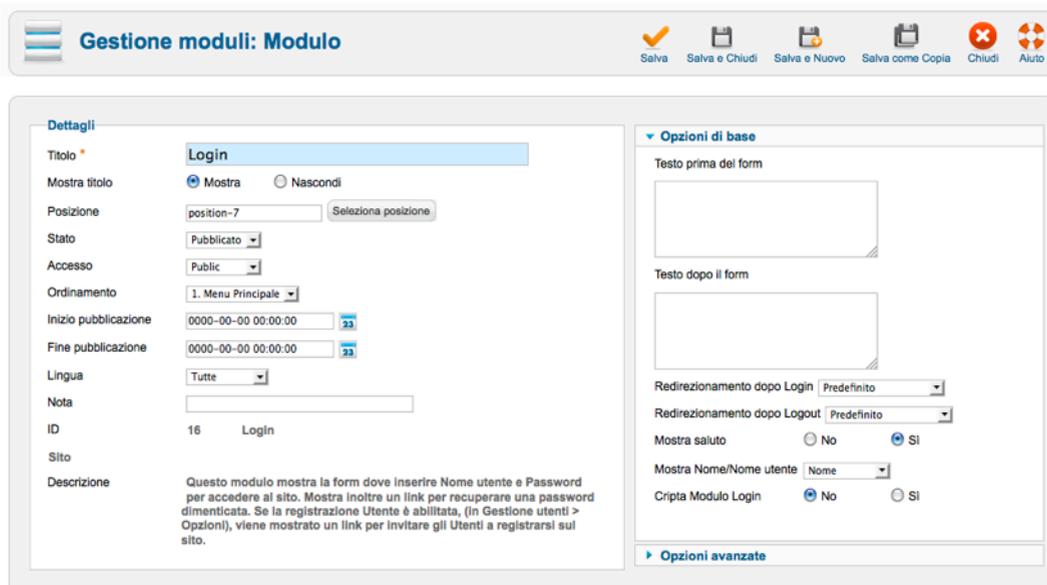


Figura 3: Opzioni modulo login

Il vantaggio del modulo, che viene consegnato dal modulo di login, è che non necessita da parte dell'utente di cliccare un link prima che il modulo di login appaia. Se questo comportamento non è necessario o non volete avere un form di login come un modulo, potete anche creare un form da componente. Per fare questo, dovete creare delle voci di menu con l'appropriato tipo di voci di menu secondo le vostre esigenze (Figura 4).

Seleziona un tipo di voce di menu:

Contatti

Lista dei contatti di tutte le categorie
 Lista dei contatti di una categoria
 Singolo contatto
 Contatti in evidenza

Motore di ricerca

Ricerca

Statistiche ricerche

Modulo di ricerca o risultati di ricerca

Articoli

Articoli archiviati
 Singolo articolo
 Lista di tutte le categorie
 Categoria blog
 Lista di singola categoria
 Articoli in evidenza di tutte le categorie
 Crea nuovo articolo

Newsfeed

Lista di tutte le categorie di newsfeed
 Lista dei news feed di una categoria
 Singolo news feed

Gestione utenti

Login
 Profilo utente
 Modifica profilo utente
 Modulo di registrazione
 Richiesta Nome Utente
 Resetta password

Figura 4: Tipi di voci di menu per utenti

Campi di profilo supplementari

In passato era possibile avere ulteriori campi nel modulo di registrazione solo con estensioni aggiuntive. Per risolvere questo problema e collegare i dati dell'utente al componente contatto, Joomla! 2.5 è dotato di un plug-in chiamato Profilo Utente. In Estensioni - Gestione Plug-in, potete attivare e configurare il plug-in (vedete anche Componente contatto). Questo modulo fornisce diversi campi aggiuntivi, anche un'opzione Termini del servizio in cui l'utente deve cliccare durante il processo di registrazione per accettare i termini del servizio (Figura 5).

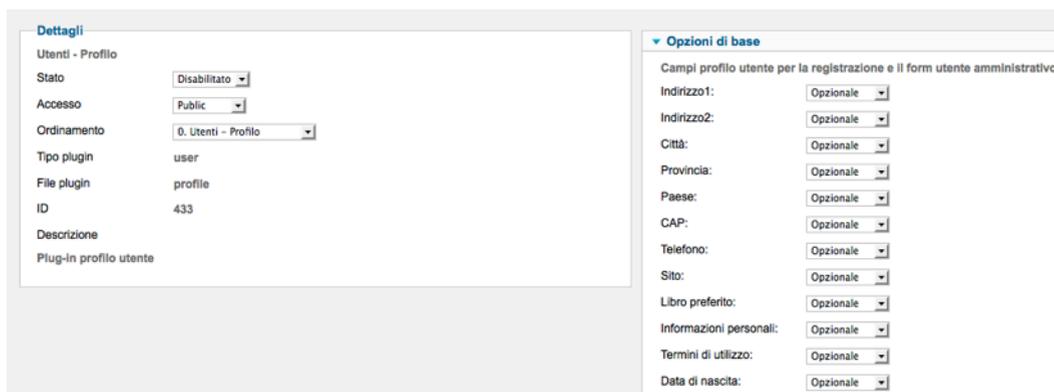


Figura 5: Campi profilo supplementari

GRUPPI UTENTI

L'idea di un gruppo utente è creare un set di permessi al Controllo Livello Accesso. Questo non va confuso con le altre funzionalità disponibili tramite estensioni aggiuntive che permette agli utenti di organizzarsi in speciali gruppi di interesse.

"Se volete essere un autore sul vostro sito, avrete bisogno dei seguenti permessi."

Invece di assegnare questi permessi ad ogni utente, sono assegnati ad un gruppo. L'utente individuale può essere assegnato ad uno o più gruppi. Immaginate di avere 10.000 utenti in quattro gruppi diversi. E' facile per l'amministratore cambiare i permessi per ognuno dei gruppi. Senza i gruppi dovete cambiare i permessi di ogni utente manualmente. Se invece usate i gruppi dovete cambiare soltanto i permessi. Comunque, quando usate i gruppi, dovete cambiare i permessi solo una volta!

In Joomla! 2.5 potete creare tanti gruppi utente quanti ne volete. In Gestione Utente - Gruppi, trovate una panoramica di tutti i gruppi, che sono nella base di Joomla! (Figura 6).



Figura 6: Gruppo utenti

L'impostazione predefinita è la stessa che c'era in Joomla! 1.5. Se siete soddisfatti della struttura, non sarà necessario cambiare nulla.

Permessi predefiniti per i gruppi utenti del front-end del sito:

• **Gruppo registrato**

Un utente registrato può loggarsi, modificare le proprie credenziali e vedere parti del sito che utenti non registrati non possono vedere.

• **Gruppo autore**

L'autore può fare tutto quello che un utente registrato può fare. Un autore può anche scrivere articoli e modificarne il proprio contenuto. Generalmente, c'è un link nel menu utente per questo.

• **Gruppo editor**

L'editor può fare tutto quello che un autore può fare. Un editore può anche scrivere e modificare tutti gli articoli che compaiono nel front-end.

• **Gruppo editore**

L'editore può fare tutto quello che un editore può fare. Un editore può anche scrivere articoli e modificare ogni parte di informazione che appare nel front-end. In aggiunta, un editore può decidere, tra l'altro, quali articoli pubblicare oppure no.

Permessi predefiniti per i gruppi utenti del back-end del sito:

• **Gruppo direttore**

Un responsabile può creare contenuto e vedere varie parti di informazione riguardo il sistema. A lui non è consentito:

- Gestire utenti
- Installare moduli e componenti

- Aggiornare un utente a super amministratore o modificare un super amministratore
- Lavorare sulla voce di un menu Sito/Configurazione Globale
- Inviare un messaggio di posta a tutti gli utenti
- Cambiare e/o installare template e file di lingua

- **Amministratore**

Ad un amministratore non è consentito:

- Aggiornare un utente a super amministratore o modificare un super amministratore
- Lavorare su una voce di menu Sito/Configurazione Globale
- Inviare un messaggio di posta a tutti gli utenti
- Cambiare e/o installare template e file di lingua

- **Super Amministratore o Super Utente**

A questo utente è consentito di eseguire tutte le funzioni nell'amministrazione di Joomla! Soltanto un super amministratore può aggiungere altri super amministratori.

LIVELLI DI ACCESSO

Ai gruppi utenti possono essere assegnati livelli di accesso. Così abbiamo un utente, collegato ad un gruppo, e gruppi collegati ad un livello di accesso (*Figura 7, Figura 8*)

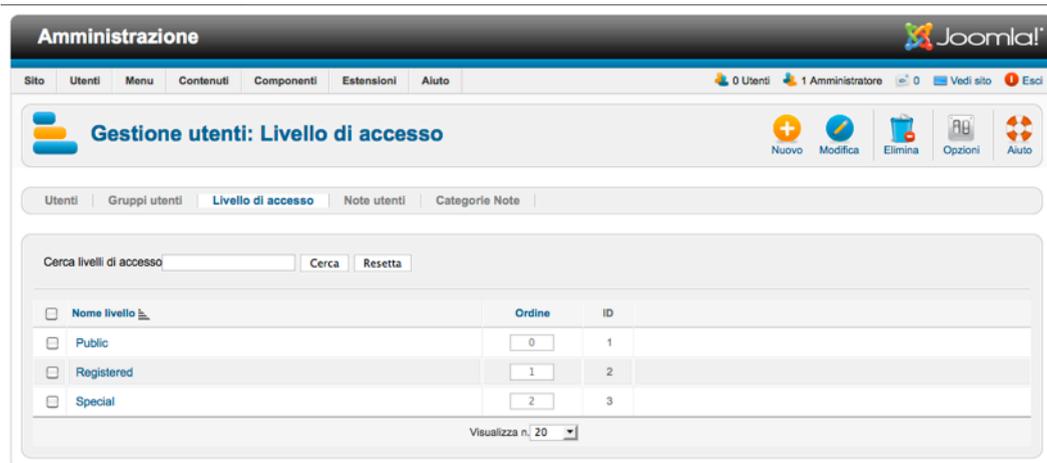


Figura 7: Livelli di accesso



Figura 8: Gruppi assegnati ad un livello di accesso

Perché i livelli di accesso?

Come abbiamo visto, i livelli di accesso sono un pacchetto di gruppi. Con la combinazione di gruppi di permessi e livelli di accesso, potete risolvere tutti i casi di utilizzo possibile. In un articolo, ad esempio, potete limitare l'accessibilità ad un livello di accesso (Figura 9).

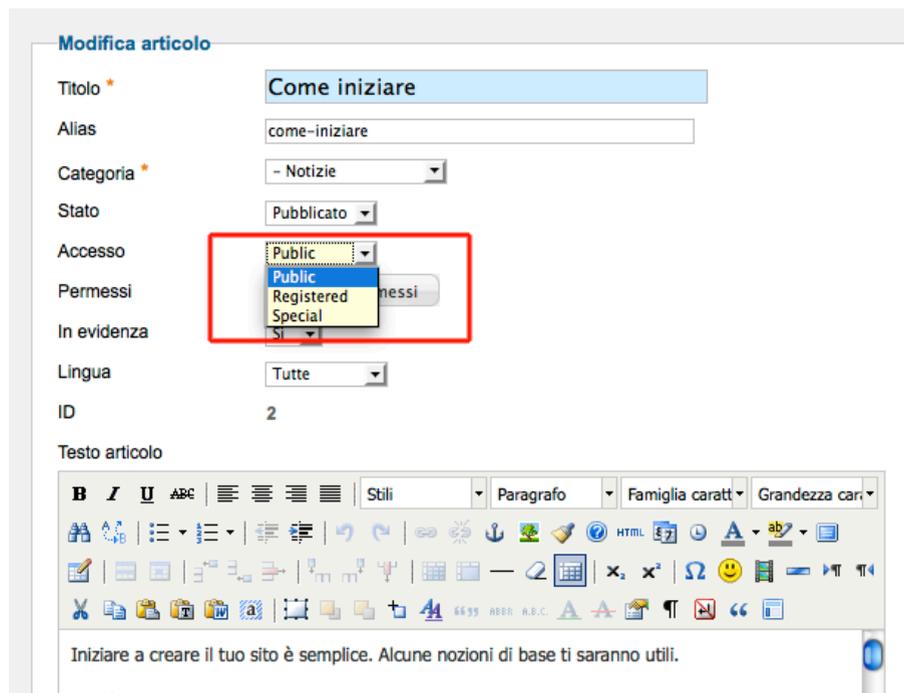


Figura 9: Livelli di accesso in un articolo

Tale funzionalità è necessaria per limitare l'accesso a contenuti e funzioni in grandi organizzazioni o a supporto per l'e-commerce e abbonamenti basati su servizi in casi d'uso su siti web Joomla!. Il sistema ACL

di Joomla! non è disponibile solo per i contenuti Joomla! e le funzioni di base, ma è disponibile anche per l'uso delle estensioni Joomla!.

NOTE UTENTI

Potete creare note con le date di revisione per ogni utente (*Figura 10*). Potete raggruppare le note degli utenti in categorie. Questa funzione permette di impostare un processo di flusso di lavoro, ad esempio, per la revisione degli account utente. Potete ordinare le note utente dalla data di revisione (*Figura 11*).

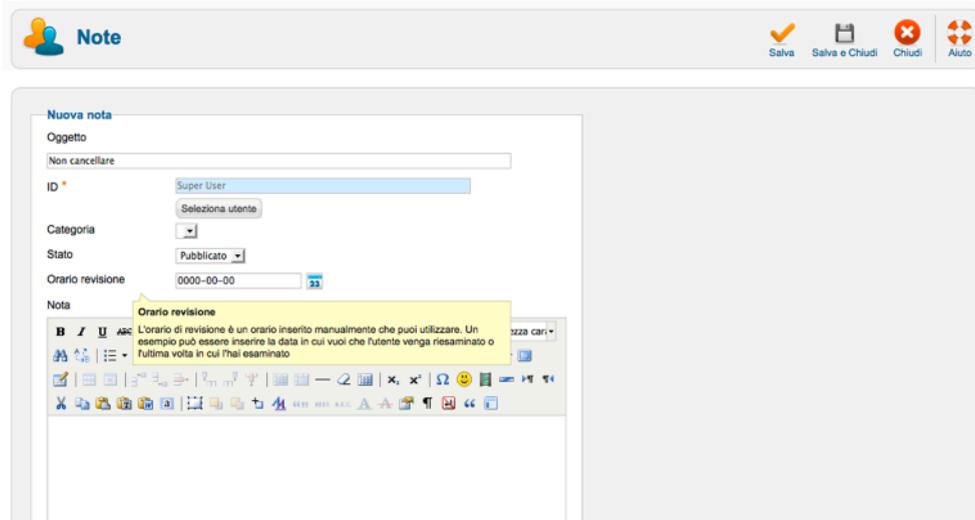


Figura 10: Nota utente

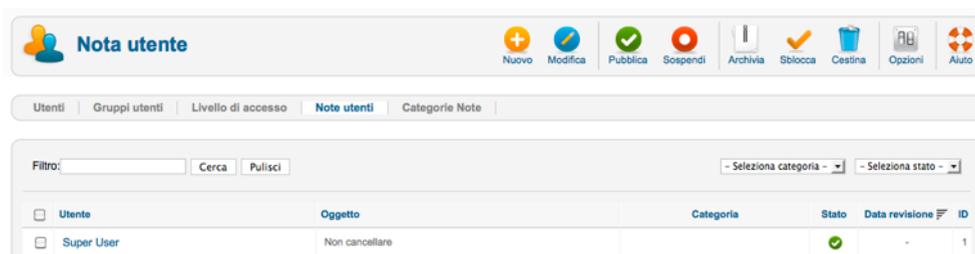


Figura 11: Lista di note utenti

MASS MAIL UTENTI

A volte volete poter inviare un messaggio per email a tutti i vostri utenti. A volte volete inviare quel messaggio soltanto ad un gruppo di utenti o soltanto a coloro che hanno accesso al back-end. L'invio di email è sempre un tantino delicato. Nessuno vuole essere uno SPAMMER e nessuno vuole ricevere SPAM, bisogna stare attenti!

Per poter utilizzare il componente di mass mail utenti, dovete configurare Joomla! per l'invio di email in *Configurazione Globale* → *Server* → *Impostazioni Mail*. Potete poi configurare il *Prefisso Soggetto* ed il *Suffisso Corpo Mail in Utenti* → *Mass Mail Utenti: Opzioni - Mass Mail*.

L'interfaccia utente del componente Mass Mail Utenti è facile da comprendere. Potete scegliere il gruppo utente di questi utenti che dovrebbero ricevere l'email. Da Joomla! 1.7 è possibile decidere se disabilitare (bloccare) gli utenti che dovrebbero ricevere la mail oppure no.

Potete determinare se anche i sottogruppi utente dovrebbero ricevere le email, se l'email deve essere in formato html o testo semplice, e se tutti i destinatari sono elencati nell'email o marcati come BCC (*Blind Carbon Copy - Copia Carbone Nascosta*). Il messaggio ha una linea soggetto e un corpo mail. Potete usare l'editor html ma non è previsto nessun editor wysiwyg (Figura 12).

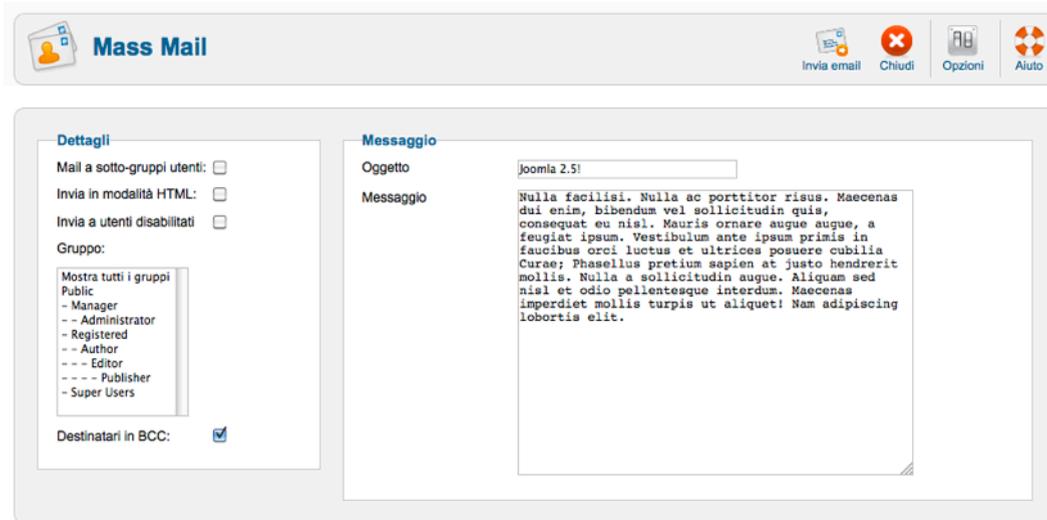


Figura 12: Modulo Mass mail

In Joomla! non è possibile memorizzare le mass mail. Dopo la compilazione del modulo, cliccare sull'icona invia email. Ora le email sono state inviate.

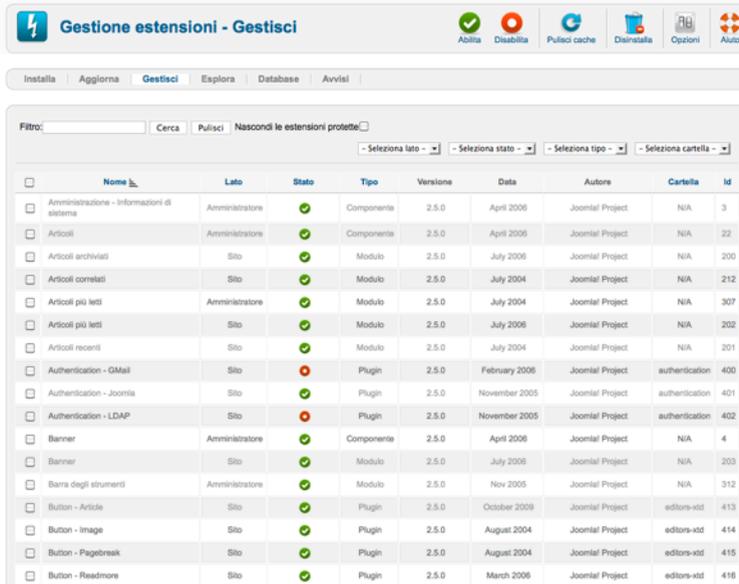
Capitolo 13

Gestione estensioni

C'è molto nel pacchetto base di Joomla. Parole come componenti, moduli, plug-ins, template e lingue le abbiamo già sentite prima. Oltre a queste parti ben note, Joomla è composto anche di parti meno conosciute come librerie e pacchetti. Ulteriori componenti, moduli, plugin e lingue sono elencate nella cartella estensioni di Joomla (Joomla extension directory JED)⁵⁰. Il progetto Joomla non ha un posto centrale per template e librerie. La ragione di questo è semplice. Le librerie sono sviluppate al di fuori del progetto di Joomla e molti sono stati usati da altri progetti open source. I template sono qualcosa di molto individuale e sono, pertanto, disponibili sui siti dei loro progettisti. Una cartella centrale specialmente per i template potrebbe essere di aiuto in futuro. Con la gestione estensioni riscritta potete installare, aggiornare, scoprire e gestire estensioni direttamente dalla vostra amministrazione di Joomla.

GESTIONE DELLE ESTENSIONI

Date uno sguardo a tutte le vostre 112 estensioni installate in *Estensioni* → *Gestione Estensione* → *Gestione*. Potete filtrare questa lista da vari parametri. Alcune estensioni sono protette. La vostra installazione di Joomla non lavorerebbe a lungo se disinstallate queste estensioni protette (*Figura 1*).



<input type="checkbox"/>	Nome	Lato	Stato	Tipo	Versione	Data	Autore	Cartella	Id
<input type="checkbox"/>	Amministrazione - Informazioni di sistema	Amministratore	✓	Componente	2.5.0	April 2006	Joomla! Project	N/A	3
<input type="checkbox"/>	Articoli	Amministratore	✓	Componente	2.5.0	April 2006	Joomla! Project	N/A	22
<input type="checkbox"/>	Articoli archiviati	Sito	✓	Modulo	2.5.0	July 2006	Joomla! Project	N/A	200
<input type="checkbox"/>	Articoli correlati	Sito	✓	Modulo	2.5.0	July 2004	Joomla! Project	N/A	212
<input type="checkbox"/>	Articoli più letti	Amministratore	✓	Modulo	2.5.0	July 2004	Joomla! Project	N/A	307
<input type="checkbox"/>	Articoli più letti	Sito	✓	Modulo	2.5.0	July 2006	Joomla! Project	N/A	202
<input type="checkbox"/>	Articoli recenti	Sito	✓	Modulo	2.5.0	July 2004	Joomla! Project	N/A	201
<input type="checkbox"/>	Authentication - Gmail	Sito	✗	Plugin	2.5.0	February 2006	Joomla! Project	authentication	400
<input type="checkbox"/>	Authentication - Joomla	Sito	✓	Plugin	2.5.0	November 2005	Joomla! Project	authentication	401
<input type="checkbox"/>	Authentication - LDAP	Sito	✗	Plugin	2.5.0	November 2005	Joomla! Project	authentication	402
<input type="checkbox"/>	Banner	Amministratore	✓	Componente	2.5.0	April 2006	Joomla! Project	N/A	4
<input type="checkbox"/>	Banner	Sito	✓	Modulo	2.5.0	July 2006	Joomla! Project	N/A	203
<input type="checkbox"/>	Barra degli strumenti	Amministratore	✓	Modulo	2.5.0	Nov 2005	Joomla! Project	N/A	312
<input type="checkbox"/>	Button - Article	Sito	✓	Plugin	2.5.0	October 2009	Joomla! Project	editors-vtd	413
<input type="checkbox"/>	Button - Image	Sito	✓	Plugin	2.5.0	August 2004	Joomla! Project	editors-vtd	414
<input type="checkbox"/>	Button - Pagebreak	Sito	✓	Plugin	2.5.0	August 2004	Joomla! Project	editors-vtd	415
<input type="checkbox"/>	Button - Readmore	Sito	✓	Plugin	2.5.0	March 2006	Joomla! Project	editors-vtd	416

Figura 1: Tabella con le estensioni installate

⁵⁰ <http://extensions.joomla.org/>

In quest'area potete abilitare, disabilitare e disinstallare le estensioni. Abilitando e disabilitando funziona proprio come un interruttore. Basta semplicemente spegnere o accendere l'interruttore dell'estensione, tutti i dati relativi sono ancora mantenuti. Se disinstallate un'estensione, verrà cancellata. Spesso le estensioni, di solito i componenti, creano tabelle aggiuntive nel database durante l'installazione. Dipende dalla routine di installazione del componente, se queste tabelle saranno cancellate o meno durante l'installazione. Consultate il manuale o leggete in anticipo il file per evitare sorprese.

L'ultima icona nella barra degli strumenti è l'icona cache (memoria temporanea). Ogni estensione ha dei dati di memoria temporanea. Se il vostro sito Joomla attira molti visitatori e non volete cancellare l'intera memoria temporanea per motivi di prestazioni, questa funzione potrebbe servire.

Se filtrate la lista per **librerie**, troverete questi quattro articoli con il corrispondente numero di versione:

- *Joomla Applicazione Struttura*, è la Piattaforma su cui è basato il CMS Joomla 2.5. Tutte le altre estensioni sono costruite su questa struttura.
- *PHPMailer*⁵¹ è una classe scritta in PHP per l'invio di email. Questa viene usata nel componente *mail to*.
- *SimplePie*⁵² è una classe scritta in PHP per gestire gli RSS e feed Atom. Questa viene usata nel componente newsfeeds.
- *phputf8*⁵³ è una libreria⁵⁴-in grado di funzioni di mirroring della nostra stringa di funzioni PHP. Potete farvi un'idea di cosa fa questa libreria leggendo *UTF-8 and PHP*⁵⁵.

Se filtrate la lista per pacchetti, non troverete niente all'interno del cuore di Joomla. Se installate una lingua oltre a quella inglese, troverete lì il pacchetto lingue.

AGGIORNAMENTO DELLE ESTENSIONI

In questa zona, sono elencate estensioni di terze parti e la versione di Joomla. Qui potete controllare gli aggiornamenti per l'estensione disponibile cliccando sull'icona *Cerca Aggiornamenti*. Se Joomla! trova un aggiornamento dell'estensione e volete aggiornarla automaticamente, dovete compilare le impostazioni FTP in *Configurazione Globale* → *Server* → *Impostazioni FTP*. Poi selezionate l'estensione che volete aggiornare e cliccate sull'icona *Aggiorna*. Il processo è completamente automatico e ricevete messaggi e avvisi, in base all'estensione, durante l'aggiornamento.

INSTALLAZIONE DELLE ESTENSIONI

Potete installare le estensioni in tre modi diversi (*Figura 2*):

⁵¹ <http://phpmailer.worxware.com>

⁵² <http://simplepie.org/>

⁵³ <http://sourceforge.net/projects/phputf8/>

⁵⁴ <http://en.wikipedia.org/wiki/UTF-8>

⁵⁵ <http://www.phpwact.org/php/i18n/utf-8>

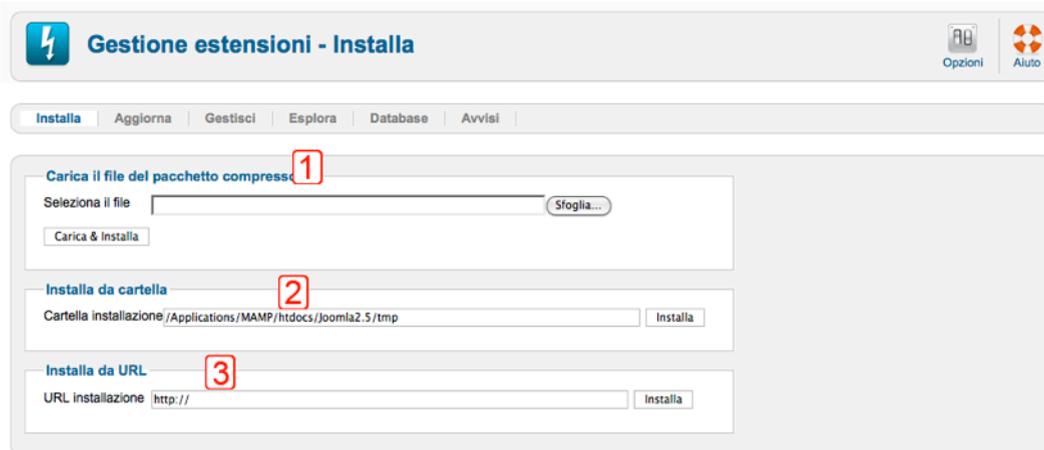


Figura 2: Installazione delle estensioni

• Caricare un file pacchetto

Se avete scaricato un file zip sul vostro PC locale che contiene un'estensione per Joomla, potete usare questa opzione e installare la vostra estensione.

• Installare da cartella

Se avete caricato un file zip nella vostra cartella documenti nella cartella root sul vostro server web che contiene un'estensione per Joomla!, potete usare questa opzione per estrarre ed installare la vostra estensione.

• Installare da URL

Se sapete l'indirizzo URL di un file zip che contiene un'estensione per Joomla!, potete usare questa opzione per scaricare, estrarre ed installare la vostra estensione.

RICERCA DELLE ESTENSIONI

A volte le cose possono andare storte durante il processo di installazione, come file troppo grandi, permessi non impostati correttamente o per altri strani motivi. In quest'area Joomla cerca di trovare le estensioni, che non sono installate, ma tuttavia esiste nel file directory. Se una o più estensioni vengono scoperte, potete installarle usando la funzione FTP. Non dimenticate di correggere le credenziali FTP in *Configurazione Globale* → *Server* → *Impostazioni FTP*.

Tramite l'operazione di ricerca, potete installare estensioni multiple allo stesso tempo!

AVVERTIMENTI

In quest'area compariranno messaggi di errore relativi alle installazioni e agli aggiornamenti. Se non è possibile risolvere il problema da soli, con il testo in google, di solito si trova una soluzione o almeno alcuni consigli.

Capitolo 14

Estensioni di base

Come abbiamo già visto nella gestione estensione, il pacchetto di Joomla! 2.5 è costituito da molte estensioni incorporate. Siamo già venuti a contatto con alcune di loro. Come utenti web, probabilmente non vi interessa molto l'uso delle estensioni che state usando fino a quando non ci lavorate. Come amministratore, comunque, dovete sapere esattamente cosa sta succedendo. Abbiamo già visto diverse estensioni di Joomla! come l'estensione contenuto, che permette di scrivere e gestire gli articoli e pubblicarli in modo diverso sul sito. L'estensione utente relativa agli utenti, e ancora l'estensione categoria e così via.

Nei seguenti capitoli, affronterò le funzionalità aggiuntive delle estensioni che sono parte del cuore di Joomla! Nel menu Componenti, *vedrete Banner, Contatti, Messaggi, Newsfeed, Redirect, Ricerca, Motore di Ricerca e Link web*. Daremo uno sguardo a questi componenti compresi i relativi moduli e plugin.

BANNER

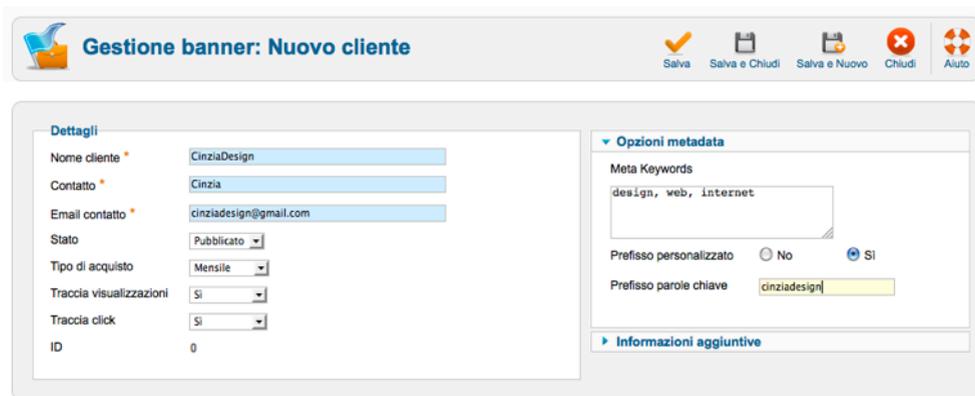
Il componente banner offre la possibilità di visualizzare i banner pubblicitari sul vostro sito. Un banner può essere costituito da elementi grafici o codice HTML personalizzato. Ogni volta che si accede al sito, viene visualizzato un banner diverso dalla vostra amministrazione banner. Potete cliccare su questi banner e saranno collegati al sito del cliente. Il componente banner offre al cliente, la categoria, e l'amministrazione banner con analisi ben dettagliate. Vi guiderò attraverso un completo reale esempio in questo capitolo.

Se volete vendere pubblicità sul vostro sito, ci sono tre cose di cui avete bisogno: clienti, banner e pagine sul vostro sito per visualizzare i banner. Ne dimenticavo una. Dovete anche avere traffico sul vostro sito. Più traffico c'è meglio è.

A seconda dei termini del contratto che avete con i vostri clienti, potrebbe essere necessario anche una visione con tutte le impressioni e i clic.

Cominciamo con il cliente. Io vivo in una zona turistica e le imprese locali vogliono pubblicizzare i loro servizi. Joomla! offre abbonamenti illimitati annuali, mensili, settimanali e giornalieri. Potete configurare il tipo di abbonamento predefinito in *Componenti -> Banner -> Opzioni*.

Il mio cliente vorrebbe pagare un canone mensile e comparire su tutte le pagine con tre diversi banner a rotazione. Aggiungo il cliente a *Componenti -> Banner -> Clienti -> Nuovo* e riempio il modulo (*Figura 1*).



The screenshot shows the Joomla! administration interface for adding a new client. The title bar reads "Gestione banner: Nuovo cliente". The interface is divided into two main sections: "Dettagli" (Details) and "Opzioni metadata" (Metadata options).

Dettagli

Nome cliente *	<input type="text" value="CinziaDesign"/>
Contatto *	<input type="text" value="Cinzia"/>
Email contatto *	<input type="text" value="cinziadesign@gmail.com"/>
Stato	<input type="text" value="Pubblicato"/>
Tipo di acquisto	<input type="text" value="Mensile"/>
Traccia visualizzazioni	<input type="text" value="Sì"/>
Traccia click	<input type="text" value="Sì"/>
ID	0

Opzioni metadata

Meta Keywords

Prefisso personalizzato No Sì

Prefisso parole chiave

Informazioni aggiuntive

Figura 1: Aggiungere un cliente

Prima di poter creare banner singoli, devo creare prima una categoria banner. Le categorie sono molto utili perché poi nel modulo banner, posso scegliere da quale cliente e quale categoria un banner deve essere visualizzato (*Componenti -> Banner -> Categorie*). Sono libero di scegliere la dimensione di ogni banner ma normalmente userò la misura standard web (*Figura 2*)

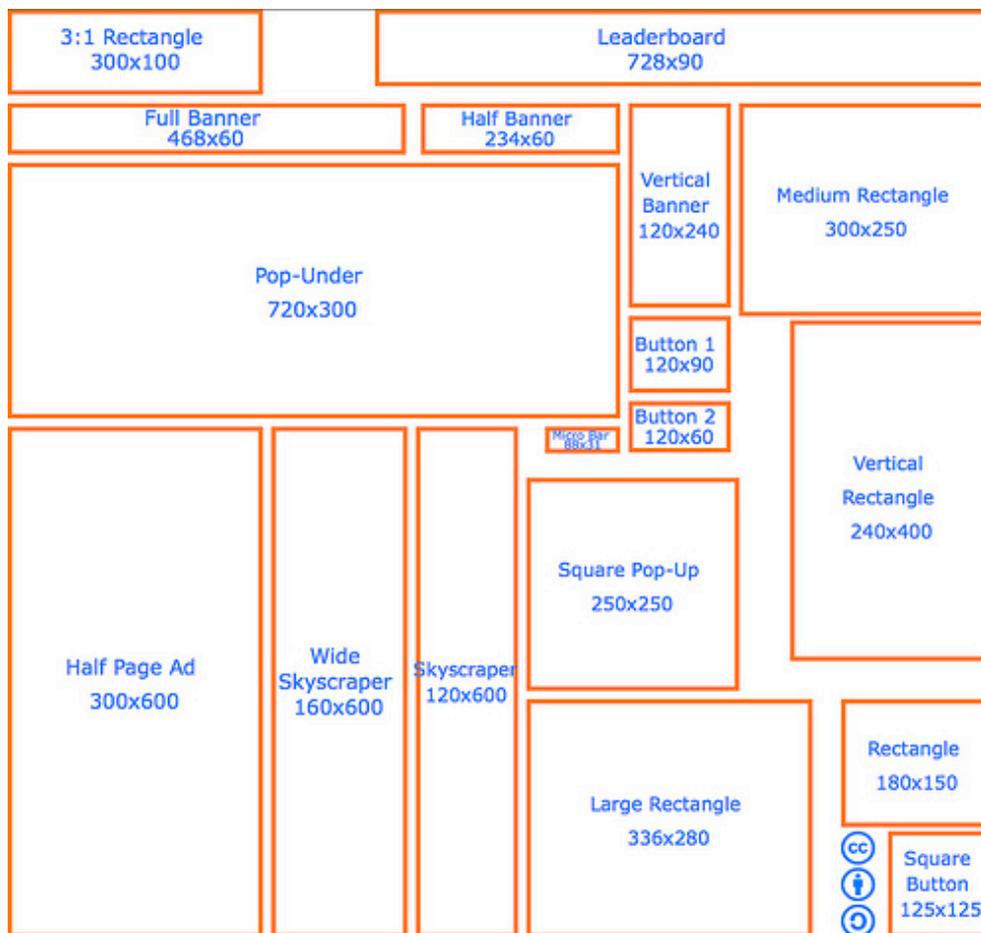


Figura 2: Misure banner standard web⁵⁶

Il cliente vorrebbe avere tre banner formato leaderboard (728x90 pixel). Li creerò in *Componenti* -> *Banner* -> *Banner*. Scelgo la categoria e il cliente, carico il banner e inserisco la misura. In *Opzioni Pubblicazione* posso configurare diverse opzioni, per esempio, la data di inizio e fine per la pubblicazione del banner. Questo è particolarmente utile per programmare il tempo limite di abbonamento. C'è anche un'opzione per reimpostare clic e impressioni (*Figura 3*, *Figura 4*).

⁵⁶ http://adzaar.com/docs/standard_ad_sizes

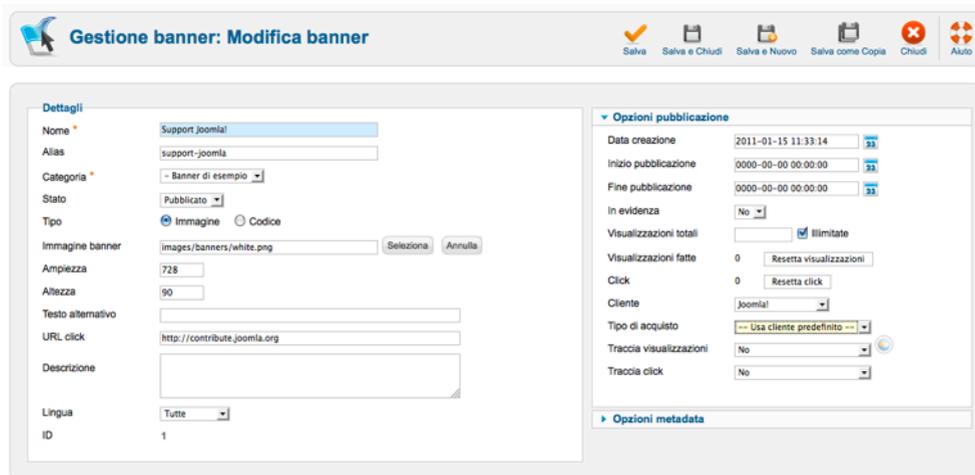


Figura 3: Modulo aggiungi banner

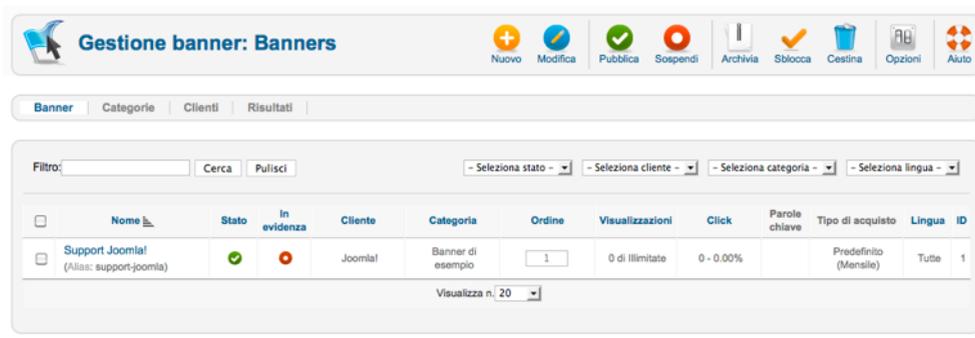


Figura 4: Banner nell'Amministrazione

Il passo successivo è quello di creare e/o attivare uno o più moduli banner. Per ogni dimensione ho bisogno di un modulo. Nel mio caso, tutti i banner sono della stessa misura, così un modulo è sufficiente. Vado in Estensioni - Moduli e filtro per Banner. Al momento non c'è niente lì, così creo un modulo cliccando sull'icona Nuovo. In base al template, ho scelto una posizione. Nel mio caso sceglierò la position 12 dal template Beez2. Il banner apparirà sopra al contenuto. Nelle Impostazioni di Base potete configurare molto di più. E' anche possibile visualizzare il modulo nel vostro contenuto (Vedete il capitolo [Moduli](#)).

Il campo di Ricerca per Tag è un'interessante funzione. Quando viene usata, le parole chiave del banner (impostate in Banner) e le parole chiave (impostate in articolo o altri luoghi) della pagina vengono confrontate, ed il banner verrà visualizzato. Un'altra opzione per controllare la visibilità del modulo e i banner è il Menu Assignazione. Una funzione molto importante è la possibilità di scrivere un testo per un'intestazione e/o un footer. In alcuni paesi la pubblicità deve essere etichettata (Figura 5).

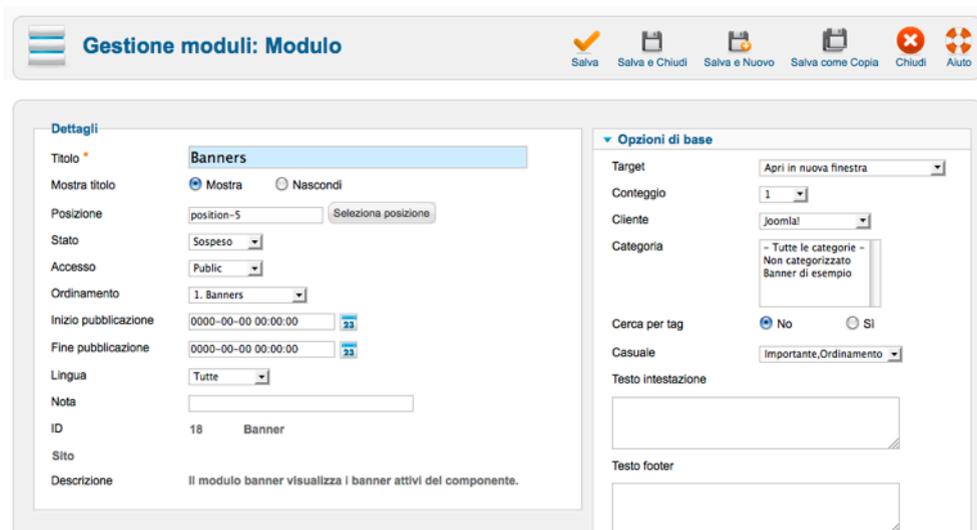


Figura 5: Modulo banner

Il banner verrà visualizzato sul sito. A seconda della configurazione e la quantità di banner, un banner diverso apparirà ogni volta che si aggiorna la pagina. Il banner stesso è collegato al sito del cliente e se si sposta il cursore del mouse attraverso l'immagine, apparirà un tooltip con il titolo del banner (Figura 6).

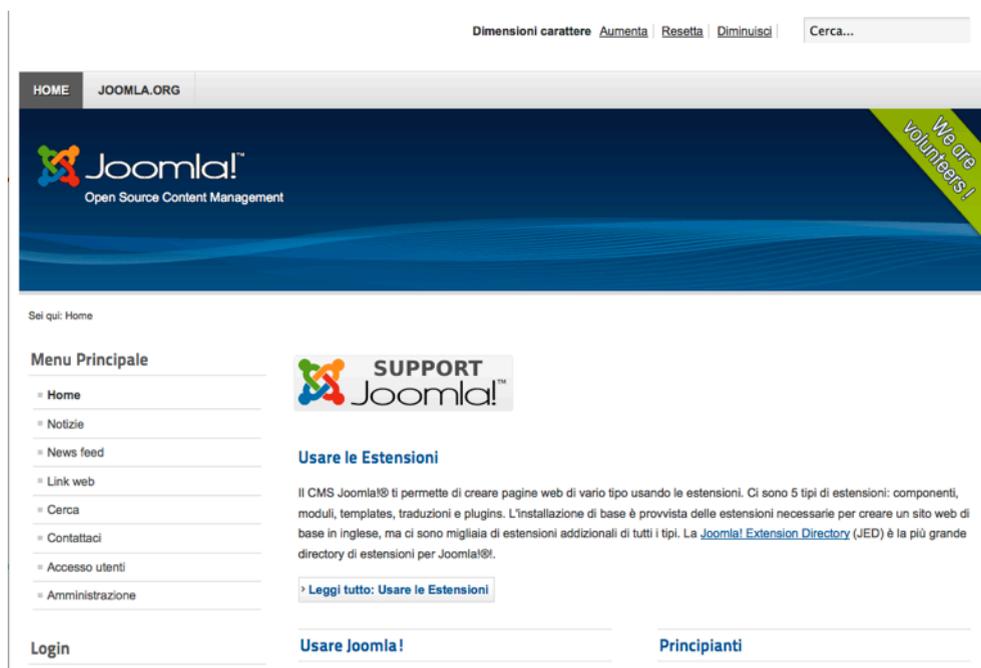


Figura 6: Banner su sito web

Se correttamente impostato, tutte le impressioni e i clic del banner saranno tracciate dal componente banner. Questi tracciamenti possono essere visualizzati Componenti - Banner - Tracce e filtrati per data, cliente, categoria e tipo (clic o impressioni) (Figura 7).

The screenshot shows the Joomla! Banner Manager: Tracks interface. At the top, there is a navigation bar with 'Banner Manager: Tracks' and icons for 'Export', 'Delete Tracks', 'Options', and 'Help'. Below this is a breadcrumb trail: 'Banners > Categories > Clients > Tracks'. The main area contains a search form with 'Begin date' and 'End date' fields (both set to '31'), and three dropdown menus: 'Select Client', 'Select Category', and 'Type'. Below the search form is a table with the following data:

Name	Client	Category	Type	Count	Date
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Impression	5	2011-02-10 11:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Click	2	2011-02-10 11:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Impression	12	2011-02-10 12:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Click	2	2011-02-10 12:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Impression	18	2011-02-10 13:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Impression	2	2011-02-10 13:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Impression	4	2011-02-10 14:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Impression	1	2011-02-10 14:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Impression	1	2011-02-10 14:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Click	1	2011-02-10 14:00

At the bottom of the table, there is a 'Display # 20' dropdown menu.

Figura 7: Tracciamento banner

CONTATTI

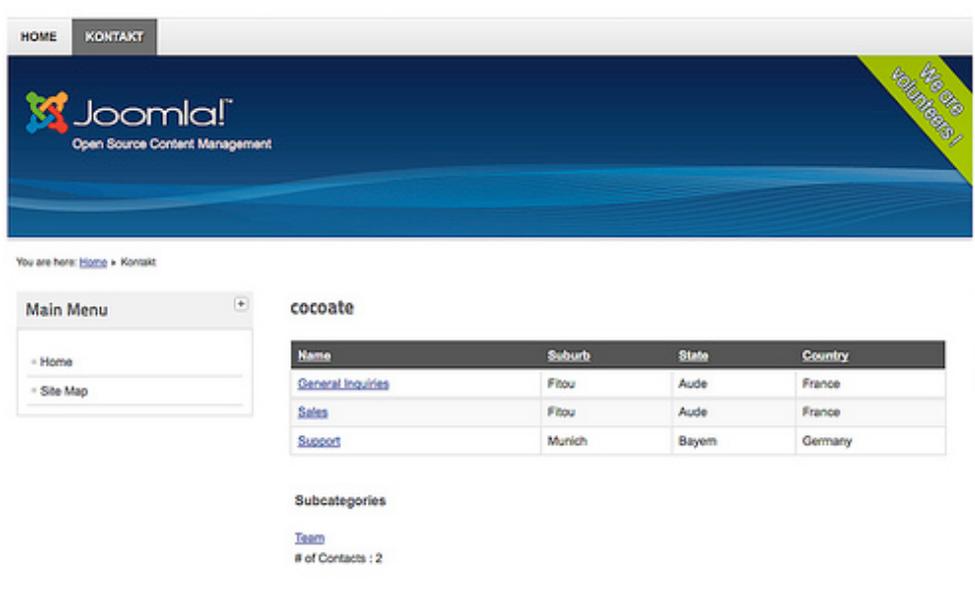
Ogni sito ha bisogno di un form contatto. In base al provider del sito a volte ne serve solo uno, a volte di più di questi form. Se questo è un sito per un'azienda con più di un ufficio, potrebbero voler avere un form contatto per ogni ufficio. Forse volete visualizzare un form contatto per ogni impiegato o per ogni account utente. Tutto questo può essere fatto usando il componente contatto di Joomla! Come abbiamo già visto (vedere il capitolo Modulo contatto, è abbastanza facile impostare un semplice form contatto. Semplicemente create un contatto, assegnatelo ad una categoria e create una voce di menu.

ESEMPIO

Se sono necessari diversi form contatto, dovete pensare ad una struttura come quella sottostante. Come con le categorie articolo, è possibile assegnare le categorie contatto a voci di menu. Come risultato, vedrete una lista di contatti assegnati a quella categoria. Se cliccate sul nome o sul titolo di questi contatti, vedrete molti più dettagli e il form stesso.

Ho provato diversi scenari con il componente contatto e le possibilità sono incredibili. Così come ovunque in Joomla! 2.5, si ha la possibilità di creare categorie annidate e differenti tipi di voci di menu. Nelle opzioni (*Componenti* → *Contatto* → *Opzioni*), potete, per esempio, configurare l'aspetto del form contatto da (Scheda, Tab, senza formattazione) e selezionare un numero impressionante di altri parametri.

Come esempio ho creato un'area contatto per la nostra azienda con tre moduli contatto per diversi tipi di richieste e un form contatto per ogni membro del team. Cliccando sui link, apparirà il form contatto e ulteriori dettagli (*Figura 1*).



Name	Suburb	State	Country
General Inquiries	Fitou	Aude	France
Sales	Fitou	Aude	France
Support	Munich	Bayern	Germany

Subcategories

[Team](#)

of Contacts : 2

Figura 1: Area contatto

Per questo esempio, ho creato due categorie: *cocoate* e *team*. La categoria *team* è una sottocategoria di *cocoate*. Sarebbe stato possibile aggiungere un'immagine e una descrizione, ma ho deciso di riempire il campo solo con un titolo (Figura 2).

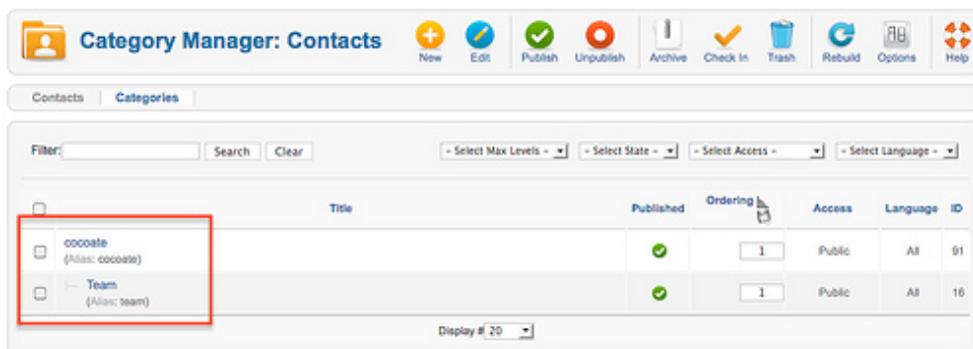


Figura 2: Categorie contatto

Per ogni modulo contatto ho bisogno di un indirizzo email. I contatti possono essere assegnati a utenti o stare da soli. In questo caso, ho creato tre contatti da soli collegati alla categoria *cocoate* senza collegarli insieme ad un utente. Ho anche creato due contatti legati alla categoria *team* e in più collegati ad un esistente account utente (Figura 3).

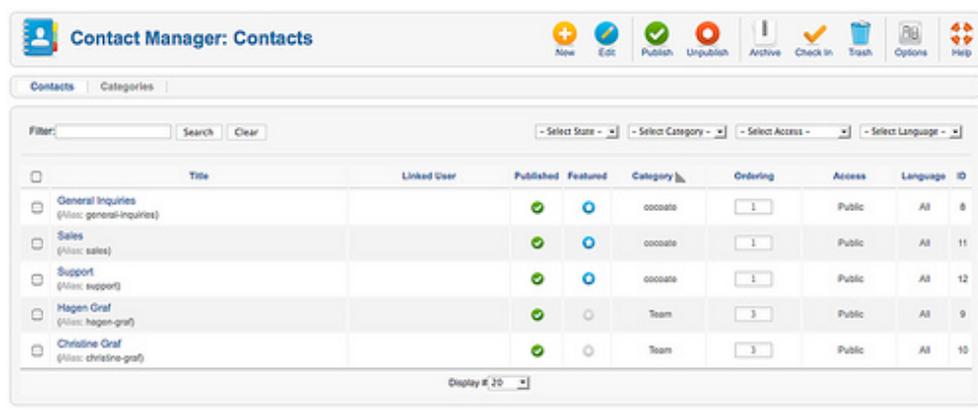


Figura 3: Contatti

Se una delle modifiche ai dati, così come per un numero di telefono, per esempio, sarebbe bello per i relativi utenti poter fare modifiche direttamente dal loro profilo utente sul sito senza avere accesso all'area amministratore. Per questo compito Joomla! mette a disposizione il plug-in Profilo-Utente Dovete attivarlo in *Estensioni* → *Plug-in*. Nel profilo utente, una nuova area viene visualizzata per il campo profilo, che è collegato al componente contatto.

MESSAGGISTICA

Messages è un componente principale di Joomla! e dotato di un sistema di messaggistica privata per gli utenti di back-end. Permette di inviare e ricevere messaggi ad altri utenti con permessi di accesso all'area amministratore.

Il componente di messaggistica è molto facile da usare, tuttavia, gli utenti spesso dimenticano la possibilità di configurare il componente in *Componenti - Messaggi - Mie Impostazioni*. Potete avere un sistema di posta elettronica per ogni nuovo messaggio, cancellarlo dopo un certo numero di giorni, e si può anche bloccare la posta in arrivo.

NEWSFEED (VISUALIZZATORE DI NOTIZIE)

I feed sono molto pratici. Potete sottoscrivere diversi tipi di notizie ed informazioni. Purtroppo poi, oggi, spesso le persone per qualche inspiegabile ragione non li usano. Trent'anni fa bisognava comprare e leggere un giornale per sapere le 'Notizie (News)'. Quindici anni fa bisognava aprire il proprio browser e visitare un sito dopo l'altro per conoscere le "News". Oggi, potete ancora fare entrambe le cose, ma potete anche usare un visualizzatore di feed. Google's reader⁵⁷ è il lettore, e i segnalibri dinamici della barra degli strumenti del vostro browser (p.e. Firefox) sono abbastanza popolari. Il componente Newsfeed di Joomla! è un buon visualizzatore. Non è così sofisticato come il lettore di Google, ma abbastanza utile.

Il componente newsfeed permette di collegare feed da altri siti e pubblicarli sul vostro sito.

Nell'odierno mondo dei social media ognuno probabilmente ha dozzine di account. Spesso video e immagini vengono memorizzati su youtube.com e flickr.com. In un'azienda, la situazione è molto più complessa. Immaginate quante informazioni sono disponibili come newsfeed circa un progetto di Joomla! o circa la vostra azienda.

Un lettore feed sul vostro sito

Nel prossimo esempio, vogliamo costruire un lettore di feed sul nostro sito. Proverò a collegare tutti i pezzi che sono stati creati sulla nostra azienda ed elencarli in una tabella. Abbiamo un account vimeo per i nostri video, un account flickr per immagini, diversi account twitter e questo non è tutto. :-)

Prima, creiamo una categoria feed di notizie chiamata cocoate in *Componenti* → *Newsfeed* → *Categorie* e poi per ogni feed una voce in *Componenti* → *Newsfeed* → *Feeds* (Figura 1). Il singolo problema è spesso trovare il link feed corretto. Per esempio, il nostro link feed video vimeo è come questo: <http://vimeo.com/cocoate/videos/rss>. Il link feed Flickr delle nostre foto è più complicato (http://api.flickr.com/services/feeds/photos_public.gne?id=17963290@N00&lang=en-us&format=rss_200).

Nelle opzioni di pubblicazione dovete inserire il numero di voci che volete visualizzare ed il numero secondi prima che la memoria temporanea venga aggiornata. Joomla! memorizza solo il numero degli elementi che sono configurati all'interno della sua memoria temporanea o cache. Questo è un dettaglio importante perché in alcuni paesi non è permesso memorizzare il contenuto da un newsfeed pubblico ad un newsfeed nel vostro database.

⁵⁷ <http://www.google.com/reader>

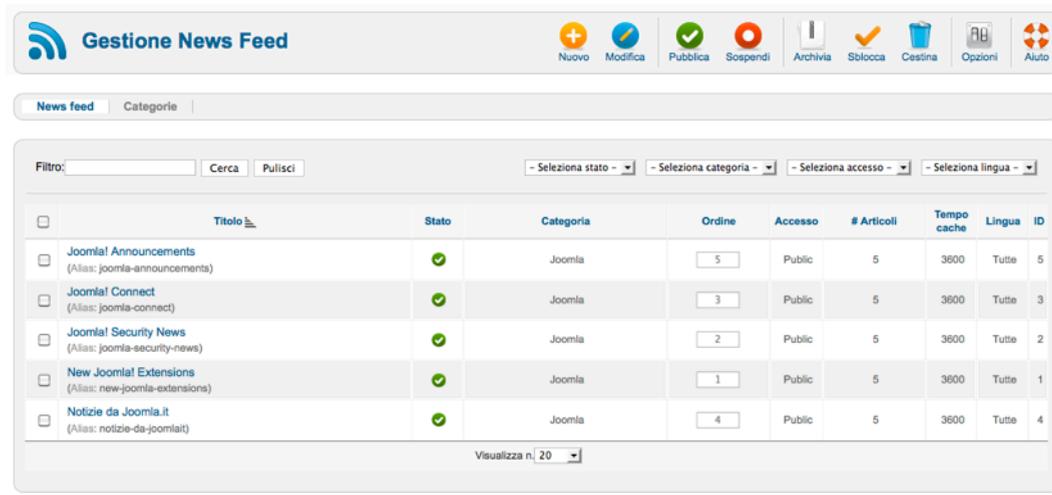


Figura 1: Una collezione di newsfeed

Finalmente avete creato una voce menu in un menu di vostra scelta. Il componente Newsfeeds viene fornito con tre diversi layout:

1. Elenco di tutte le Categorie News Feed
2. Elenco di News Feed in una Categoria
3. Solo un Singolo NewsFeed

Io scelgo il secondo perché ho tutti i miei feed in una categoria. Sul sito web, Joomla! visualizza i miei feed, per esempio i feed video di Vimeo (Figura 2)

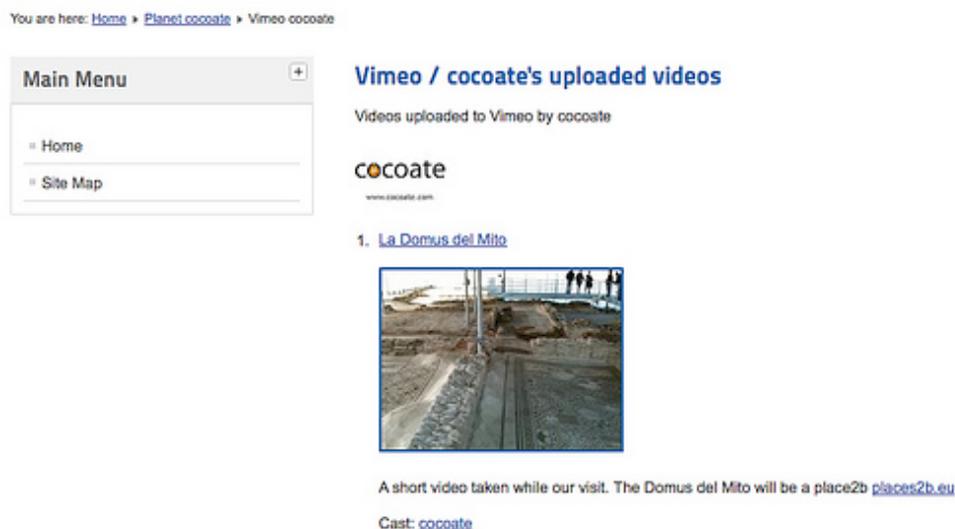


Figura 2: Dati News Feed

Quando create un feed di notizie, potete configurarlo in *Opzioni di Visualizzazione*, e tra le altre cose se volete visualizzare i feed di immagini oppure no. Potete anche limitare il numero di caratteri del contenuto che dovrebbe essere visualizzato. Questa funzionalità è molto utile se il feed contiene articoli più lunghi o se usate il modulo Visualizza Feed. Potete crearne uno in Estensioni - Moduli - Nuovo. Qui c'è un esempio di feed del New York Times (<http://feeds.nytimes.com/nyt/rss/HomePage>). Configurare il modulo alla *position-4* e configurare le Opzioni di Base (Figura 3).

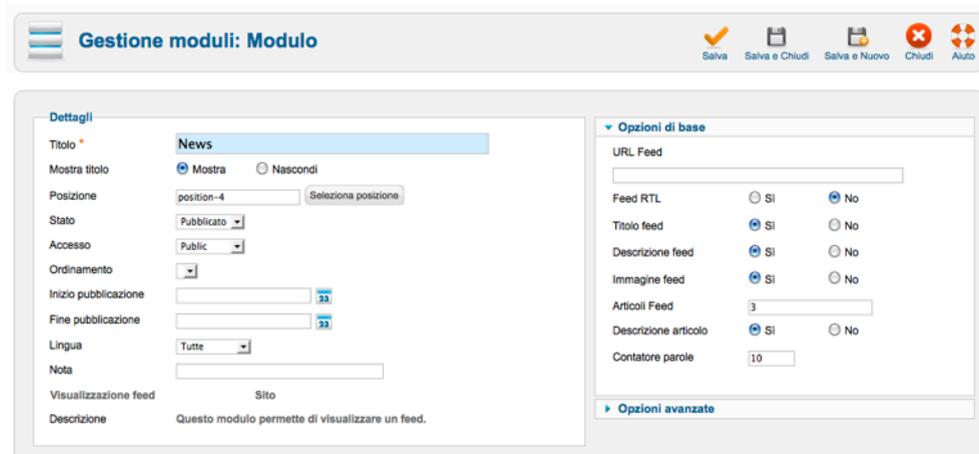


Figura 3: Modulo News feed

Il risultato sulla pagina web sarà come questo nella Figura 4.

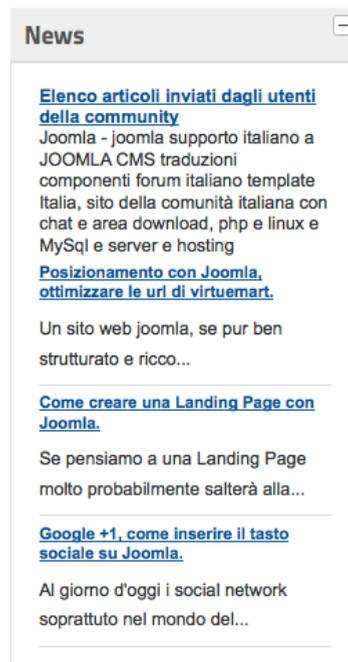


Figura 4: Modulo News feed su sito web

REDIRECT (REINDIRIZZAMENTO)

La gestione redirect è un'idea meravigliosa. Reindirizza un visitatore a una pagina valida quando inserisce un percorso sul vostro sito che non esiste. E' possibile che esistesse già prima ed è stato aggiunto all'indice di ricerca di un motore di ricerca, o qualcuno memorizzato a un altro sito. Questo problema di solito si verifica dopo il rilancio di un sito. Il componente redirect è molto conveniente. Se qualcuno cerca di accedere ad un percorso che non esiste, Joomla! mostrerà il *404 - pagina non trovata* e simultaneamente crea una nuova voce nella gestione redirect. Quando si accede a Componenti - Redirect, vedrete questi link (Figura 1). Il plug-in *Sistema - Redirect* è stato attivato in *Estensioni* → *Plug-in*.

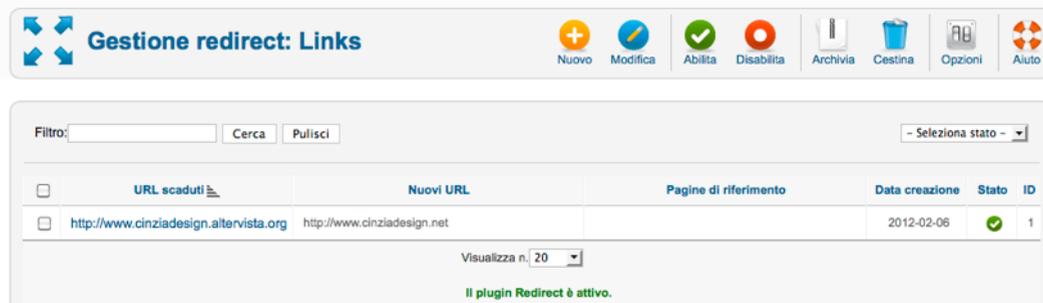


Figura 1: Gestione Redirect

Ora potete modificare i collegamenti ed aggiungere un nuovo URL di reindirizzamento. La prossima volta che il vecchio percorso è accessibile, il componente redirect fa in modo che il visitatore venga reindirizzato al nuovo indirizzo. Potete creare un proprio redirect da soli se siete a conoscenza di vecchi percorsi che non esistono più. Il componente usa il sistema di riscrittura del server web. Dovete configurare quale server state usando. In *Sito* → *Informazioni Sistema* potete vedere quale server web state usando (Figura 2).

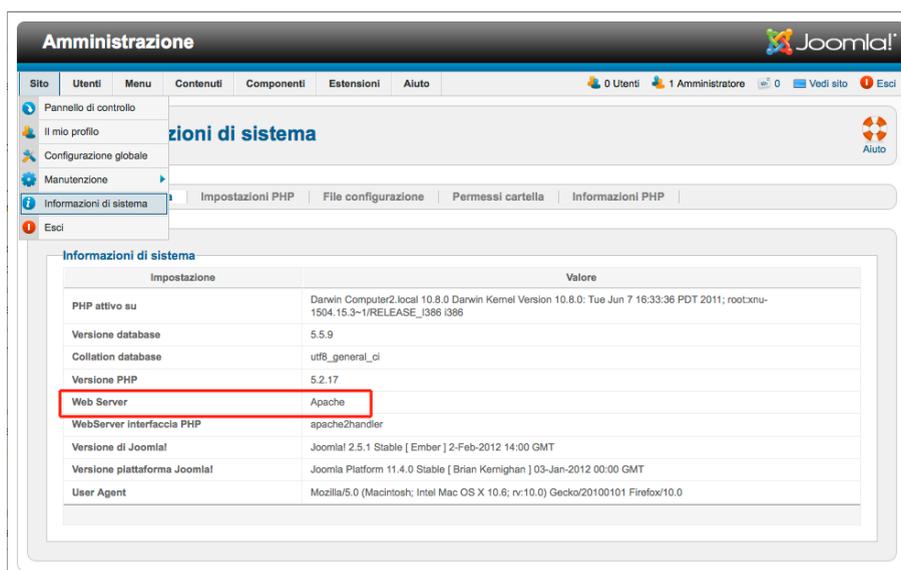
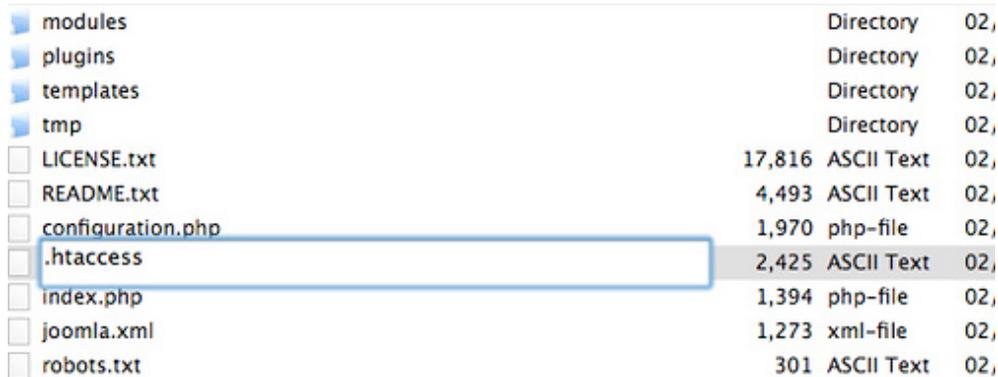


Figura 2: Informazioni di sistema

Se il vostro server web Apache, rinomina il file htaccess.txt in .htaccess. in alcuni casi rinominare il file non sarebbe possibile, perché il file inizia con un punto. Io uso il mio client fpt o la shell per rinominarlo.

In caso di utilizzo di Informazioni Internet Server, rinominare il file web.config.txt in web.config ed installare l'URL IIS Rewrite Module prima dell'attivazione.



modules	Directory	02,
plugins	Directory	02,
templates	Directory	02,
tmp	Directory	02,
LICENSE.txt	17,816 ASCII Text	02,
README.txt	4,493 ASCII Text	02,
configuration.php	1,970 php-file	02,
.htaccess	2,425 ASCII Text	02,
index.php	1,394 php-file	02,
joomla.xml	1,273 xml-file	02,
robots.txt	301 ASCII Text	02,

Figura 3: File .htaccess

Poi andare in *Configurazione Globale* → *Sito* → *Impostazioni SEO* → *Usa URL rewriting* e impostatelo su Si..

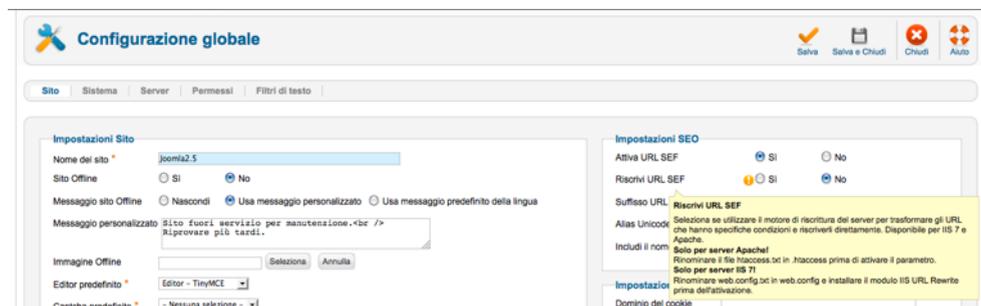


Figura 4: Configurazione Globale - Sito

RICERCA

La gente si aspetta di essere in grado di cercare contenuti sul vostro sito.

Joomla! usa la piena ricerca di testo come impostazione predefinita. Piena ricerca di testo significa che Joomla! ricerca tutte le parole chiave inserite nella casella di ricerca direttamente nel database.

Per molte persone potrebbe sembrare ovvio, ma non lo è. Molti motori di ricerca creano prima un indice di ricerca consistente di parole usate nel vostro sito. Durante la ricerca vera e propria, l'indice di ricerca confronta le corrispondenze. Queste corrispondenze sono legate al contenuto attuale. La pagina del risultato della ricerca è basata su queste corrispondenze e sui collegamenti. La ricerca basata sull'indice è più veloce di quella per testo, ma l'indice deve essere aggiornato con ogni cambiamento di sito; altrimenti il nuovo contenuto non potrebbe essere trovato. Joomla! è altamente configurabile, al fine di compensare il vantaggio della funzione di ricerca basata sull'indice.

Da Joomla! 2.5 il nuovo componente di base Smart Search (Motore di ricerca) offre una ricerca basata sull'indice.

Analisi termini di ricerca

Per arrivare ad intravedere prima quello che i visitatori stanno cercando sul vostro sito, dovete attivare la funzione di statistiche (*Componenti* → *Ricerca* → *Opzioni: Statistiche Ricerche - Sì*). Poi tutti i termini saranno registrati ed elencati in *Componenti - Ricerca*. Non dimenticate di attivare *Mostra Risultati di Ricerca* (*Figura 1*).



Figura 1: Statistiche di ricerca

Interfaccia utente

Potete scegliere tra una casella di ricerca che compare su varie pagine del vostro sito o un link a un modulo di ricerca. L'estensione di ricerca fornisce un modulo di ricerca per la singola casella e un layout per ricerca tramite voci di menu. Il modulo di ricerca viene attivato di default e molti template forniscono una posizione speciale per questo. Offre numerose opzioni, includendo la configurazione del testo del pulsante, così come la regolazione della larghezza della casella. Una funzionalità aggiuntiva da Joomla! 2.5 è la possibilità di aggiungere una ricerca Joomla alla ricerca browser predefinita. Il modulo di ricerca di Joomla offre il Formato OpenSearch (*OpenSearch Format*⁵⁸) (*Figura 2*).

⁵⁸ <http://it.wikipedia.org/wiki/OpenSearch>

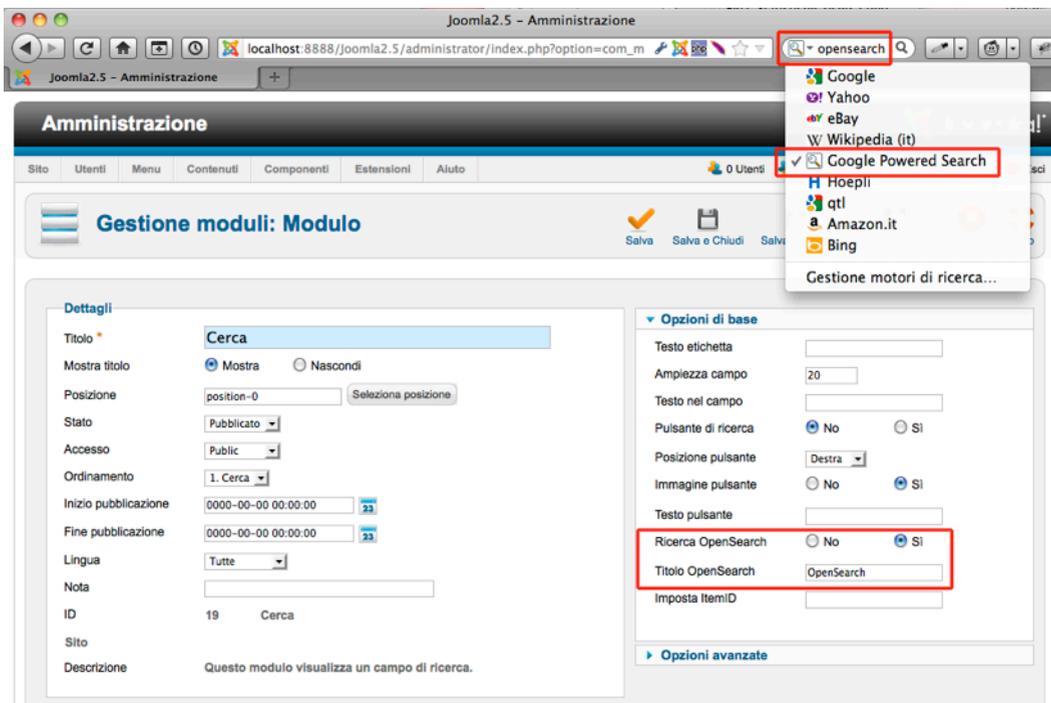


Figura 2: Modulo ricerca

La pagina dei risultati di ricerca è composta da una ricerca dettagliata in alto alla pagina e sotto i risultati di ricerca (Figura 3).



Figura 3: Pagina risultati di Ricerca

L'utente può configurare le impostazioni di ricerca (tutte le parole chiave, ogni parola chiave, frase esatta) e cambiare l'ordine in cui i risultati vengono visualizzati. La ricerca può anche essere limitata a diverse voci di contenuto come *articoli e categorie*.

Dietro le quinte

Potete configurare la ricerca usando i plug-in di ricerca esistenti. Date uno sguardo a *Estensioni* -> *Gestione Plug-in* e filtrare per tipo di ricerca search (*Figura 4*).

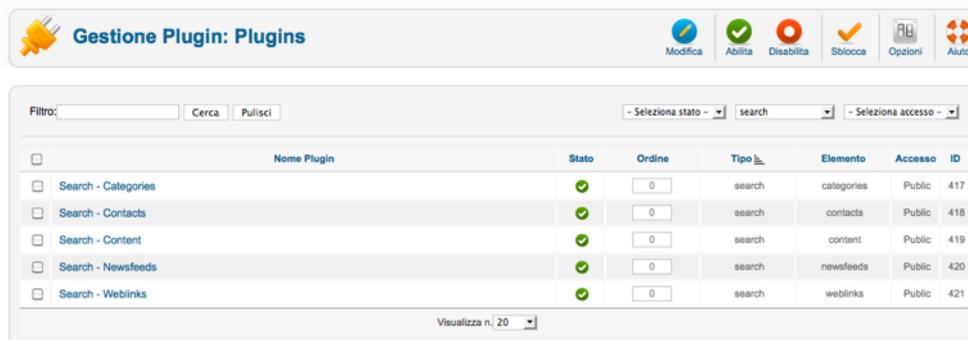


Figura 4: Plug-in Ricerca

Solo per ogni casella di *ricerca* nel modulo di ricerca, c'è un plug-in. Potete cambiare l'ordine dei plug-in, attivarli o disattivarli. Potete anche configurare diverse opzioni per ogni plug-in, per esempio, se dovete cercare articoli archiviati oppure no.

Ogni estensione aggiuntiva installata può contenere un plug-in di ricerca e integrarsi nel processo di ricerca.

Con questi plug-in basati sulla struttura di ricerca, il componente di ricerca di Joomla! è facile da usare e facile da estendere.

MOTORE DI RICERCA (SMART SEARCH)

Smart Search è una nuova funzionalità di Joomla! 2.5.

Aggiunge un motore di "ricerca" in Joomla che è molto flessibile e veloce, con l'auto-completamento e la funzionalità "Forse cercavi" (*stemming*⁵⁹).

Il pacchetto base di Joomla è dotato di base con uno stemmer Inglese ed il cosiddetto Snowball Stemmer (*Estensioni*-> *Motore di ricerca* -> *Opzioni*). Lo stemmer Inglese funziona fuori dagli schemi, lo stemmer Snowball richiede l'estensione PHP Stem e fornisce supporto per 14 lingue incluso il Danese, Tedesco, Inglese, Spagnolo, Finlandese, Francese, Ungherese, Italiano, Norvegese, Olandese, Portoghese, Rumeno, Russo e Turco.

I dati non hanno bisogno di essere indicizzati al fine di ottenere questa flessibilità e velocità.

ATTIVAZIONE

Il Motore di ricerca è disabilitato di default. Per attivarlo bisogna abilitare il Contenuto Plug-in Motore di ricerca e i cinque Finder-Plugin. Il nome finder deriva dalle radici di questo componente. Era un componente di terze parti integrato nel cuore di Joomla! (*Figura 1*).

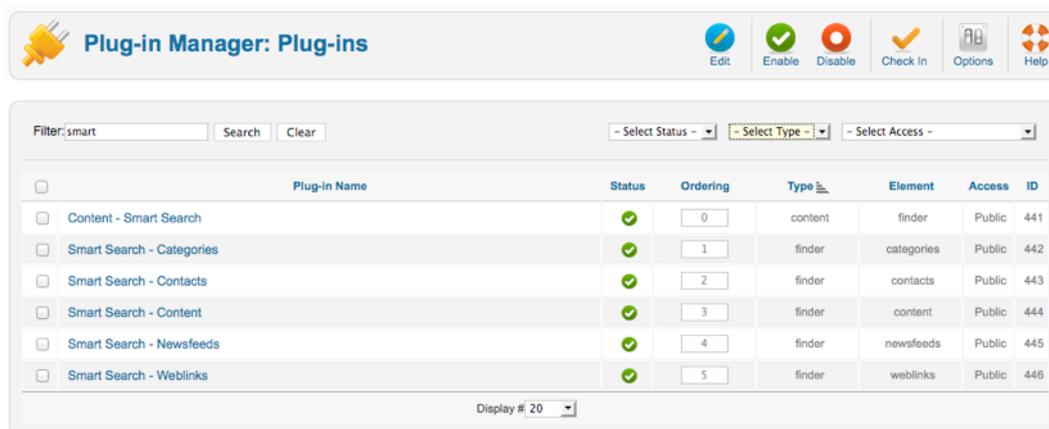


Figura 1:Finder-Plug-in

INDICIZZAZIONE

Il contenuto deve essere indicizzato al fine di ottenere un lavoro di Motore di ricerca (Smart Search). Viene fatto automaticamente durante il salvataggio dei contenuti. L'indicizzazione iniziale può essere fatta in *Componenti* -> *Motore di ricerca* -> *Indicizzazione* (*Figura 2*)

⁵⁹ <http://it.wikipedia.org/wiki/Stemming>

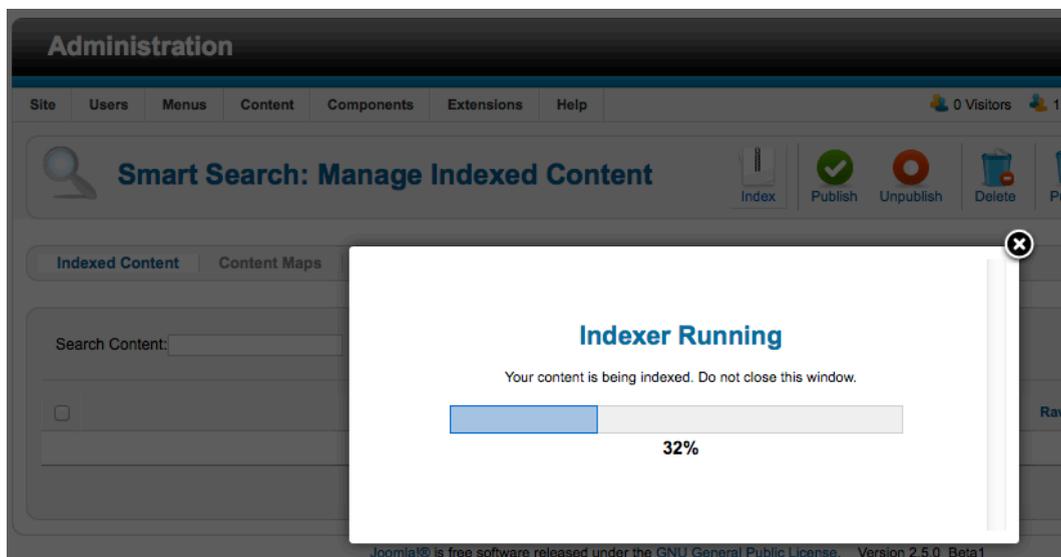


Figura 2: Indicizzazione

PERSONALIZZAZIONE

Dopo l'attivazione e l'indicizzazione si deve decidere se si vuole utilizzare il Modulo Motore di Ricerca (Smart Search Module) e/o un collegamento Cerca nella Navigazione. In entrambi i casi si ha l'autocompletamento e la funzione stemming (Figura 3, Figura 4)

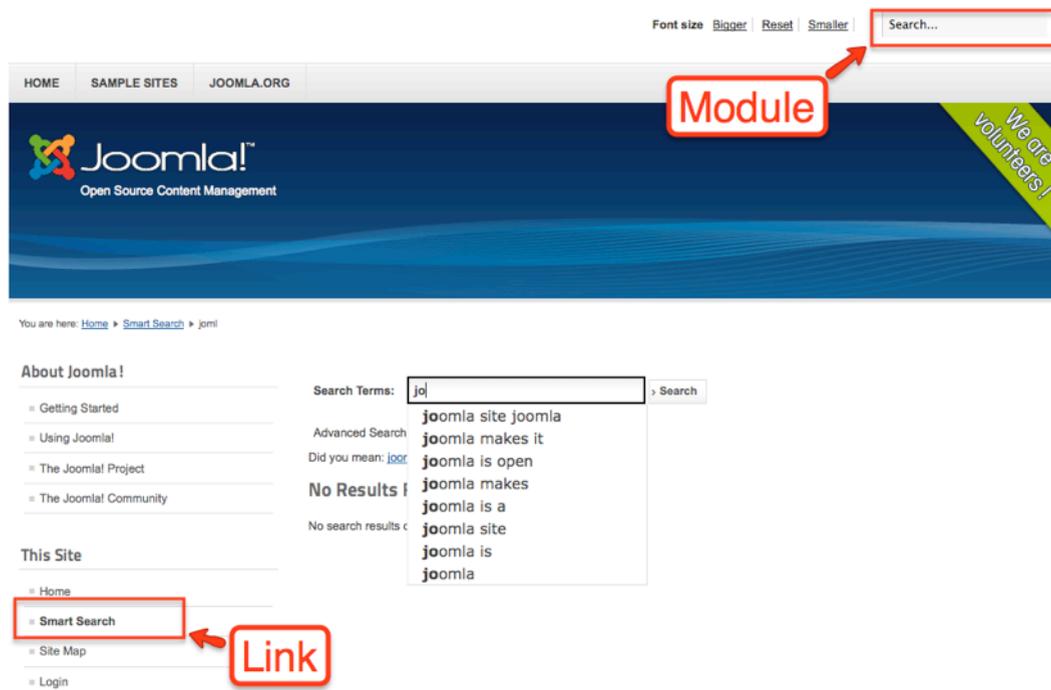


Figura 3: Autocompletamento



Search Terms: > Search

Advanced Search

Did you mean: [joomla?](#)

No Results Found

No search results could be found for query: joml.

Figura 4: Stemming

Avete diverse impostazioni disponibili che spiegano come usare le ricerche predefinite.

Trovate una sintesi nella documentazione di Joomla documentation⁶⁰

RIMOZIONE DELLA RICERCA CLASSICA DI JOOMLA

Per rimuovere la ricerca classica di Joomla

- tutti i moduli del tipo di ricerca (*Estensioni -> Moduli -> Filtra per tipo di ricerca*)
- disattivare o cancellare tutti i plug-in del tipo di ricerca (*Estensioni -> Plug-In -> Filtra per tipo di ricerca*)
- cancellare tutti i menu del componente ricerca.

⁶⁰ http://docs.joomla.org/Smart_Search_configuration_options

LINK WEB (COLLEGAMENTI WEB)

Con il componente Link web, potete creare un elenco di link o una sezione di download che potete integrare nel vostro sito. Per fare questo, Joomla! fornisce un sistema di categorie annidate e conta i singoli clic sui link. Questo componente è molto utile per catalogare i link. Aggiungete tante categorie di link quante ve ne servono, poi collegateli entrambi assegnando le categorie. Aggiungete un menu link, scegliete un layout e configurate le opzioni.

Il componente Link web fornisce tre tipi di layout di voce di menu: *Elenca tutte le categorie Link web*, *Elenca i Link web in una Categoria* e *Invia un Link web*. Abbiamo già visto due layout in articoli e categorie. Usando il terzo, potete coinvolgere i vostri utenti nella creazione di un catalogo comune. Create una voce di menu 'Invia un Link web' nel menu utente e selezionate i permessi in *Componenti* → *Link web* → *Opzioni* per consentire agli utenti registrati di creare dei link. L'area Opzioni fornisce sei tabelle piene di dettagli configurabili. I dati esempio includono un catalogo link (*Figura 1*).

Joomla! Specific Links

Joomla! Home of Joomla!	4
Joomla! - Forums Joomla! Forums	4
OpenSourceMatters Home of OSM	12

Subcategories

[Other Resources](#)

Figura 1: Catalogo link

In gestione modulo, troverete un modulo link web, che mostra i collegamenti da una categoria sul vostro sito web.

Capitolo 15

Moduli

Un modulo è un elemento di contenuto che può essere posizionato vicino ad un articolo. Un menu, per esempio, è un modulo. Anche il piccolo blocco di registrazione sul lato sinistro è un modulo. Potete creare tanti moduli con funzioni intelligenti, e potete posizionarli sull'area predefinita del template.

I moduli sono elementi di design in ogni template. La maggior parte delle volte il modulo di ricerca ed il modulo breadcrumb - percorso, hanno posizioni predefinite in un template. Questo vale anche per il modulo navigazione nell'area di intestazione, spesso chiamato posizione "top".

SOMIGLIANZE DI TUTTI I MODULI

Ogni modulo ha

- un **titolo** che può essere visualizzato come intestazione o nascosto,
- una **posizione** in un template,
- un pulsante per **pubblicare** il modulo,
- un **indice di ordinamento** per ordinare i moduli alla stessa posizione, di solito nelle barre laterali,
- una **funzione di programmazione** con una data di inizio e una di fine,
- l'opzione per assegnare una **lingua**. Apparirà solo quando l'utente seleziona questa lingua (vedete il capitolo Siti multilingue)
- the option to add a **note** to the module
- lo stesso sistema di **assegnazione menu** come nel template. Potete limitare l'aspetto del modulo.

OPZIONI AVANZATE

Nelle Opzioni avanzate, potete

- scegliere tra differenti layout di template che questa funzione offre,
- aggiungere un suffisso classe modulo, come aggiungere una classe di testo CSS al modulo. Questo è molto utile per lo stile individuale,
- usare la memoria cache (temporanea) per attivarlo o disattivarlo e impostare un tempo prima che venga rimemorizzato.

SORGENTE MODULI

Il pacchetto di Joomla! 2.5 contiene 24 tipi di moduli diversi. Ve li descriverò brevemente in ordine alfabetico. (Le descrizioni sono in parte prese dall'aiuto di Joomla!)

- Abbiamo già utilizzato il modulo **Articoli Archiviati** nel capitolo Stato, Cestina e Sblocca, che offre un elenco di mesi ed è collegato agli articoli archiviati.
- Le **Categorie articoli** visualizzano un elenco di categorie da una categoria madre.
- La **Categoria articoli** visualizza un elenco di articoli da una o più categorie.
- Gli **Articoli - Newsflash** visualizzeranno un numero fisso di articoli da una categoria specifica o un insieme di categorie. Potete configurare l'ordinamento, il numero di articoli, il link leggi tutto e molto altro.
- Il modulo **Articoli - Articoli correlati** visualizza altri articoli che sono collegati a quello corrente attualmente visualizzato. Queste relazioni sono stabilite dalle Meta Keywords. Tutte le parole chiave dell'attuale articolo vengono confrontate con tutte le parole chiave degli altri articoli pubblicati. Per esempio, si può avere un articolo sui "Pappagalli da allevamento" ed un altro sui "Cacatua neri". Se includete la parola chiave "pappagallo" nei due articoli, poi le Relative Voci Modulo elencheranno l'articolo "Pappagalli da allevamento" durante la visualizzazione dei "Cacatua neri" e viceversa.
- Il modulo **Banner** visualizza il banner attivo, che abbiamo usato nel capitolo Banner.
- Il modulo **Breadcrumbs - Percorso** visualizza la navigazione breadcrumbs - percorso, che avevamo usato nel capitolo Navigazione.
- Il modulo **HTML personalizzato** permette di scrivere il proprio codice HTML e lo visualizza nella posizione modulo appropriata. Nelle *Opzioni di Base* questo modulo, è molto utile per la funzione *Prepara Contenuto*. Joomla! offre la possibilità di applicare funzioni aggiuntive al contenuto articolo, come nascondere l'email, tramite il meccanismo plug-in. Se lo attivate su *Prepara Contenuto*, il contenuto HTML verrà aggiunto al modulo e trattato come un contenitore articolo.
- Il modulo **Visualizza Feed** consente la visualizzazione di una distribuzione feed. Lo abbiamo usato nel capitolo Newsfeed.
- Il modulo **Footer** mostra le informazioni sul copyright di Joomla!. Potete disattivarlo ma siete anche invitati a tenerlo sul vostro sito!
- Il modulo **Selezione lingua** è nuovo in Joomla! - Visualizza un elenco che contiene le lingue disponibili da selezionare. Leggete tutto su questa funzione nel capitolo Siti Multilingua.
- Il modulo **Ultime notizie** visualizza una lista degli articoli recentemente pubblicati. Le opzioni filtrate sono: per categoria, autore e articoli evidenziati.
- Il modulo **Ultimi utenti** visualizza gli ultimi utenti registrati. Potete collegare al profilo utente, limitare la quantità di utenti e potete scegliere tra diversi tipi di informazioni utente da mostrare.
- Il modulo **Login** visualizza un form nome utente e password. Mostra anche un link per recuperare la password dimenticata. Se la registrazione utente viene abilitata (*Gestione Utente* → *Opzioni*), un'altro link verrà visualizzato per abilitare la registrazione automatica per gli utenti. E' possibile, per esempio,

aggiungere testo aggiuntivo al modulo, per reindirizzare l'utente dopo il login e logout, e per crittografare il form login usando il protocollo SSL, che deve essere fornito dal provider.

- Il modulo **Menu** è un contenitore, visualizza le voci di menu di un menu esistente. Un menu può essere composto da voci di menu annidate. Potete filtrare queste voci dall'inizio alla fine del livello, per esempio, tutti i link dal secondo e terzo livello. E' anche possibile decidere se le voci del sottomenu saranno mostrate oppure no.
- Il modulo **Articoli più letti** mostra un elenco degli articoli attualmente pubblicati, che hanno il maggior numero di pagine viste. Potete filtrare per categoria e limitare il numero di articoli.
- Il modulo **Immagine casuale** mostra un'immagine casuale dalla vostra cartella scelta. Di solito, userete il gestore media per memorizzare queste immagini. Potete configurare il tipo di file immagine, una URL di reindirizzamento nel caso in cui l'immagine sia cliccata e potete regolare la larghezza e l'altezza dell'immagine. Tuttavia, attenzione con l'ultima opzione. Joomla! non ridimensiona l'immagine originale; ma fissa solo gli attributi del tag img, immagine.
- Il modulo **Cerca** mostra una casella di ricerca. Potete configurare la grafica della casella, la posizione del testo e del pulsante. Abbiamo trattato il modulo cerca nel capitolo Cerca.
- Il modulo **Motore di ricerca** è un'alternativa al modulo **Cerca** e visualizza una casella di ricerca. Fornisce, in aggiunta al modulo **Cerca**, la possibilità di definire i filtri. Abbiamo già trattato il Motore di ricerca nel capitolo Motore di ricerca.
- Il modulo **Statistiche ricerche** mostra le informazioni relative all'installazione del server insieme con le statistiche sugli utenti del sito, il numero degli articoli nel vostro database e il numero di link forniti.
- Il modulo **Generatore Feed** crea un insieme feed per la pagina dove il modulo viene visualizzato. Mostra un'icona. Potete inserire un testo da visualizzare vicino all'icona e scegliere il formato del feed (RSS 2.0, Atom 1.0).
- Il modulo **Link web** visualizza i link web da una categoria nel Componente Link web.
- Il modulo **Chi è online** visualizza il numero di utenti anonimi e utenti registrati (una volta loggati) che stanno accedendo al sito.
- Il modulo **Wrapper** mostra una finestra iFrame in una posizione specificata. Potete configurare l'URL dove si trova il sito esterno, attivare o meno la barra di scorrimento, definire la larghezza e l'altezza e dare all'iFrame un nome di destinazione.

Capitolo 16

I Plug-In

Un plug-in aggiunge specifiche funzionalità ad un componente. Il termine plug-in viene usato anche in altri posti. Per esempio, i plug-in sono comunemente utilizzati nei browser web per riprodurre video. Un noto plug-in per esempio è l'Adobe Flash Player. Un buon esempio dell'uso dei plug-in in Joomla! è il componente Cerca. Cinque plug-in di ricerca lavorano insieme per trovare il contenuto da diversi componenti di Joomla!

Joomla! ha otto tipi di plug-in: *authentication*, *captcha*, *content*, *editors-xtl*, *editors*, *extension*, *finder*, *quickicon*, *search*, *system* e *user*. Questi sono anche i nomi delle sotto cartelle dei siti web dove i file plug-in sono memorizzati. Per esempio, i plug-in con un tipo di authentication sono situati nella cartella del sito `plugins/authentication`. Non è possibile e non è necessario creare un plug-in nell'area amministrazione, come abbiamo visto nel capitolo Moduli. Un plug-in deve essere installato tramite Gestione estensione.

AUTHENTICATION

L'autorizzazione è il processo per specificare i diritti di accesso. E' preceduto da autenticazione, che si verifica quando il primo tentativo di essere autorizzato fornisce le corrette credenziali. Dovete autenticarvi con il vostro nome utente e password, e siete autorizzati a diventare un membro di un gruppo di autorizzazione (vedete il capitolo Utenti e permessi). Joomla! offre tre possibilità per l'autenticazione (*Figura 1*). State attenti con la disattivazione dei plug-in. Dovete avere almeno un plug-in di autenticazione abilitato, altrimenti si perderanno tutti gli accessi al vostro sito.



Figura 1: Authentication Plug-ins

Joomla

Il plug-in fornisce il comportamento standard di Joomla! Compilate il form login con il vostro nome utente e password e le vostre informazioni di accesso che viene poi verificato.

GMail

Se attivate il plug-in GMail, gli utenti saranno in grado di collegarsi al vostro sito usando il proprio indirizzo e password GMail. Una precedente registrazione non è necessaria. Con il primo login, il Sistema *plug-in Joomla!* creerà un account utente nel suo database. La password GMail viene memorizzata criptata nel database, così i vostri utenti con account GMail non potranno essere violati. Questo plug-in facilita il processo di login per i vostri utenti. Sfortunatamente, non c'è un avviso nel form login che dice che è possibile loggarsi con GMail. Dovrete aggiungere altro testo o cercare un'altra soluzione creativa.

LDAP

Il *Lightweight Directory Access Protocol (LDAP)*⁶¹ è un protocollo applicativo per leggere e modificare i dati dalla cartella servizio. Viene usato nelle aziende per gestire l'ufficio del personale così come i numeri di telefono dei dipendenti.

```
dn: cn=John Doe,dc=example,dc=com
cn: John Doe
givenName: John
sn: Doe
telephoneNumber: +1 888 555 6789
telephoneNumber: +1 888 555 1232
mail: john@example.com
manager: cn=Barbara Doe,dc=example,dc=com
objectClass: inetOrgPerson
objectClass: organizationalPerson
objectClass: person
objectClass: top
```

Per poter utilizzare questo plug-in per l'autenticazione, è necessario un server LDAP (OpenLDAP) e dovete configurare il plug-in LDAP con i dati del server specifico. Troverete un buon tutorial su joomla.org: *LDAP from Scratch*⁶².

CAPTCHA

Captcha è una nuova funzionalità da Joomla 2.5. Un Captcha è un programma che può dire se l'utente è un essere umano o un computer. Li avrete probabilmente visti - immagini colorate con testo distorto nella parte inferiore dei moduli di registrazione web. I Captcha vengono usati da molti siti web per prevenire gli abusi da "bots" o programmi automatici di solito scritti per generare spam. Nessun programma è in grado di leggere il testo distorto così come gli esseri umani, in questo modo i bots non possono navigare nei siti protetti dai captcha. Il plug-in che usa Google reCAPTCHA serve per fermare gli spammer. Per ottenere una chiave pubblica e privata per il dominio, visitare il sito: <http://google.com/recaptcha>. Per aggiungere un captcha per la registrazione di un nuovo account, andate su Opzioni nella Gestione utente e selezionate *Captcha – reCaptcha*.

⁶¹ <http://en.wikipedia.org/wiki/Ldap>

⁶² <http://community.joomla.org/component/zine/article/507-developer-ldap-from-scratch-sam-moffatt.html>



Figura 2: Plug-in Captcha

CONTENT

Oltre al contenuto dei plug-in di Joomla!, tutti i contenuti dei plug-in sono legati al testo che inserite in un articolo. Nel modulo HTML personalizzato (vedete il capitolo Moduli) potete usare il plug-in content così (Figura 3).

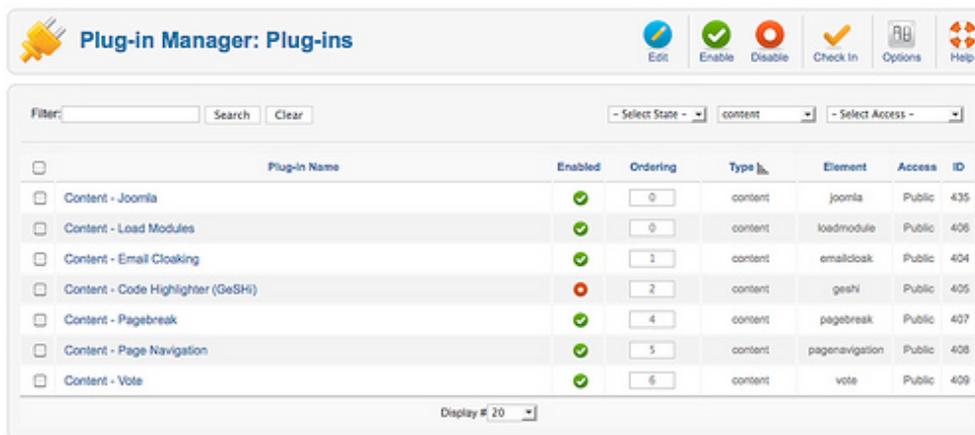


Figura 3: Content Plug-ins

Motore di ricerca

Il plug-in abilita l'indicizzazione del contenuto. E' una funzionalità da Joomla 2.5 e la base per il Motore di ricerca Joomla.

Joomla

Questo plug-in ha due compiti:

1. Quando cercate di elencare una categoria, verifica se la categoria è 'vuota'. Vuota significa, che nessun articolo o sotto categoria è assegnata ad essa. Potete disattivare questa funzione nelle *Impostazioni di Base*.
2. Se un nuovo articolo viene inviato tramite frontend, il plug-in invierà un'email a tutti quegli utenti per i quali Invia Email è attivato (*Gestione utente -> Modifica utente*). Questa funzione può essere disattivata nelle Impostazioni di Base.

Load Modules

Questo plug-in carica l'output HTML di tutti i moduli assegnati ad una posizione template in un articolo. Tutto quello che dovete fare è scrivere `{loadposition position-14}` nello spazio dove i moduli dovrebbero essere visualizzati. Questa funzione è particolarmente utile per mettere i banner pubblicitari nel contenuto.

Email Cloaking

Questo plug-in trasforma un indirizzo email inserito nel contenuto sotto forma di `name@example.com` in un link, e nasconde l'indirizzo email per mezzo di JavaScript. Il vantaggio di questo è che i programmi che raccolgono gli indirizzi email non possono leggere il vostro indirizzo email molto facilmente.

Code Highlighter

Il plug-in GeSHi rende possibile l'Evidenziazione Codice e crea un elenco impressionante sul vostro sito se incorporate il codice da formattare senza i tag HTML

```
<pre>
if ($number > 0)
{
    echo $number;
}
else{
    $number++;
}
</pre>
```

Pagebreak

Il plug-in Pagebreak si prende cura di pagine interrotte negli articoli. Proprio come il plug-in Image, è facile integrarlo nel contenuto. Oltre ad una semplice interruzione di pagina, possono essere definite varie intestazioni e titoli di pagina. Potete impostare le interruzioni di pagina usando la finestra di dialogo pagebreak. L'interruzione di pagina verrà visualizzata nella finestra di testo come una semplice linea orizzontale. Nel codice HTML, l'interruzione di pagina assomiglia a questo:

```
<hr title="Page Title" alt="Table of Contents Alias" class="system-pagebreak" />
```

Il plug-in deve essere attivato insieme al plug-in Editor-xtd - Pagebreak.

Page Navigation

Questo plug-in integra le funzioni *Successivo* e *Precedente* sotto l'articolo.

Vote

Questo plug-in aggiunge funzionalità di voto agli articoli.

EDITORS

Joomla! di base è dotato di due editor (*Figura 4*). In *Configurazione Globale - Sito* potete impostare l'editor predefinito per il vostro sito web. Inoltre, potete assegnare un editor diverso per ogni account utente (*Utente - Gestione*).

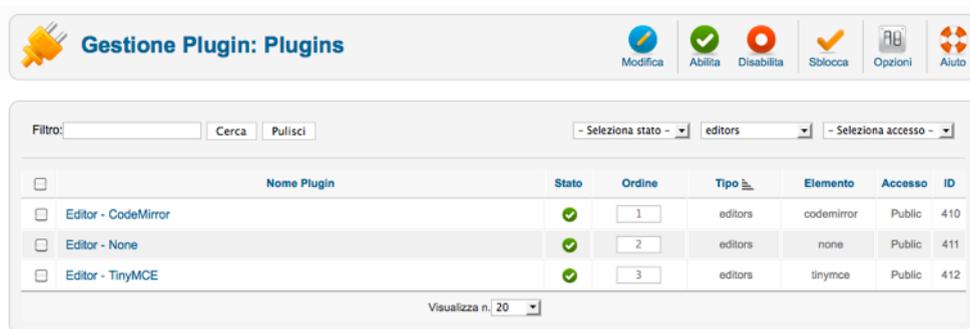


Figura 4: Plug-ins Editor

CodeMirror

CodeMirror⁶³ è una libreria JavaScript che può essere usata per creare un'interfaccia editor abbastanza piacevole per il codice contenuto simile - programmi per computer, markup HTML, e simili. Questo plug-in deve essere attivato se volete offrire campi di testo con l'editor CodeMirror. Potete configurare il comportamento dell'editor nelle *Impostazioni di Base*.

None

Questo plug-in deve essere attivato se volete offrire campi di testo senza un editor.

TinyMCE

TinyMCE⁶⁴ è una piattaforma indipendente basata sul web di controllo JavaScript HTML, ed editor WYSIWYG. E' l'editor di default di Joomla!

EDITORS-XTD

I quattro plug-in editor-xtd generano i pulsanti sotto la finestra dell'editor (*Figura 5*).

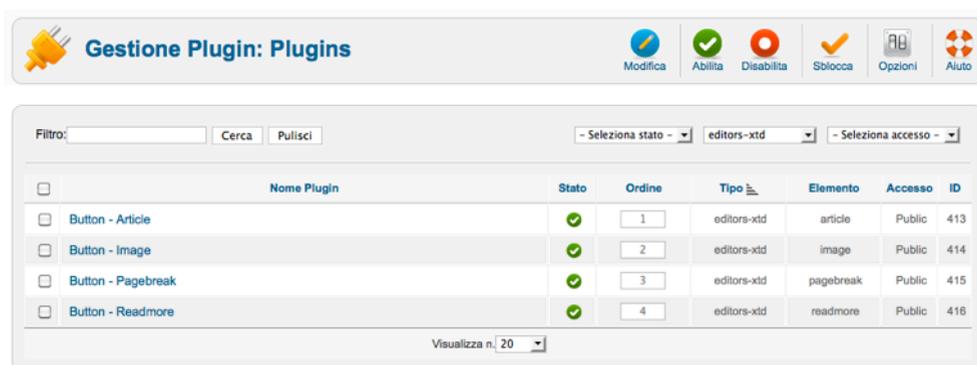


Figura 5: Plug-in Editor-xtd

⁶³ <http://codemirror.net/>

⁶⁴ <http://tinymce.moxiecode.com/>

Article

Visualizza un pulsante per collegare l'attuale articolo ad altri articoli esistenti. Dopo aver cliccato il pulsante, verrà visualizzato un pop-up che permette di scegliere l'articolo a cui collegarsi.

Image

Questo plug-in visualizza un pulsante per l'inserimento di immagini in un articolo. Dopo aver cliccato il pulsante, verrà visualizzato un pop-up che permette di scegliere un'immagine dalla cartella media o caricare nuovi file e configurare le sue proprietà.

Pagebreak

Fornisce un pulsante per attivare un'interruzione di pagina da inserire in un articolo. Un pop-up vi permetterà di configurare le impostazioni da usare. Il plug-in deve essere attivato insieme con il plug-in *Content - Pagebreak*.

Readmore

Abilita un pulsante che permette di inserire facilmente il link *Leggi tutto* in un articolo.

EXTENSION

L'estensione di tipo plug-in è collegato alle attività relative alla gestione delle estensioni di Joomla!

Joomla

Questo plug-in gestisce gli aggiornamenti delle estensioni per i siti.

FINDER

Il componente Motore di ricerca in passato era il Finder. Questa è la ragione per il nome di questo plug-in. I plug-in del Motore di ricerca per i *Contenuti*, *Link web*, *Contatti*, *Categorie*, e *Newsfeed* possono essere attivati quando necessario. Questi implementano la funzione del componente Motore di ricerca. Questi plug-in devono essere attivati se state cercando di ottenere risultati di ricerca dalle rispettive sezioni. Se volete cercare componenti aggiuntivi, anche i rispettivi plug-in per questi devono essere disponibili (*Figura 6*).



<input type="checkbox"/>	Plug-in Name	Status	Ordering	Type	Element	Access	ID
<input type="checkbox"/>	Smart Search - Categories	✓	1	finder	categories	Public	442
<input type="checkbox"/>	Smart Search - Contacts	✓	2	finder	contacts	Public	443
<input type="checkbox"/>	Smart Search - Content	✓	3	finder	content	Public	444
<input type="checkbox"/>	Smart Search - Newsfeeds	✓	4	finder	newsfeeds	Public	445
<input type="checkbox"/>	Smart Search - Weblinks	✓	5	finder	weblinks	Public	446

Figura 6: Plug-in del Motore di ricerca

QUICKICONS

I plug-in di questo tipo controllano gli aggiornamenti per Joomla e per le vostre estensioni di terze parti installate e vi avvisa quando visitate il Sito -> *Pannello di Controllo*.

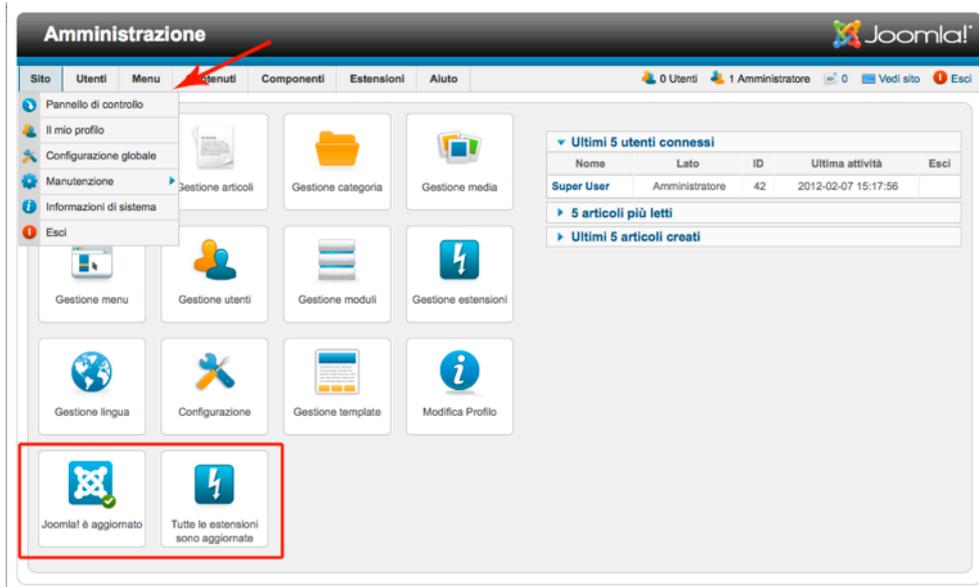


Figure: 7 Pannello di Controllo

CERCA

Questi sono i plug-in per la ricerca "classica" del componente di Joomla. Il plug-in Cerca per i Contenuti, Link web, Contatti, Categorie, e Newsfeed Essi implementano la funzione di ricerca del componente Cerca. Questi plug-in devono essere attivati se state cercando di ottenere risultati di ricerca dalle rispettive sezioni. Se volete cercare componenti aggiuntivi, anche i rispettivi plug-in per questi devono essere disponibili (*Figura 8*).

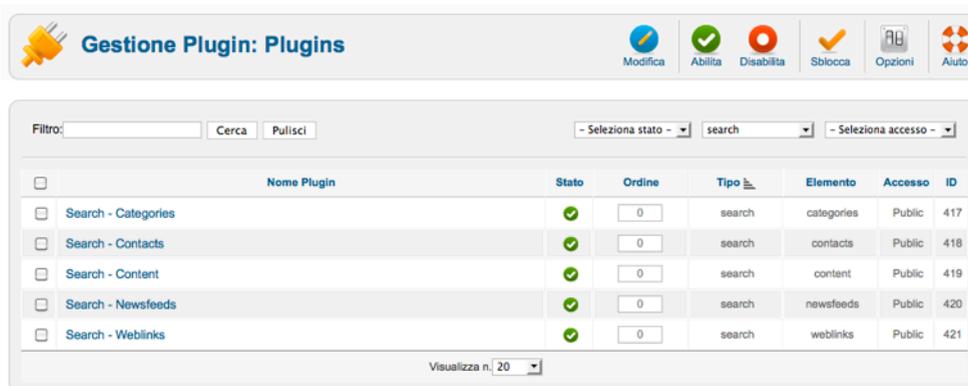


Figura 8: Plug-ins Cerca

SYSTEMA

I plug-in di Sistema sono profondamente integrati nella struttura di Joomla!, e di solito riguardano il comportamento dell'intero sito (Figura 9).

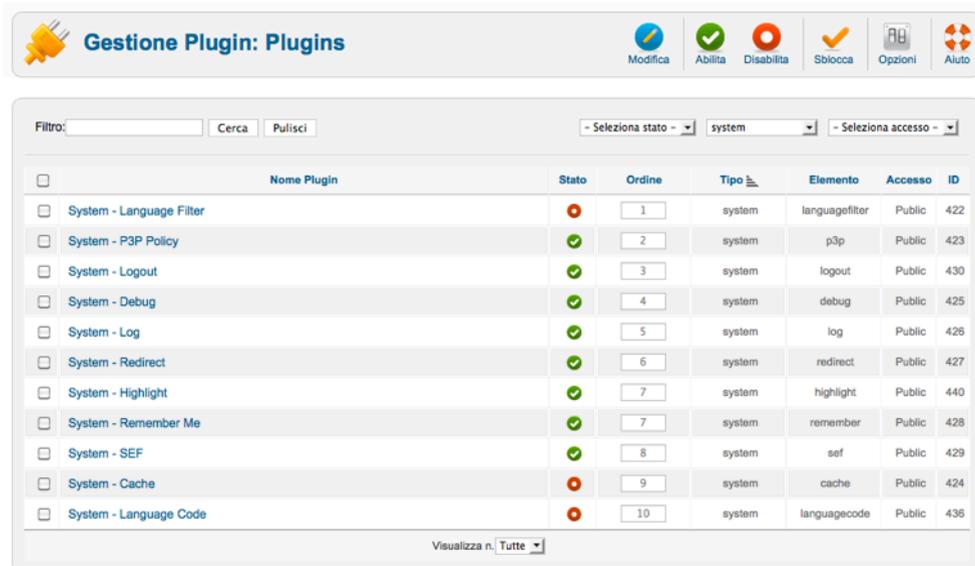


Figura 9: Plug-in Sistema

Language Filter

Questo plug-in filtra la visualizzazione del contenuto a seconda della lingua desiderata. Deve essere abilitato soltanto quando il modulo Selezione lingua viene pubblicato.

P3P Policy

La *Platform for Privacy Preferences Project (P3P)*⁶⁵ è un protocollo che permette ai siti web di dichiarare la loro destinazione d'uso delle informazioni raccolte sulla navigazione degli utenti. Il sistema del plug-in P3P permette a Joomla! di inviare una stringa personalizzata di tag di sistema P3P nell'intestazione HTTP. Questo è necessario per le sessioni per funzionare correttamente con alcuni browser, ad esempio Internet Explorer 6 e 7.

Logout

Il plug-in per la disconnessione del sistema permette a Joomla! di reindirizzare l'utente alla home page se sceglie il logout mentre si trova su una pagina di accesso protetta.

Debug

Questo rende disponibile la funzione di debug, molto importante per i programmatori. Potete configurare i parametri per determinare quali informazioni visualizzare.

Log

⁶⁵ <http://it.wikipedia.org/wiki/P3p>

Questo plug-in rende disponibile i file del sistema log. Potete determinare la posizione del file log in Configurazione Globale - Sistema - Impostazioni di Sistema. Questo è un esempio di un file log (*/logs/error.php*):

```
#Version: 1.0
#Date: 2012-07-06 12:39:38
#Fields: date      time      level      c-ip      status      comment
#Software: Joomla 1.7.0 RC1 [ Ember ] 28-Jun-2011 23:00 GMT
2011-07-06 12:39:38 - 92.143.161.32 Joomla FAILURE: Empty password not allowed
```

Redirect

Fornisce la funzionalità di reindirizzamento in collaborazione con il componente Redirect.

Highlight

Questo plug-in nel termine specifico highlights e viene usato per esempio nel componente [Motore di ricerca](#).

Remember Me

Questo è un metodo per salvare i dati di accesso localmente in un cookie nel client browser. Ogni volta che un utente visita il vostro sito di nuovo, i dati sono già nel modulo. Questa archiviazione viene supportata esplicitamente segnando una spunta nella casella sotto il form login.

SEF

SEF è l'acronimo di *Search Engine Friendly*. Questo plug-in crea un motore di ricerca URL amichevole per gli elementi contenuto, e può essere configurato in *Configurazione Globale -> Impostazioni SEO*.

Cache

Questo plug-in fornisce la memorizzazione delle pagine. Potete configurarlo se volete usare il browser client per la memorizzazione delle pagine.

Language Code

Il plug-in Language Code fornisce la possibilità di cambiare la lingua nel codice generato nel documento HTML per migliorare la SEO.

USER

I plug-in user sono legati a specifiche funzioni (*Figura 10*).

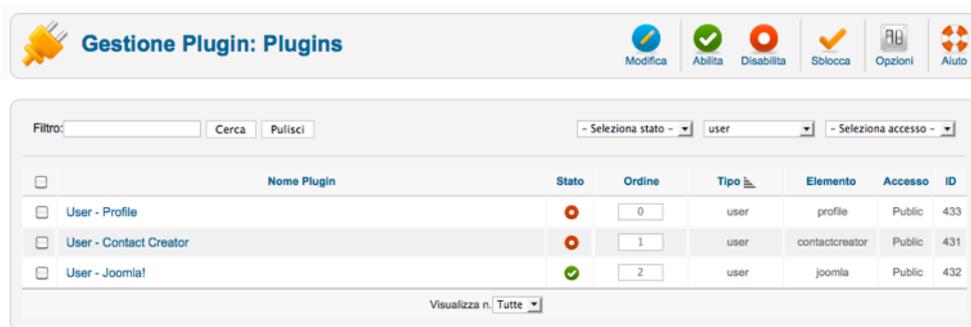


Figura 10: Plug-in User

Profile

Il plug-in profilo utente offre la possibilità di chiedere campi aggiuntivi al profilo utente, che possono essere configurati in Impostazioni di Base. Può anche essere combinato con il creatore di plug-in contatto per creare automaticamente un elemento di contatto per ogni utente (vedete anche Utenti e permessi).

Contact Creator

Un plug-in per creare automaticamente informazioni di contatto per nuovi utenti. Funziona in congiunzione con il plug-in profilo (vedete anche Utenti e permessi).

Joomla

Questo plug-in crea un utente nel database dopo la prima autenticazione con successo.

Capitolo 17

Lavorare con i Template

Per essere in grado di lavorare con i template, non solo si hanno bisogno di buone competenze di progettazione, ma anche una conoscenza di HTML e CSS. Alcuni browser, sfortunatamente, non visualizzano le ultime versioni, ed è per questo che le altre versioni sono ancora abbastanza comuni.

La prossima sfida è l'interminabile discussione tra sviluppatori e progettisti su 'come fare la cosa giusta'. I progettisti dipendono dagli sviluppatori perchè hanno bisogno di marcatura HTML con possibilità di aggiungere classi CSS. Anche gli sviluppatori dipendono dai progettisti perchè senza un template ben progettato il miglior componente sarà difficile da usare.

Joomla! ha costruito una soluzione per entrambe le sfide!

Anche nel template Beez esiste una versione XHTML e HTML5 con l'adeguata marcatura HTML e classi CSS sono creati con i cosiddetti Overrides. Overrides significa che un progettista può ignorare l'estensione di output HTML che lo sviluppatore produce, senza cambiare il codice sorgente originale.

Un altro importante agente nel settore template è 'Joe webmaster'. Spesso, si vuole soltanto cambiare l'intestazione grafica, i colori, la larghezza e alcune altre opzioni.

Joomla! di nuovo ha la perfetta soluzione per fare questo ed è chiamata Stile Template. Stile Template significa che potete creare un certo numero di copie di uno Stile Template esistente per configurare il proprio set di opzioni ed assegnarlo a tutte le varie voci di menu. Date uno sguardo al capitolo Template e tornate per un approfondimento.

CREATE UN VOSTRO STILE

Nel capitolo sui Siti web multilingua, abbiamo costruito un sito basato sul template Beez2. Ora vorrei creare un mio stile e cambiare alcune opzioni in Estensioni - Gestione Template - Beez2 predefinito. Questi cambiamenti sono i seguenti:

- *Stile nome:* Beez2 - cocoate
- *Logo:* io non voglio un logo, così clicco sul pulsante Cancella
- *Titolo Sito:* Joomla!
- *Descrizione Sito:* cocoate - consulenza, coaching, insegnamento
- *Colore Template:* Natura

Salvo lo stile come copia cliccando sull'icona Salva come Copia (*Figura 1*).

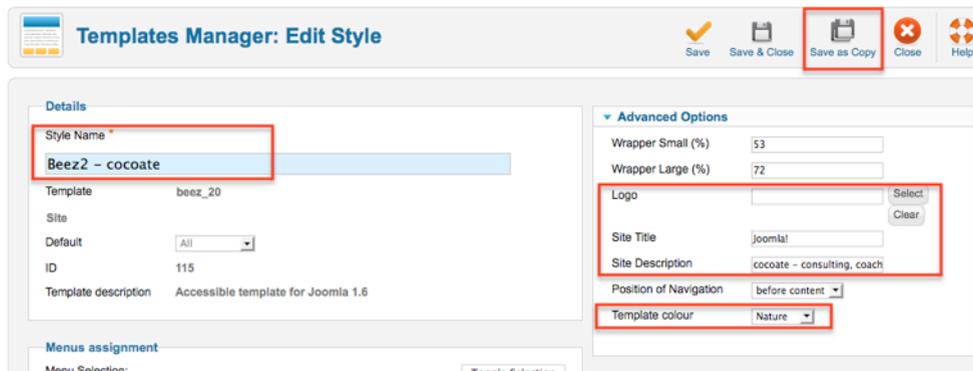


Figura 1: Stile template individuale

Il mio sito ora ha un look completamente diverso (Figura 2). Potete creare stili diversi per diverse parti del sito usando la funzione menu assegnata.

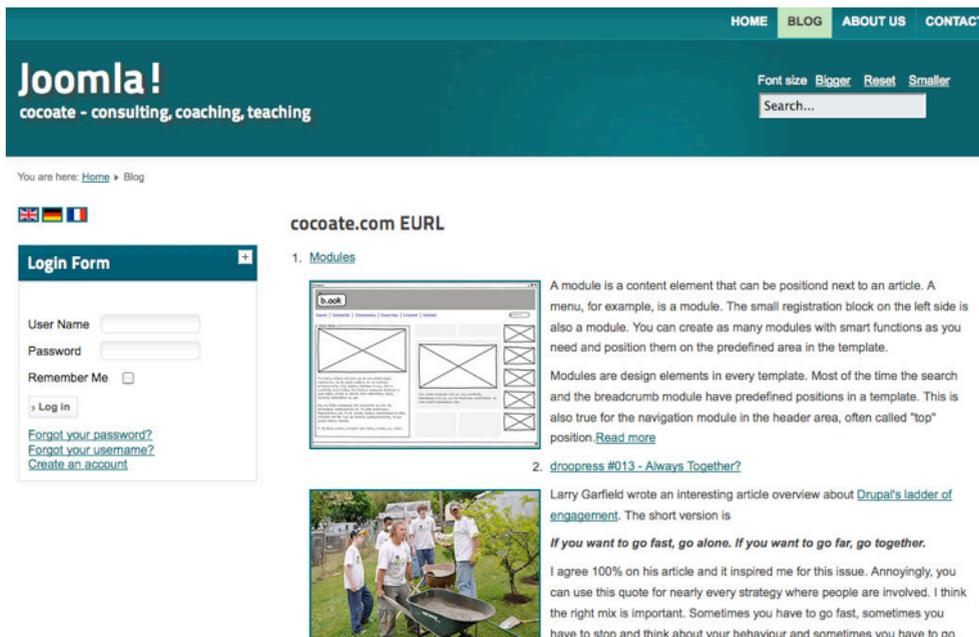


Figura 2: Sito web con stile Beez2

La creazione di stili diversi con le opzioni disponibili è la soluzione più semplice e spesso la migliore e la più veloce. Quando un aggiornamento Joomla! diventa disponibile, gli stili individuati saranno ancora accessibili nella nuova versione. State ancora lavorando con il pacchetto base di Joomla! 2.5 senza estensioni aggiuntive!

PERSONALIZZARE I TEMPLATE ESISTENTI

Se state leggendo questo capitolo, presumo che avete già creato uno stile template, avete capito come lavorare con tutte le opzioni dei template disponibili, ma volete ancora avere più possibilità. Benvenuti nel mondo dell'HTML e del CSS! Suppongo che voi conosciate queste due abbreviazioni. In caso contrario, date un'occhiata a wikipedia HyperText Markup Language (HTML) e Cascading Styles Sheets (CSS).

In Joomla! è possibile modificare tutto il CSS utilizzato da Gestione template. Andate a *Estensioni* -> *Gestione Template* -> *Template* e cliccate sul link *beez_20* Dettagli. Qui, sarete in grado di apportare cambiamenti nel template beez2 così come l'accesso di tutti i file modificabili (*Figura 3*).

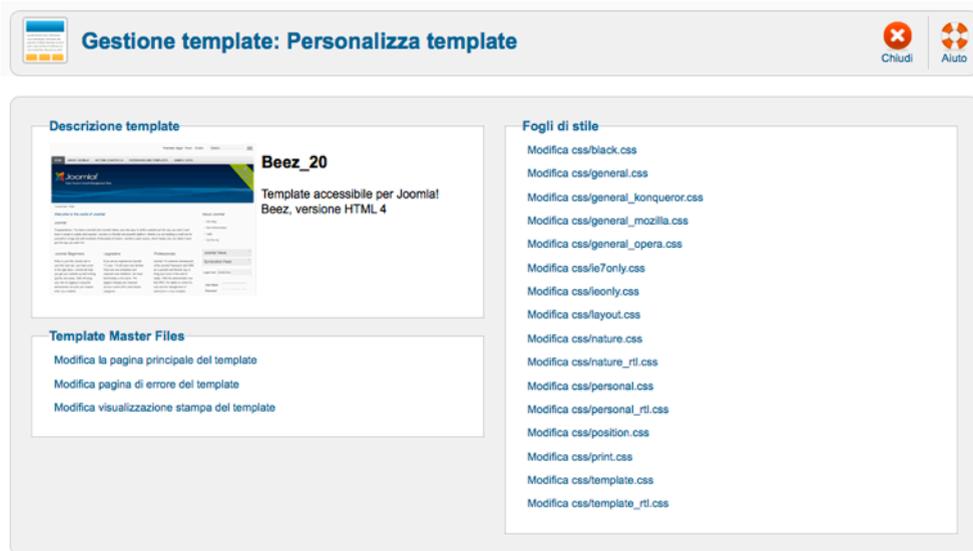


Figura 3: Beez2: Template personalizzabile

I file CSS modificabili sono i file che si trovano nel file system nella cartella `htdocs/templates/[template_name]/css`. Cliccate sul nome collegato al file CSS e si aprirà un modulo, nel quale si può modificare il contenuto usando l'editor CodeMirror. In aggiunta ai file CSS, potete modificare anche i tre file del template principale:

- **Pagina principale**

`htdocs/templates/[template_name]/index.php`

- **Pagina di errore**

Se si verifica un errore durante l'apertura di un sito Joomla!, questo template viene utilizzato per la pagina.

`htdocs/templates/[template_name]/error.php`

- **Stampa pagina**

Questo template è responsabile per l'output quando si accede alla visualizzazione per la stampa.

`htdocs/templates/[template_name]/component.php`

Molti pezzi del template come i file per l'override sono situati in `htdocs/templates/[template_name]/html`. L'override non può essere modificata dal back-end amministratore..

Le modifiche che fate qui cambieranno i file originali di *Beez2* files. Questo è qualcosa da tenere a mente in caso di aggiornamenti.

OVERRIDE (SOSTITUZIONI)

Avete già creato uno stile, cambiando i file CSS e la pagina principale del vostro template, e siete ancora insoddisfatti da questo risultato? :-). Allora questo è il momento ideale per discutere di sostituzioni. In Joomla! ci sono due tipi di override: *override template* e *layout alternativi*.

Override template

Supponiamo che desiderate modificare il layout della pagina dei risultati di ricerca. Un componente come il componente di ricerca ha un layout template predefinito, memorizzato nel file `/htdocs/components/com_search/views/search/tmpl/default.php`. Questo file permette di vedere l'aspetto della pagina di ricerca. Aggiungete alcune parole al file, salvatelo e vedrete immediatamente il risultato! Per esempio, aggiungete

```
<strong>I have changed something :-)</strong>
```

nella linea 13 e vedete cosa succede (*Figura 4*).

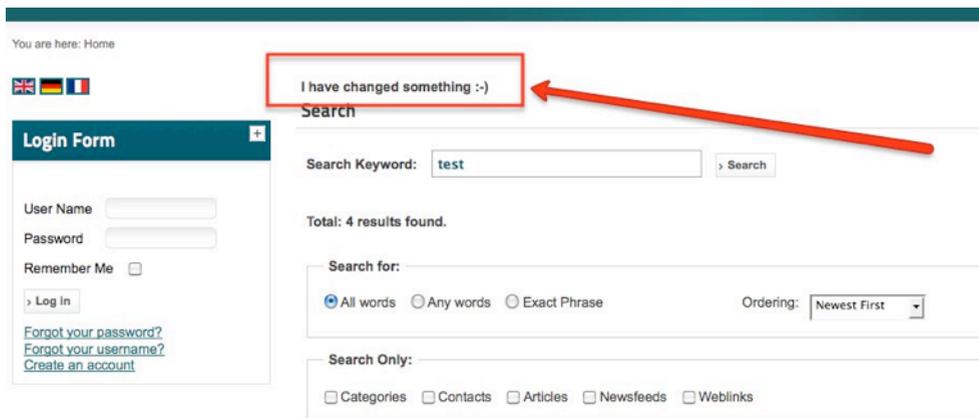


Figura 4: Cambiamenti nell'output HTML

Il risultato è buono per il vostro scopo perché è stato così facile e viene visualizzata in ogni template. Comunque, non è **positivo per la vostra reputazione perché avete appena cambiato il codice sorgente**. Con il prossimo aggiornamento di Joomla! le modifiche andranno perse!

Una migliore alternativa sarebbe quella di usare la funzione override template in ogni template. Copiate il file modificato nella vostra cartella `template /htdocs/templates/[template_name]/html/com_search/search/default.php` e rimuovete le modifiche al file originale. Il risultato sulla pagina web è la stessa, ma dietro le quinte, avete sostituito il file originale `.../default.php` con il contenuto del vostro layout preferito senza cambiare il codice sorgente - ben fatto!

Questo sistema è stato introdotto nell'anno 2007 con la versione di Joomla! 1.5 e funziona bene ancora oggi.

Layout alternativi

In Joomla! 2.5 le override hanno un miglioramento chiamato layout alternativi. Sono sicuro che avete già visto il campo Layout Alternativo nel modulo di modifica di articoli, moduli e categorie (Figura 5).



Figura 5: Layout alternativo in un articolo

Perchè abbiamo bisogno di layout alternativi? Immaginate di essere un amministratore o un webmaster, e un template venisse fornito con tre layout alternativi per un articolo. A volte è un 'normale articolo', a volte potrebbe essere un prodotto, altre volte ancora una pagina di un libro. Dovrete soltanto scegliere quale layout usare. Questo sembra una grande funzione e, certamente, è così.

La tecnica è la stessa di quella dell'override del template. Dovete creare una cartella con lo stesso nome del componente o modulo e una sottocartella per la vista. Ci sono due differenze:

- Ovviamente il nome del file deve essere qualcos'altro di *default.php*, così come è già stato riservato per l'override del template.
- Il layout alternativo è, naturalmente, non selezionabile automaticamente.

In aggiunta al layout alternativo, i tipi di voce di menu che possono essere aggiunte al layout e le voci di opzione di quell'articolo possono essere controllate definendole in un file xml con lo stesso nome del file del layout alternativo (Figura 6).



Figura 6: Tipi di voci di menu aggiuntive

La creazione di questi file non sono argomento da principiante, ma sono sicuro che template di terze parti presto faranno uso di queste nuove possibilità (Figura 7).

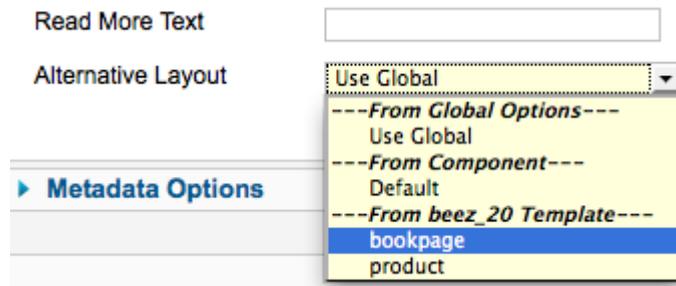


Figura 7: Layout aggiuntivo in un articolo

CREATE UN NUOVO STILE USANDO IL TEMPLATE ATOMIC

Il template Atomic è uno scheletro per il vostro template personale. E' composto da:

- ***/htdocs/templates/atomic***

component.php - la stampa a vista del template

error.php - la pagina di errore del template

favicon.ico - l'icona del sito (Favicon⁶⁶)

index.html - un file di sicurezza per la visualizzazione di una pagina vuota quando la cartella viene inserita direttamente (può essere anche configurato dal web server, di solito è così)

index.php - la pagina principale del template

templateDetails.xml - Il file di configurazione contenente tutte le informazioni riguardo i file, opzioni e posizioni necessarie per mostrare il template nella gestione template, e più tardi creare un pacchetto zip installabile

template_preview.png - l'immagine di anteprima del template, visualizzata nella gestione template

template_thumbnail.png - l'immagine in miniatura, visualizzata nella gestione template

- ***/htdocs/templates/atomic/css***

la cartella per i file CSS

- ***/htdocs/templates/atomic/html***

la cartella per Override - Sostituire i file - Atomic fornisce le Override - Sostituzioni per pochi moduli

- ***/htdocs/templates/atomic/images***

la cartella per le immagini

- ***/htdocs/templates/atomic/js***

la cartella per i file JavaScript

- ***/htdocs/templates/atomic/languages***

la cartella per i file di lingua - Atomic viene fornito di base con i file di lingua Inglese.

File index.php del template principale

Il nome del file di questo layout deve essere *index.php* cercato da Joomla! per incorporare <jdoc> e i comandi PHP. Sono necessari tutti i tag HTML già integrati e commentati. Potete cambiare il contenuto del file in base alle vostre esigenze.

Per farvi un'idea, diamo una rapida occhiata:

Alla *linea 24* potete scegliere se volete usare la struttura del progetto CSS o no.

Alle *linee 50, 55, 61* potete vedere le posizioni con nomi speciali che il template offre (*atomic-search, atomic-topmenu, ...*). Se volete usare questi nomi dovete assegnare i vostri moduli a queste posizioni. Se volete cambiare i nomi, potete farlo nel file *templatedetails.xml*.

⁶⁶ <http://it.wikipedia.org/wiki/Favicon>

Alla *linea 24* vedrete:

```
echo $this->baseurl ?>/templates/<?php echo $this->template ?>/js/template.js
```

Joomla! conosce i valori in `baseurl` così bene come il nome del vostro template, e potete accedervi quando ne avete bisogno.

Alla *linea 46* vedrete:

```
echo $app->getCfg('sitename');
```

Vi dirà il nome del vostro sito.

Alla *linea 48* vedrete:

```
if($this->countModules('atomic-search')) ...
```

Conta la quantità dei moduli nella posizione `atomic-search`. Viene usato per regolare il vostro layout nelle differenti situazioni.

Alla *linea 50* vedrete:

```
<jdoc:include type="modules" name="atomic-search" style="none" />
```

Questo è un comando `<jdoc>` che esiste soltanto come spazio del nome in Joomla!. Viene usato per inserire l'uscita HTML del tipo specificato negli attributi. In questo caso significa che l'output di tutti i moduli sono assegnati alla posizione *atomic search* del template. L'attributo di stile viene chiamato *module chrome* e può avere questi valori:

- **table** - L'uscita viene visualizzata in una tabella.
- **horz** - L'uscita viene visualizzata orizzontalmente in una cella di una tabella circostante.
- **xhtml** - L'uscita è in un elemento `<div> XHTML`.
- **rounded** - L'uscita è in un formato visualizzato con angoli arrotondati. La classe di questi elementi è rinominata da `moduletable` a `module`.
- **none** - Senza formattazione
- **outline** - Il tipo di visualizzazione per l'anteprima (*?tp=1*)
- **Template specific style** - Alcuni template, come *Beez*, hanno un loro proprio stile. Vedete il capitolo *Il Template Beez*.

Troverete un elenco completo di stili nella documentazione di Joomla! - *What is module chrome* [6].

Altri tipi `<jdoc>` sono:

```
<jdoc:include type="head" />
<jdoc:include type="message" />
<jdoc:include type="component" style="none" />
```

Ogni pagina ha bisogno di una head, a volte di un message (dopo il salvataggio) e, naturalmente, un component. Può essere visualizzato un componente per pagina. Il componente può fare uso anche del modulo chrome. L'error e la print view di un template sono file che lavorano esattamente come il file principale del template.

Cartella CSS

Troverete tre file in questa cartella:

1. Il file `css/template.css` con i comandi CSS predefiniti commentati. Se non usate la struttura del progetto, dovete togliere il commento ad alcuni di essi. Le linee sono specificatamente segnate.
2. Il file `css/template_ie.css` è vuoto. Qui potete aggiungere stile da sostituire per Internet Explorer.
3. Anche il file `css/template_rtl.css` è vuoto. Potete aggiungere stili per sostituire le lingue al lato sinistro o destro.

Blueprint progetto

Blueprint è un progetto CSS disegnato per ridurre i tempi di sviluppo e garantire la compatibilità tra browser. Un paio di frasi prese dal file leggimi file:

Benvenuti nella blueprint! Questo è un progetto CSS disegnato per ridurre i vostri tempi di sviluppo. Vi dà una solida base su cui costruire i vostri comandi CSS. Ecco alcune caratteristiche che la struttura offre:

- * Una griglia facilmente personalizzabile
- * Tipografia predefinita sensibile
- * Una linea tipografica di base
- * Reset CSS del browser perfezionato
- * Un foglio di stile per la stampa
- * Potente script per la personalizzazione
- * Non è assolutamente troppo!

Troverete demo e tutorial sul sito del progetto - <http://www.blueprintcss.org/> .

Capitolo 18

Angie Radtke

Il template Beez

Un template di solito contiene più di quanto si vede a prima vista.

Il termine template è collegato di solito all'aspetto di un sito. Ma oltre al design, si distingue dalla realizzazione tecnica. Questa determina dove è situato il contenuto senza il flusso di documenti, quando e dove alcuni moduli possono essere attivati e scomparire, se vengono usate le pagine di errore e quale markup - versione HTML dovrebbe essere usato.

Alcuni utenti avranno sicuramente familiarità con il template Beez in Joomla! 1.5. Entrambi, *beez_20* e *beez5* sono visualizzati in modo differente dal design delle precedenti versioni. Per il design ho usato un grigio naturale per i componenti elementari del template, come il menu per fornire una soluzione che si armonizzi con molti colori.

Anche a quel tempo, volevo sviluppare un template standard, facilmente accessibile ed adattabile. Avevo coscientemente scelto il colore viola, nella speranza che molti designer prendessero il codice, modificandolo e rendendolo liberamente disponibile. Avevo sperato in una varietà di nuovi template gratuiti. Questo purtroppo non si è verificato.

Un altro errore è stato probabilmente non aver comunicato con abbastanza chiarezza qual'era il vero scopo. L'output era stata strutturata in modo tale che ogni disegno sarebbe dovuto essere implementato in maniera semplice e diretta, solo con una lieve modifica nel CSS. Ho mantenuto questo principio nelle nuove versioni di beez. In aggiunta, c'è uno script JavaScript molto accessibile e in *beez5* una piccola porzione di HTML5. *Beez_20* non richiede override template. Le tabelle del layout finalmente non sono più in uso in Joomla!. Il nuovo sistema di output basato sull'HTML segue la struttura del vecchio template Beez.

I nomi delle classi CSS sono state rinominate e unificate per una migliore comprensione. Questo è un tremendo vantaggio per i progettisti di template. L'output HTML standard da Joomla! è pulita e ben formata. Non avete più bisogno di utilizzare l'override template per generare codice pulito e conforme agli standard. Le capacità tecniche di entrambi i template Beez erano quasi identiche. Differivano soltanto nel loro disegno grafico. La versione di Beez5 è stata disegnata anche per l'uso dell'HTML5.

LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Accessibilità
- Posizione di navigazione configurabile
- WAI-ARIA Roles Landmark
- Rappresentazione automatica dei moduli in tabelle accessibili

- Dissolvenza in entrata e in uscita di moduli collassabili
- Dissolvenza in entrata e in uscita di colonne collassabili
- In *beez_20* potete scegliere tra due forme: naturale o umano
- In *beez_5* l'HTML5 è accessibile

ACCESSIBILITÀ GENERALE

Per molte persone Internet è diventato la normalità. Le informazioni dal mondo sono pronte per essere recuperate e forse, cosa più importante, sono memorizzate anche le offerte speciali dei negozi di hardware locali, gli orari di apertura dell'ufficio di registrazione o la rubrica, sono disponibili sul monitor di casa propria. Non sono necessarie fastidiose telefonate o visite inutili in libreria, basta cercare in rete. Ma non vengono tutti benefici da questo sviluppo. Quelle persone, con alcune disabilità fisiche o mentali, hanno difficoltà a partecipare pienamente alla società, anche se potrebbero beneficiare enormemente dalle comunicazioni tecnologiche. Ma spesso non riescono a causa delle barriere che impediscono loro l'accesso alle informazioni o lo rendono addirittura impossibile. Molte di queste barriere possono essere superate, se le offerte sono progettate di conseguenza.

Gli operatori di negozi online o banche che forniscono servizi bancari, dovrebbero rendersi conto che non è un gruppo così piccolo.

Il web design accessibile mira a rendere i contenuti e le interazioni su Internet disponibili per tutti i gruppi di utenti e dispositivi, se possibile.

Circa l'8% della popolazione Tedesca ha una limitazione fisica che rende difficile il loro accesso alle informazioni da Internet. Comunemente il termine "accessibilità" nel web design si identifica con Internet per *persone non vedenti*. Vorrei sottolineare che questo non è tutto - anzi, questo è solamente un piccola parte. Mi sono spesso chiesto perché sia così. Probabilmente il motivo è quel monitor che è diventato il classico simbolo per il computer, e qualcuno che non vede niente, non può usarlo. Nel mio lavoro quotidiano, ho notato poi, che le persone non vedenti se la cavano molto meglio di persone con alte tipologie di disabilità.

Non vedenti sono le persone il cui residuo visivo è solamente una piccola percentuale del valore medio. Il numero di persone non vedenti in Germania va da 150.000 a 200.000. Alcuni di loro possono decifrare i testi attraverso la dimensione del carattere del computer e le impostazioni personalizzate del colore, mentre altri dipendono da informazioni acustiche o leggono toccando il display Braille.

Significativamente maggiore è la percentuale di persone con grave disabilità visiva.

Circa un quarto della popolazione in età lavorativa lamenta vari gradi di ametropia. Più avanti, la percentuale è molto più alta. Alcuni di questi problemi sono compensati abbastanza bene da occhiali, altri solo con limitazioni. Certe malattie dell'occhio come la cataratta o il glaucoma possono essere risolte o almeno mitigate con la chirurgia. Alcune come la retinite pigmentosa o retinopatia diabetica, portano ad un deterioramento della visione e infine alla completa perdita della visione. "Nella cosiddetta" visione a tunnel, il campo visivo delle persone affette è estremamente limitata - a volte alla misura di una moneta da due Euro, che si tiene alla distanza della lunghezza di un braccio dagli occhi.

Circa il 10% della popolazione maschile è affetta da lievi forme di daltonismo - che di solito significa che alcuni rossi e verdi non possono essere distinti dagli altri. Altri ciechi ad altri colori, la cecità completa o il daltonismo al colore rosso-verde è molto raro nelle donne.

Un altro gruppo di potenziali utenti che ha problemi con la solita tecnologia da input - non tutti possono usare un mouse o una tastiera standard.

Ci possono essere molte ragioni: le braccia e le dita sono immobili o si muovono spontaneamente e sono difficili da controllare. Altri non hanno braccia e mani o sono paralizzati dal collo in giù dopo una botta su un lato. Finché un essere umano è in grado di inviare un segnale binario controllato - il famoso 0 o 1 - può imparare a gestire un computer e le sue funzioni con il software adeguato.

Ci sono circa da 60.000 a 100.000 persone in Germania con capacità di sentire estremamente limitata. Diverse migliaia di questi erano disabilitati nell'apprendimento della lingua Tedesca così che la conoscevano in modo imperfetto (al 4° e 6° livello). Questo rende la richiesta di testi chiari e più comprensibili.

Per comunicare tra loro, ma anche per l'accoglienza di stranieri o contenuto sofisticato preferiscono la lingua Tedesca dei segni - questo è un idioma di per sé, indipendente dalla lingua parlata basata su un sistema di segni e gesti.

Attenzione

Non solo le persone con basse capacità uditive navigano in Internet senza o con altoparlanti spenti! Non è sufficiente, dare solo segnali di allarme acustici - questi devono essere accompagnati da un chiaro ed interpretabile avviso visivo.

Quanto più Internet ha conquistato tutti i settori della vita, tanto le situazioni di disabilità sono visibili: connessioni lente in albergo, condizioni di illuminazione incontrollabile nel treno in movimento, organizzata rinuncia del suono nei luoghi di lavoro.

Tutte le persone beneficiano dell'accessibilità dei siti web. Non si tratta di rispettare tutte le regole nella massima misura consentita, le istituzioni governative sono tenute a rispettarle. Anche l'usabilità di un sito può migliorare significativamente a piccoli passi verso l'accessibilità.

Grazie alla sua elevata penetrazione, Joomla! ha l'abilità di influenzare molto. Con il template standard Beez è relativamente facile ora, creare siti web che sono accessibili e usabili per molti.

Come in Beez 1.5, tutte queste cose che sono necessarie per la progettazione di template accessibili, sono implementate anche in *beez_20* e *beez5*. I più importanti sono:

- Separazione di contenuto e layout
- Struttura semanticamente logica
- Link ancore
- Navigabilità da tastiera
- Sufficienti contrasti di colore

Separazione di contenuto e layout

La prima e più importante regola per gli sviluppatori è la separazione più completa possibile di contenuto e layout:

- HTML pulito e puro per il contenuto
- Assenza di tabelle di layout inutili
- Formattazione esclusivamente con i CSS
- Una logica struttura semantica
- Link ancore

La questione della linearità del contenuto e la formattazione tramite CSS è solo una delle più importanti condizioni per l'accessibilità adatta.

Unicamente la *tecnologia assistiva* ha la possibilità di riciclare i contenuti a piacimento, mentre la presentazione visiva può essere completamente ignorata. L'outsourcing della presentazione nei fogli di stile dà, per esempio, agli utenti non vedenti, la possibilità di definire i propri fogli di stile nel loro browser, e adattare quella pagina esattamente ai loro bisogni. Una presentazione lineare di contenuti e di un'adeguata struttura semantica è particolarmente importante per gli utenti lettori di schermo.

I lettori di schermo afferrano il contenuto di un sito da cima a fondo, che significa in modo lineare. L'uso di layout a tabelle ostacola la linearizzazione.

Dietro il termine *Web Semantico* probabilmente la maggior parte delle persone può immaginare molto poco. Probabilmente associano lezioni di lingua, ma gioca anche un ruolo speciale nella scrittura di contenuti web. Per esempio, i lettori di schermo offrono ai loro utenti di saltare da una voce all'altra o da una lista all'altra, per avere una rapida visione del documento complessivo. Se un documento web non ha intestazioni, questa funzionalità non è disponibile.

La struttura formale di un documento web dovrebbe corrispondere in gran parte alla struttura del contenuto. A seconda del progetto web la scelta della gerarchia corrispondente può essere una sfida.

Oggi, questo concetto può essere trovato non solo nel template, ma nell'intero output standard di Joomla! Nello sviluppo di Joomla! 1.6, questo era una parte centrale del lavoro di sviluppo. Le ragioni erano, oltre ad una migliore usabilità di tecnologie assistive, anche l'ottimizzazione dei motori di ricerca, ed una migliore usabilità di dispositivi mobili. Un codice ben strutturato non solo aiuta le persone disabili in una migliore navigazione all'interno di un sito, ma anche Google riconosce meglio un sito ben strutturato.

Link ancore

La rappresentazione lineare dei contenuti ha un grande svantaggio: potreste dover percorrere una strada molto lunga, per poter accedere alle altre aree contenuto.

Sullo schermo, un layout a tre colonne mostra un numero di aree che iniziano "al di sopra" e l'occhio può saltare alla sua destra, dove, sostenuto da supporti visivi, si aspetta informazioni interessanti.

Il rimedio offre il concetto di ancore, e' infatti, un equivalente non-visivo omologo alla grafica del layout, e permette all'utente tramite dispositivi di riproduzione lineare di identificare le aree di contenuto principali, all'inizio della pagina, e poi saltare immediatamente all'area dove si pensa che ci siano informazioni di interesse.

Praticamente, l'uso delle ancore significa, impostare un menu aggiuntivo in cima ad ogni pagina per la navigazione interna della pagina. In molti casi sarà utile nascondere questo menu dal layout grafico. E' irritante per gli utenti, che possono vedere, cliccare un link, ma non succede niente (apparentemente), perché la destinazione del collegamento è già visibile nella finestra.

In ogni caso, il "*menu ancore link*" non dovrebbe essere troppo lungo e costruito in modo ben pensato, perché si estende e si complica il percorso di percezione, a causa della stessa linearizzazione. In generale, è consigliabile offrire il contenuto principale come primo obiettivo, poi ai regolari visitatori, che conoscono il sito, di gestire la navigazione nello specifico, la via più breve dove in realtà vogliono andare.

Almeno qui diventa chiaro che, in particolare siti web con pagine di contenuto più complesso non hanno bisogno solo di un layout grafico, ma anche di un design di contenuto che si propone di organizzare il contenuto in una forma che non contiene barriere inutili per gli utenti di linearizzazione.

Esempio

```
<ul class="skiplinks">
  <li><a href="#main" class="u2">Skip to content</a></li>
  <li><a href="#nav" class="u2">Jump to main navigation and login</a></li>
</ul>
```

La scelta del colore

La scelta del colore è, nel contesto di accessibilità, di particolare importanza perché anche persone con problemi nella visione dei colori siano in grado di utilizzare pienamente il sito.

Se si converte un layout in sfumature di grigio, si ottiene un'idea approssimativa di quale colore vedono le persone daltoniche. Tuttavia, la percezione è molto individuale e a seconda della gravità dei diversi gradi di ametropia. Molti daltonici, tuttavia, hanno imparato durante la loro vita, che i colori sono rappresentati da quello che vedono. Essi sanno, per esempio, che l'erba è verde, e possono identificarla dal confronto con altre tonalità di verde.

Molto più diffusa della totale cecità dei colori è quella chiamata cecità del colore rosso-verde. Le persone affette da questa anomalia genetica, non sono in grado di distinguere i colori rosso e verde. Colori misti che contengono queste componenti di colori sono sfocate per loro.

Contrasti

I colori giocano un ruolo importante in diversi altri tipi di disabilità visiva, non soltanto per il colore stesso, ma anche un significativo contrasto può essere utile nell'uso di una pagina web.

Colore di primo piano e sfondo, senza gli elementi di testo, dovrebbero formare un netto contrasto, sebbene non sia possibile selezionare le impostazioni del colore e del contrasto, i quali soddisfano tutti i requisiti. Un testo nero su fondo bianco raggiunge un massimo contrasto di colore. Per evitare effetti di abbagliamento, una leggera sfumatura di sfondo può essere utile. Alcuni non vedenti avranno bisogno di contrasti molto forti per separare gli elementi individuali di contenuto in una pagina web dagli altri. Per loro, le combinazioni di colori come il testo bianco su uno luminoso, uno sfondo arancione contrastante, non sono abbastanza intensi. Al contrario, altri forti contrasti fungono come una radiazione - il contenuto è difficile da leggere.

BEEZ_20: SCELTA PROGETTUALE

Nel template Beez 2.0, potete scegliere tra design personale e natura. L'applicazione dei file *nature.css* e *personal.css* dei parametri del template e la struttura dei file CSS utilizzati sono le basi di questo metodo.

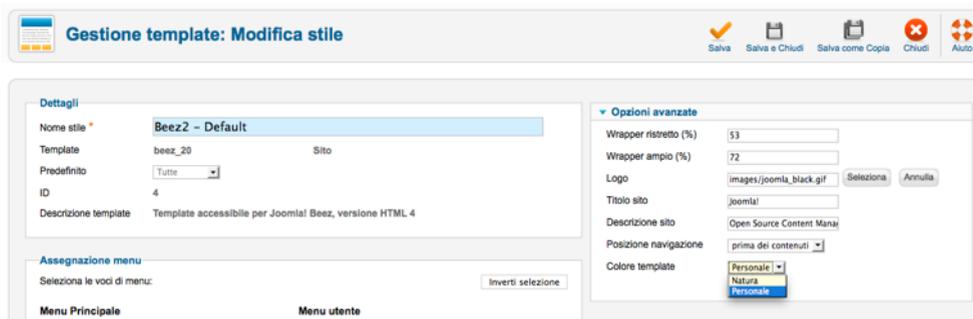


Figura 1: Scelta dello stile

Ci sono due file in più che sono responsabili dello schema colore. La *position.css* ed il *layout.css* sono responsabili del posizionamento globale e la spaziatura.

Se volete cambiare in seguito soltanto i colori del template, potete semplicemente modificare a piacere i file *personal.css* o *nature.css*. Il posizionamento del contenuto rimane lo stesso, come sono definiti in altri file.

Tutti gli stili di template sono ancora arbitrariamente modificabili e possono essere modificati da template che gli sviluppatori includono in template aggiuntivi.

Nella progettazione del codice sorgente ho preso in considerazione di dare la massima variazione di creatività possibile modificando i file CSS. Sto dicendo molto, ma molto tranquillamente, ma a modo loro, che i template Beez sono qualcosa come progetti per risparmiarvi molte fasi di lavoro.

POSIZIONE DELLA NAVIGAZIONE

Per motivi estetici o per migliorare la compatibilità del motore di ricerca e l'accessibilità, potrebbe essere necessaria la posizione della navigazione prima o dopo il contenuto. Entrambe le versioni dei template Beez lasciano scegliere tra due opzioni nel back-end.

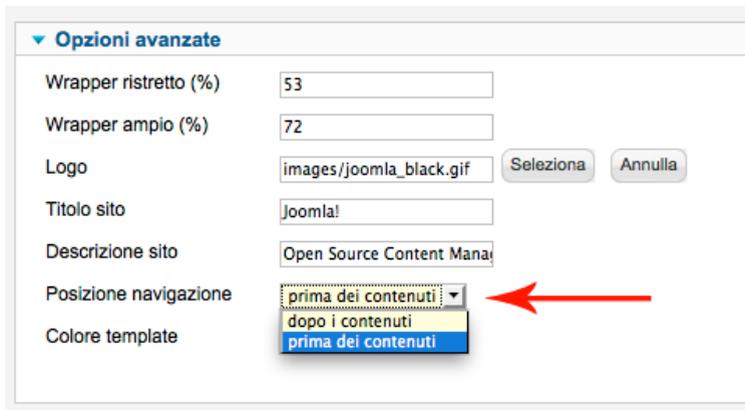


Figura 2: Selezione posizione della navigazione

La navigazione è visivamente e semanticamente posizionata prima o dopo il contenuto e formattata con l'uso del CSS. Se aprite il file *index.php* di *beez_20* o il template che avete modificato, potete trovare alla linea 27 la seguente assegnazione:

```
$navposition = $this->params->get('navposition');
```

La variabile *\$navposition* viene correntemente assegnata al valore selezionato nel back-end. La variabile espelle il valore *left* (*sinistra*) o *center* (*centro*). *Left* rappresenta la posizione prima del contenuto, *center* rimane per la posizione dopo il contenuto.

Il termine *center* sembra creare un po' di confusione qui, sarebbe logicamente migliore dire che è *right* (*destra*). Ma dipende da come si progetta il CSS, potete inserire la navigazione il tre colonne viste nel mezzo.

JAVASCRIPT E WAI ARIA

WAI-ARIA (*Web Accessibility Initiative - Accessible Rich Internet Applications*) è una specifica tecnica del Web Accessibility Initiative⁶⁷, che faciliterà la partecipazione di persone con disabilità nei servizi di rete sempre più complessi e interattivi di oggi. Questa tecnica è particolarmente utile nella progettazione di presentazioni di contenuti dinamici e interfacce utente. La tecnica si basa sull'uso di JavaScript, Ajax, HTML e CSS.

Specialmente le persone non vedenti, spesso perdono l'orientamento quando visitano un sito dove il contenuto viene improvvisamente visualizzato o nascosto. Le persone che possono vedere, possono capire questo cambiamento con i loro occhi, le persone non vedenti possono comprenderlo soltanto quando il cursore viene posizionato sull'elemento.

Mettere a fuoco non è altro che posizionare il cursore nel punto appropriato per far sì che il contenuto posizionato sia accessibile.

⁶⁷ http://in.wikipedia.org/wiki/Web_Accessibility_Initiative

Nell'HTML e XHTML non abbiamo avuto l'opportunità di concentrarci su tutti gli elementi. Soltanto l'interazione di elementi come link, pulsanti o campi di testo erano a fuoco. Questo è cambiato con l'uso di WAI-ARIA e HTML5.

Gli script usati nei template Beez si basano su questa tecnica che rende il template accessibile a persone con disabilità.

WAI ARIA - LANDMARK ROLES: PRIMO AIUTO PER L'ORIENTAMENTO

I Landmark Roles sono destinati a facilitare l'orientamento su un sito web dalla descrizione delle aree della pagina e le loro esatte funzioni all'interno della pagina. Navigation è il ruolo della navigazione, cerca è il ruolo della ricerca main è il ruolo del contenuto della pagina. L'implementazione è abbastanza semplice. L'elemento è esteso solamente all'attributo del ruolo appropriato. Così, utenti di moderni lettori di schermo, saranno informati su questo ruolo.

```
<div id="main" role="main">
```

All'interno del template Beez, questo avviene automaticamente usando javascript (*javascript/hide.js*). L'approvazione della tecnologia Wai-Aria è ancora in fase di approvazione e con la diretta implementazione nel codice sorgente il sito fallirebbe il test di convalida.

Una panoramica completa dei landmark roles può essere trovata all'indirizzo: http://www.w3.org/TR/wai-aria/roles#landmark_roles.

Se in seguito volete utilizzare il template Beez come base del vostro proprio template e modificare la struttura delle aree di pagina, dovrete di conseguenza adattare lo script.

Moduli e Colonne laterali collassabili

L'attivazione o la disattivazione di certe aree può essere utile per gli utenti, specialmente su pagine con un sacco di contenuto. Entrambi i template Beez forniscono due modi diversi. In primo luogo, la colonna con ulteriori informazioni può essere completamente attivata o no, dall'altra parte, i moduli possono essere collassabili sopra le loro intestazioni.

Colonna nascosta

Per testare questa funzionalità, dovete inserire un modulo nella colonna per ulteriori informazioni. Le posizioni dei moduli *position-6*, *position-8* e *position-3* sono disponibili. Non importa se la navigazione è prima o dopo il contenuto, se questa colonna viene visualizzata, appare un link proprio sopra con il testo "*chiudere info*".

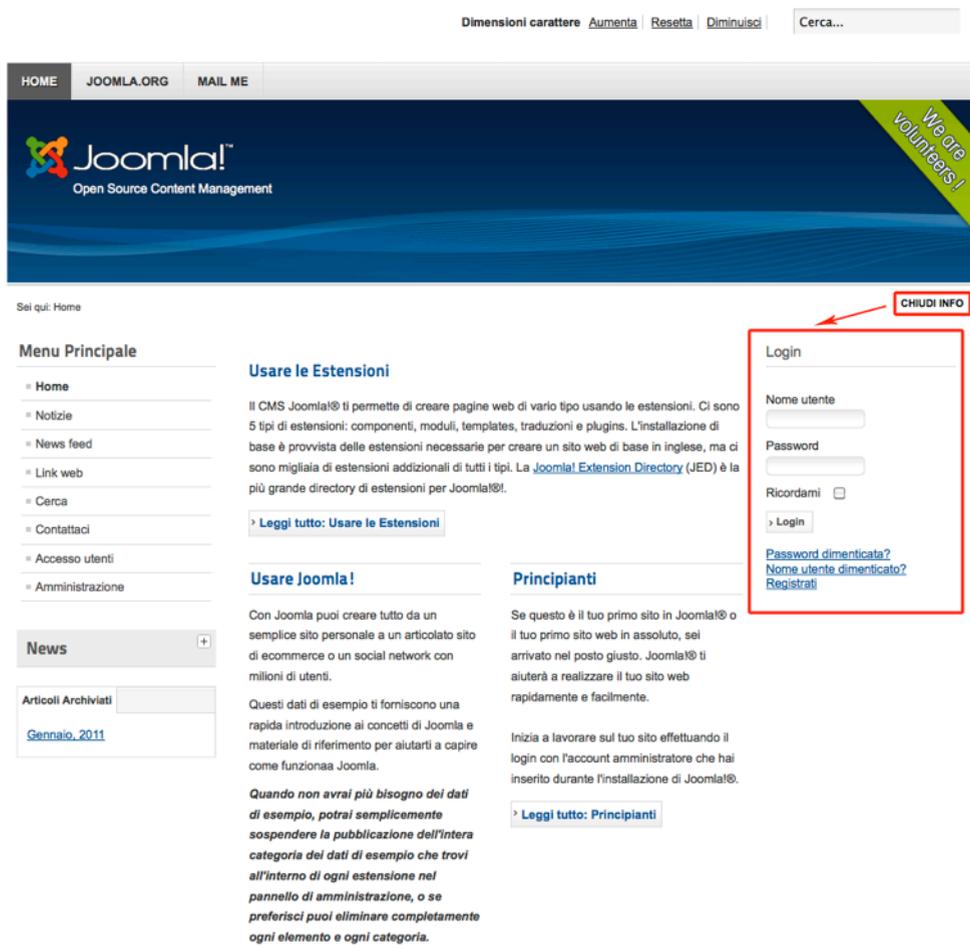


Figura 3: Colonna nascosta

Attivando questo link, la colonna viene nascosta, il testo del link cambierà in "apri info" e cliccando la colonna verrà riattivata.

Questa funzionalità viene controllata da JavaScript. Tutti gli script citati qui sono basati sulla struttura JavaScript *Mootools* che diminuisce il nostro lavoro in molte aree.

Il file *hide.js* nella cartella JavaScript del template è responsabile della visione o sparizione della colonna.

Il file *index.php* del template, alla *linea 194*, troverete il codice HTML necessario.

```
<div id="close">
  <a href="#" onclick="auf('right')">
    <span id="bild">
      <?php echo JText::_('TPL_BEEZ2_TEXTRIGHTCLOSE'); ?>
    </span>
  </a>
```

</div>

I contenuti testuali delle variabili JavaScript sono controllate con le stringhe di lingua di Joomla!

Visualizza e nascondi moduli

Uno dei più grandi cambiamenti nella progettazione di un sito, è la strutturazione chiara del contenuto. Specialmente sulla homepage, spesso bisogna inserire una varietà di informazioni senza ingombrare la pagina.



Figura 4: Scheda beez

Entrambi i template Beez hanno l'opportunità di presentare moduli in forma di schede.

Qui, il primo output è il titolo del modulo. Cliccando sul segno più vicino all'intestazione, il modulo si apre e sarà visibile il contenuto. Poi, il segno più viene sostituito dal segno meno, e il modulo può essere chiuso di nuovo. Anche per questo metodo ho usato la tecnologia WAI-ARIA.

Per poter utilizzare i moduli come descritto, dovrebbero essere integrati nel template usando il comando:

```
<jdoc:include type="modules" name="position-8" style="beezHide" headerLevel="3" state="0" />
```

Usando lo *style = "beezHide"* tutti i moduli che sono caricati in quella posizione vengono visualizzati come schede.

Come avete notato il comando include l'attributo "state - stato", che controlla se il modulo è espanso o collassato. Se scegliete il valore 0, verrà chiuso al primo caricamento, selezionando il valore 1, verrà aperto di default e può essere chiuso dall'utente.

Tablelle accessibili

La presentazione di contenuti nelle cosiddette Tablelle sta diventando sempre più popolare. In Joomla! ci sono già i moduli con queste funzionalità. Ma nessuno dei moduli offerti ha soddisfatto pienamente i requisiti di accessibilità.



Figura 5: Beez Tabs

La soluzione integrata in Beez si basa sulle tecniche WAI-ARIA per garantire l'accessibilità. Per rappresentare i moduli in tabelle, vengono integrati come segue.

```
<jdoc:include type="modules" name="position-5" style="beezTabs" headerLevel="2" id="1" />
```

Tutti i moduli posizionati nella *position-5* sono disposti automaticamente in forma di tabelle. Potete controllare l'output HTML tramite lo Style *beezTabs*. L'uso dell'attributo *id = "3"* è obbligatorio. La ragione sta nella struttura dei JavaScript usati. Immaginate di voler integrare i moduli in luoghi diversi nel vostro template. La funzione JavaScript richiede un'informazione unica su dove le tabelle dovrebbero essere aperte o chiuse. Se questa informazione non è presente, lo script non funzionerà nel modo desiderato. Si prega di utilizzare a questo punto i numeri soltanto per l'id.

AGGIUSTARE LA DIMENSIONE DEL FONT

Nella parte superiore del layout l'utente è in grado di modificare la dimensione del font. La tecnica di base per questa funzione può essere trovata nel file JavaScript *templates/your_name/JavaScript/md_stylechanger.js*. All'interno dell'*index.php* includete un div contenitore con *id="fontsize"*.

Quest'area è inizialmente vuota e verrà riempita dinamicamente con i contenuti usando JavaScript. Se i vostri visitatori hanno disattivato JavaScript, questa funzione non è disponibile.

Qualcuno potrebbe chiedere, perché questa funzione sia ancora necessaria, visto che ogni browser ha una funzione per aumentare la dimensione del carattere. Specialmente per gli anziani questa tecnica è spesso di particolare importanza, dal momento che molti di loro hanno una visione più o meno compromessa. Tuttavia, specialmente le persone anziane spesso sanno molto poco sulla funzionalità dei browser web e siamo ansiosi di un'offerta chiara.

BEEZ5: USO DELL'HTML5

Il template *Beez5* è poco differente da *beez_20*, a parte alcuni aspetti del design. Le funzionalità offerte sono in parte identiche.

L'unica differenza è: *beez5* consente l'uso dell'HTML5. Se date un'occhiata ai parametri del template *beez5*, potete scegliere tra codice di uscita HTML5 e XHTML. Questa versione del template basata sull'HTML5, la trovate nella cartella HTML del vostro template.

L'HTML5 fornisce una varietà di nuove possibilità e porterà una serie di cambiamenti e facilitazioni in futuro, ma non è ancora uno standard approvato (Marzo 2011). Molte di queste opzioni offerte non sono attualmente applicabili, ma altre possono essere usate senza difficoltà.

Una parte molto importante, che già lavora, sono gli elementi della nuova struttura. L'HTML4 e XHTML avevano un basso peso semantico. Questo è migliorato in modo significativo con l'HTML5.

Ora abbiamo veramente gli elementi pratici per la struttura della pagina.

Con gli elementi:

- header
- footer
- aside
- nav

potete strutturare una pagina meravigliosa.

Elementi come:

- section
- article
- hgroup

help you to assign more importance to the actual content.

vi aiutano ad assegnare più importanza al contenuto effettivo.

Il codice HTML5 in *Beez5* usa soltanto gli elementi che sono affidabili al momento. Soltanto la *Versione 8 di internet Explorer* ha alcuni problemi, come sempre.

In cima alla pagina è inserito uno script, che integra gli elementi sconosciuti nella struttura del documento esistente.

```
<!--[if lt IE 9]>  
<script type="text/JavaScript" src="<?php echo $this->baseurl ?>/ templates/beez5/  
JavaScript/html5.js"></script>  
<![endif]-->
```

L'integrazione di base dell'HTML5 in Joomla! sono le override del template e la risposta al linguaggio di markup selezionato tramite il parametro nella *index.php*. Poiché il template permette l'uso di due differenti linguaggi di marcatura, è necessario avvicinarsi a questa possibilità nella *index.php*.

Detto chiaramente: La costruzione della pagina *index.php* è abbastanza complicata, perché dipende dal linguaggio di marcatura di un'altro codice HTML generato.

Inizia con la definizione del tipo di documento.

Quando aprite la *index.php* del template *Beez5* potete vedere istantaneamente di cosa parlo.

```
<?php if(!$templateparams->get('html5', 0)): ?>
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/
TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd"><?php else: ?>
<?php echo '<!DOCTYPE html>'; ?>
<?php endif; ?>
```

Questo concetto viene portato a termine attraverso l'intera pagina e gli elementi dell'HTML5, possono essere selezionati soltanto se l'HTML5 è stato selezionato nel back-end.

Se successivamente volete costruire il vostro template in HTML5, sarebbe meglio rimuovere tutte le query e gli elementi XHTML e in output direttamente il codice HTML5.

Capitolo 19

Written by Milena Mitova

Perché la SEO è importante

(Search Engine Optimization)

Come proprietario, sviluppatore o costruttore di un sito, sapete che ottenere visitatori web è la chiave per una presenza sul web di successo. In un mondo dove internet comanda e il modo più veloce di imparare nuove cose, individuare i prodotti giusti e i servizi, o trovare i feedback degli utenti, è quello di usare la ricerca, dovete seguire le pratiche online stabilite se volete essere trovati dalle persone che stanno cercando persone, come o che cosa state offrendo sul vostro sito web. Per darvi un'idea di quanto sia diventata potente la ricerca online negli ultimi anni, di seguito ci sono alcuni numeri forniti da ComScore, una società di ricerca specializzata nel marketing digitale:

- Ricerche Google: 88 miliardi al mese
- Ricerche Twitter: 19 miliardi al mese
- Ricerche Yahoo: 9.4 miliardi al mese
- Ricerche Bing: 4.1 miliardi al mese

JOOMLA 2.5 E LA SEO

Come uno dei più avanzati sistemi di gestione dei contenuti Open Source del mondo, Joomla! è stato progettato per offrire tutte le caratteristiche e le funzionalità di cui avete bisogno per rendere il vostro motore di ricerca sul sito web amichevole e pronto per essere riconosciuto dal pubblico giusto. Come probabilmente sapete, il processo di

“improving the visibility of a website or a web page in search engines via the "natural" or un-paid ("organic" or "algorithmic") search results”

migliorare la visibilità di un sito web o una pagina web nei motori di ricerca in modo "spontaneo" o non retribuito ("organico" o "algoritmico") risultati di ricerca”⁶⁸

è chiamato SEO o Search Engine Optimization (Ottimizzazione Motori di Ricerca).

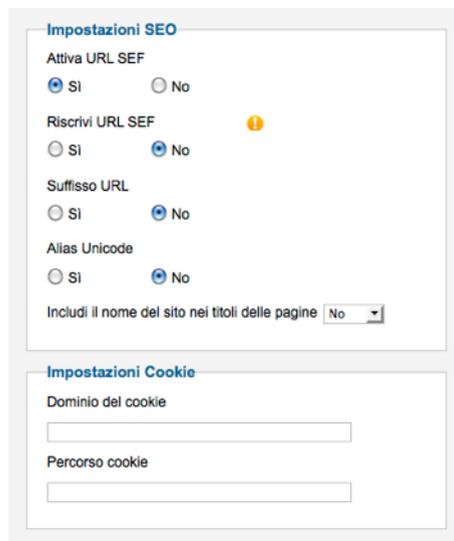
Le due funzioni SEO principali sono per indirizzare il traffico consistente di visitatori pronti a diventare candidati o clienti, e aiutare a costruire il vostro marchio online.

⁶⁸ http://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization

La SEO ha elementi esterni ed interni alla pagina, che potete rivedere in dettaglio in questa utile infografica⁶⁹ da searchengineland.com. La grande notizia è che Joomla! può aiutare con questi due elementi, permettendo di costruire una solida base SEO che può essere facilmente estesa con un incremento di traffico per una presenza web di successo.

FUNZIONALITÀ SEO INCLUSE IN JOOMLA! 2.5

Url SEO-friendly



The image shows the Joomla! 2.5 Global Configuration interface, specifically the 'Impostazioni SEO' (SEO Settings) section. It contains several radio button options: 'Attiva URL SEF' (Active URL SEF) is set to 'Si' (Yes); 'Riscrivi URL SEF' (Rewrite URL SEF) is set to 'No'; 'Suffisso URL' (URL Suffix) is set to 'No'; and 'Alias Unicode' is set to 'No'. Below these is a dropdown menu for 'Includi il nome del sito nei titoli delle pagine' (Include site name in page titles) set to 'No'. The 'Impostazioni Cookie' (Cookie Settings) section below has two empty text input fields for 'Dominio del cookie' (Cookie domain) and 'Percorso cookie' (Cookie path).

Figura 1: Url SEO-friendly

Secondo Matt Cutts⁷⁰ di Google, i migliori Url sono composti da non più di 3-5 parole. Da quel momento in poi, più lungo è l'Url, minore potenza di classifica avranno.

Questo è come i vostri url appariranno una volta che il vostro sito Joomla! sarà impostato:

```
http://www.yourdomain/index.php?option=com_content&view=article&id=8:beginners&catid=19&Itemid=260
```

E questo è il modo in cui apparirà dopo aver modificato il vostro file access.txt⁷¹ e attivata la funzione url SEO, accessibile nella Configurazione Globale del pannello di controllo di Joomla!:

```
http://www.yourdomain/products/your-product-name
```

⁶⁹ <http://searchengineland.com/seotable/>

⁷⁰ <http://www.mattcutts.com/>

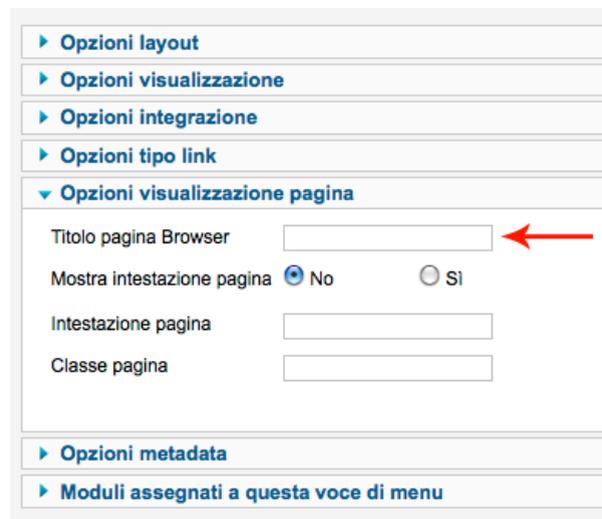
⁷¹ <http://www.teachmejoomla.net/joomla-mambo-tutorials-and-howtos/general-questions/how-to-enable-seo-on-joomla.html>

I motori di ricerca possono leggere i primi tipi di url, chiamati url dinamici, senza problemi. Tuttavia, è pratica comune usare il secondo tipo, chiamate invece url SEO-friendly. Ci sono due ragioni per questo:

1. Gli utenti tendono a scegliere di più link url che abbiano un senso ed abbiano parole di ricerca pertinenti
2. Gli url dinamici sono molto spesso i colpevoli, in quanto i motori di ricerca potrebbero interpretare come duplicato il contenuto, che a sua volta può influire negativamente sul posizionamento delle pagine nei risultati di ricerca.

Joomla consente di impostare le vostre url SEO-friendly in due passaggi - modificando la Configurazione Globale nel backend amministrazione e facendo alcune piccole modifiche al file access.txt che risiede nella cartella principale del server. Potete inoltre modificare i termini reali che ogni url contiene modificando direttamente questo articolo nell'editor di testo dei vostri contenuti o nel vostro pannello di impostazione della voce di menu.

SEO - Titoli pagina Browser



The image shows a screenshot of the Joomla! 2.5 Global Configuration interface, specifically the 'Opzioni visualizzazione pagina' (Page Display Options) section. The section is expanded, showing several settings. A red arrow points to the 'Titolo pagina Browser' (Browser Page Title) input field. Other settings include 'Mostra intestazione pagina' (Show Page Header) set to 'No', 'Intestazione pagina' (Page Header) input field, and 'Classe pagina' (Page Class) input field. The interface is in Italian and includes expandable sections for 'Opzioni layout', 'Opzioni visualizzazione', 'Opzioni integrazione', 'Opzioni tipo link', 'Opzioni metadata', and 'Moduli assegnati a questa voce di menu'.

Figura 2: SEO - Titoli pagina Browser

I tag del titolo, anche chiamati come "Titolo pagina Browser" nel vostro backend amministrazione (di solito sono visualizzati nella parte superiore della finestra di un browser), sono gli elementi più importanti della SEO che influenzano direttamente la classifica delle singole pagine. Per essere efficace, ogni titolo deve essere:

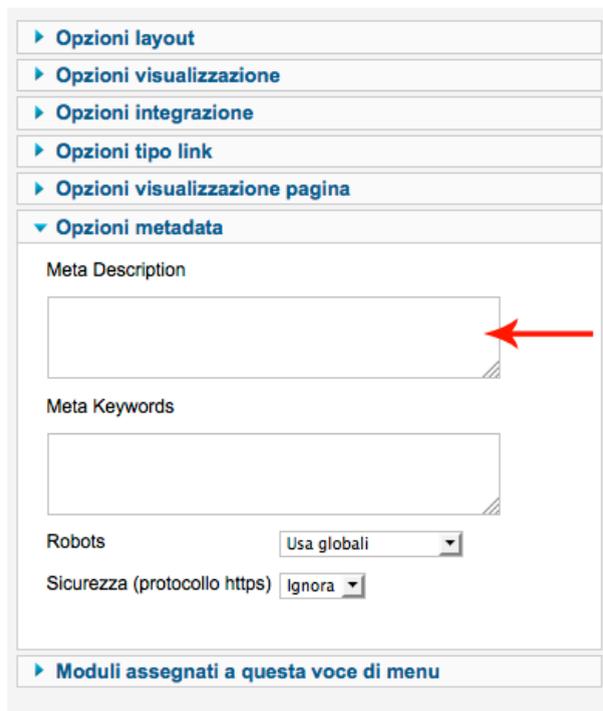
- Unico per ogni pagina
- Estremamente rilevante per il contenuto di quella pagina
- Una lunghezza massima di 70 caratteri
- Dovrebbe includere la parola chiave di ricerca per cui state ottimizzando la pagina.

Questo è come funziona, come spiegato da seo.com⁷²:

"Per esempio, supponiamo di avere un sito educativo che fornisce informazioni e linee guida sui requisiti di certificazione degli insegnanti. Avete deciso che le parole chiave più importanti per il vostro sito sono "insegnamento certificazione" e "requisiti insegnamento". In questo caso, un titolo di pagina come "Esigenze didattiche per la certificazione degli insegnanti", è molto importante per l'argomento del sito. Lo spider scansiona il vostro sito, e dato che il titolo è il primo fattore che vede, lo "leggerà" ed esaminerà il resto della pagina, trovando le parole chiave usate in altri posti della pagina per determinare quanto sia rilevante il titolo con il resto del contenuto. Se il contenuto, tag H, ed il titolo della pagina sono collegati - siete nel mondo degli affari! Questo è il motivo per cui è così importante indirizzare le parole chiave più critiche nel tag titolo."

Con Joomla, aggiungere i tag del titolo è un processo facile e senza problemi. Potete aggiungere e modificare i tag di tutte le pagine dal pannello di configurazione della voce di menu.

Descrizione Meta SEO per tutte le vostre pagine



The image shows a Joomla! configuration panel for a menu item. The 'Opzioni metadata' section is expanded, showing fields for 'Meta Description', 'Meta Keywords', 'Robots' (set to 'Usa globali'), and 'Sicurezza (protocollo https)' (set to 'Ignora'). A red arrow points to the 'Meta Description' text area.

Figure 3: *Descrizione Meta SEO per tutte le vostre pagine*

La descrizione meta è un breve riassunto che mostra sotto la Url di ogni singolo risultato ciò che un utente vede nella pagina dei risultati di ricerca dopo l'esecuzione di una query di ricerca online. Anche se non è più considerato di importanza fondamentale per quanto riguarda il posizionamento nei motori di ricerca, le classifiche sono coinvolte, e definisce com'è il successo della percentuale di clic (per esempio se gli

⁷² <http://www.seo.com/blog/seo-tips/title-tag-seo-tips/>

utenti effettivamente si sentono abbastanza costretti o meno a cliccare sul link della vostra pagina). Le descrizioni meta non dovrebbero essere più lunghe di 160 caratteri.

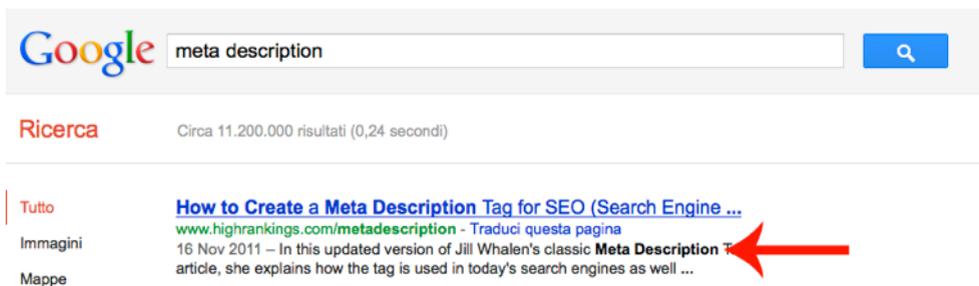


Figura 4: SEO Meta Descriptions in Search Engine

Joomla permette di aggiungere descrizioni meta per tutte le vostre pagine - anche quando si sta creando una pagina che visualizza un'intera categoria di articoli. Potete gestire questo processo su due livelli - a livello voce di menu (per le pagine categoria) e a livello articolo (all'interno dell'editor di testo dove scrivete il vostro articolo). (Figura 3).

Semplici titoli immagini per la SEO



Figura 5: Titoli immagini per la SEO

I bot di ricerca non sono in grado di vedere correttamente le immagini. E' qui che i tag "alt" o i titoli/descrizioni immagine entrano in gioco. Questi aiutano a trovare la vostra immagine, contribuendo alla

vostra SEO. Joomla fornisce una finestra di dialogo facile da riempire⁷³, dove vi viene chiesto di includere una breve descrizione della vostra immagine. Questa è la funzione SEO più facile da usare fornendo risultati rapidi e rilevanti.

Redirect SEO per una migliore pratica

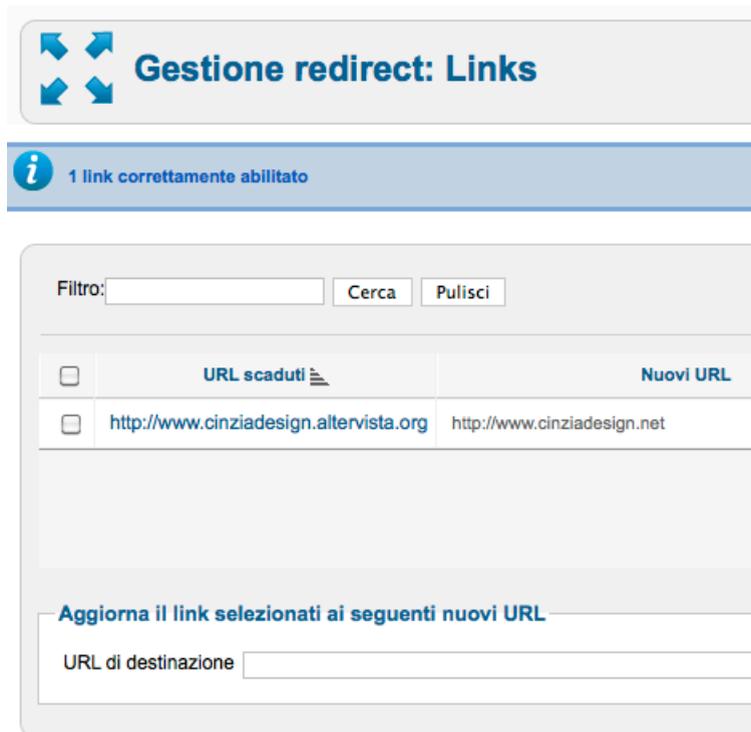


Figura 6: Gestione redirect

Nel suo articolo *Redirects and SEO*⁷⁴, Stephan Spencer, un esperto SEO e blogger dice quanto segue:

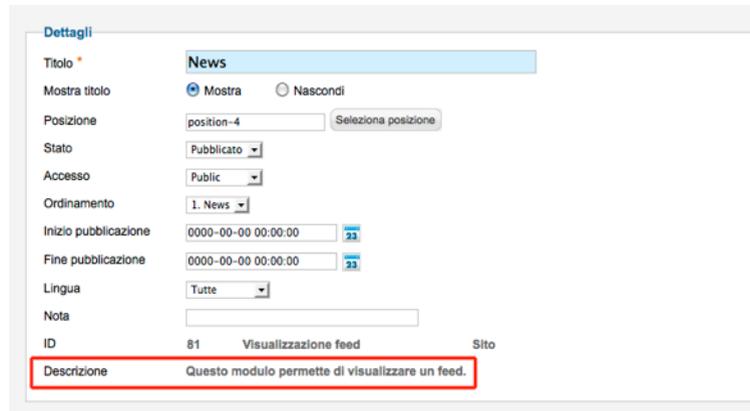
"L'uso corretto dei tipi di redirect è una questione di "migliore pratica" SEO. Ogni sito ha bisogno di redirect (per esempio, dalla vostra versione non www del vostro sito alla vostra versione www e viceversa). E se non è così, state lasciando denaro sul tavolo. In aggiunta, i siti si evolvono nel tempo e cambiano le url. E ogni volta che si apportano modifiche alle vostre Url - sia che si tratti del dominio, sottodominio, sottodirectory, nomi di file, o stringhe di query - è necessario essere sicuri che i link puntino alle vecchie Url valutate da Google e dagli altri motori di ricerca, e che il loro potere di voto venga trasferita alle nuove Url."

⁷³ L'immagine allegata presenta l'interfaccia dell'Editor JCE. Per maggiori informazioni: <http://www.joomlacontenteditor.net/>

⁷⁴ <http://www.stephanspencer.com/redirects-and-seo-best-practic>

Il reindirizzamento degli utenti dalle vostre vecchie pagine o non più esistenti, documenti e altri siti web ai vostri nuovi, possono essere fatti in 3 passi usando il componente nativo di Joomla. E' facile da usare, ha zero curva di apprendimento, e la parte migliore è che ogni volta che un visitatore colpisce una pagina non funzionante, il componente elenca il problema dell'url, tante volte quanto è stata cliccata. Potete poi risolvere rapidamente il problema aggiungendo una nuova url per reindirizzare i visitatori in futuro ad una pagina che funziona.

Gli RSS per migliorare la SEO



Dettagli		
Titolo *	News	
Mostra titolo	<input checked="" type="radio"/> Mostra <input type="radio"/> Nascondi	
Posizione	position-4	Seleziona posizione
Stato	Pubblicato	
Accesso	Public	
Ordinamento	1. News	
Inizio pubblicazione	0000-00-00 00:00:00	23
Fine pubblicazione	0000-00-00 00:00:00	23
Lingua	Tutte	
Nota		
ID	81	Visualizzazione feed
		Sito
Descrizione	Questo modulo permette di visualizzare un feed.	

Figura 7: Modulo Feed

L'Rss migliorerà i vostri sforzi SEO, contribuendo a costruire più link di scambio. Come sapete, più link di scambio avete al vostro sito, più Google e gli altri motori di ricerca si fideranno e lo spingeranno in alto nella classifica dei risultati di ricerca. Il modo più semplice per utilizzare gli RSS per scopi SEO, è quello di utilizzare il modulo Visualizzazione feed per impostare i feed per il vostro contenuto ed inviare i link feed sul vostro canale di social media (Linkedin, Facebook, ecc.), così come su altri vari siti di visualizzatori di contenuti che esistono sul web, come feedage.com, ecc. Potete anche condividere i vostri link RSS con i partner e altri siti non concorrenti - fino a quando fornirete costantemente contenuti pertinenti e aggiornati, molte organizzazioni potrebbero sottoscrivere e visualizzare i vostri feed sul loro sito web, contribuendo così alla costruzione dei vostri link di scambio.

IN CONCLUSIONE

Utilizzando tutte le caratteristiche evidenziate sopra, queste forniranno un modo facile e veloce per voi per stabilire e mantenere le giuste pratiche SEO per il vostro sito web. Tuttavia, il risultato guidato SEO, non è solo da titoli e immagini. Inizia prima ancora di costruire il vostro sito, ed è un progetto che continua e che necessita di essere gestito regolarmente, e mirato al successo. Qui ci sono alcune risorse che vorrei raccomandarvi. Vi aiuteranno ad imparare quello che dovete sapere per diventare veri e propri consulenti liberi ed effettivi SEO:

Questa è una guida in 8 parti molto importante per la formazione sulle parole chiave⁷⁵ da wordtracker.com, ed è gratuita. Vi introduce al concetto delle parole chiave e vi spiega perché la SEO inizia con la vostra definizione principale, la categoria e le parole chiave della pagina, aiutandovi a capire come trovare le migliori parole chiave e come includerle nei vostri testi, al fine di costruire una costante crescita, senza traffico organico al vostro sito.

Per saperne di più sulla SEO e sul modo di attuarla, leggete questa guida gratuita step-by-step Guide to SEO⁷⁶ (Passo dopo passo Guida alla SEO) su searchengineland.com.

Questo è un altro articolo che offre una guida rapida 5-step guide to jump-starting your do-it-yourself SEO program⁷⁷ [365] (Guida per iniziare l'esperienza fai da te con il programma SEO).

Le The SEO Cheatsheet by SEOMoz⁷⁸ (Istruzioni SEO) dà ottimi consigli su come ottenere i vostri processi SEO in pochissimo tempo.

Le The Web Developer SEO Cheatsheet by SEOMoz⁷⁹ (Istruzioni SEO per lo Sviluppatore Web) è una grande infografica, che vi mostra come si debba sfruttare il contenuto della vostra pagina.

⁷⁵ <http://www.wordtracker.com/academy/keyword-basics-part-1-how-search-engines-work>

⁷⁶ <http://searchengineland.com/guide/seo>

⁷⁷ <http://magazine.joomla.org/topics/item/403-5-Quick-SEO-steps-that-will-help-you-get-better-rankings-and-more-traffic-to-your-Joomla-site>

⁷⁸ http://static.seomoz.org/user_files/2006/seomoz-cheatsheet.swf

⁷⁹ http://static.seomoz.org/user_files/SEO_Web_Developer_Cheat_Sheet.pdf

Capitolo 20

Siti multilingua

Io vivo in Europa. L'Unione Europea ha 23 lingue ufficiali. Se avete intenzione di creare siti web per una di queste regioni, dovete pensare al multilinguismo. Due cose sono particolarmente difficili quando si tratta di creare siti web multilingue: la traduzione delle lingue di testo statiche di Joomla, e la traduzione delle voci di contenuto. Mentre la prima sfida può essere superata facilmente, il secondo presenta la vera sfida. Joomla! 2.5 di base è disponibile in oltre 40 lingue e ci si aspetta che si arrivi presto alle altre lingue. Costruiamo un sito web multilingua usando Joomla 2.5 di base in questo capitolo.

PACCHETTI LINGUA DI JOOMLA!

Potete scaricare i pacchetti di traduzione da Joomla Code⁸⁰ (joomla.it) ed installarli usando (Read more: [Gestione estensioni](#) dalla cartella estensione. Io ho fatto questo con il pacchetto di lingua Tedesca così come con quello di lingua Francese. Dopo l'installazione troverete le lingue installate (*Figura 1*) andando in Estensioni - Gestione lingua nel backend.



The screenshot shows the Joomla! backend interface for managing installed languages. The title is 'Gestione lingua: Lingue installate'. There are three icons on the right: 'Predefinito' (star), 'Opzioni' (gear), and 'Aiuto' (help). Below the title is a navigation bar with tabs: 'Installate - Sito' (selected), 'Installate - Amministrazione', 'Contenuti', and 'Override'. The main content is a table with the following data:

Num	Lingua	Tag lingua	Lato	Predefinita	Versione	Data	Autore	E-mail autore
1	<input type="radio"/> English (United Kingdom)	en-GB	Sito	<input type="checkbox"/>	2.5.0	2008-03-15	Joomla! Project	admin@joomla.org
2	<input type="radio"/> Italian (IT)	it-IT	Sito	<input checked="" type="checkbox"/>	2.5.1	2012-02-01	Italian Translation Team	info@joomla.it

At the bottom of the table, there is a 'Visualizza n.' dropdown menu set to '20'.

Figura 1: Lingue installate

Configurazione lingua

A partire da ora, bisogna dare un'occhiata alla configurazione lingua per controllare se le lingue sono pubblicate (*Estensioni* → *Gestione lingua* → *Installate*) e se gli attributi contenuto lingua sono corretti (*Figura 2*). Date un'occhiata a (*Estensioni* → *Gestione lingua* → *Contenuto*). Qui potete anche dare un nome diverso per lingue diverse. Se non c'è nessuna voce di contenuto per la lingua installata, createne una facendo clic sull'icona Nuovo. Questo è quello che mi è successo dopo aver installato il pacchetto di lingua Francese.

⁸⁰ http://joomlaco.de.org/gf/project/jtranslation1_6/frs/

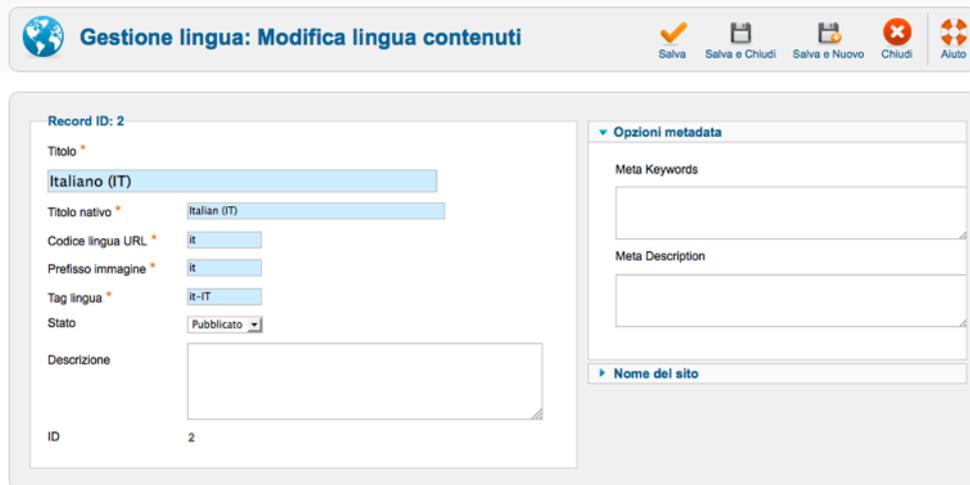


Figura 2: Modifica contenuto lingua

PLUG-IN LANGUAGE FILTER

Affinché Joomla! riconosca le diverse lingue, è necessario che il plug-in *System* → *Language Filter* in (*Estensioni* → *Plug-In*) sia stato attivato. Potete così configurare la lingua per mostrare al visitatore, sia la versione di lingua del vostro sito che l'impostazione del browser del cliente, semplicemente usando le impostazioni Opzioni. Un'altra impostazione di configurazione è il *System Language Code*. Se abilitato, il contenuto lingua verrà automaticamente cambiato nel frontend delle impostazioni lingua.

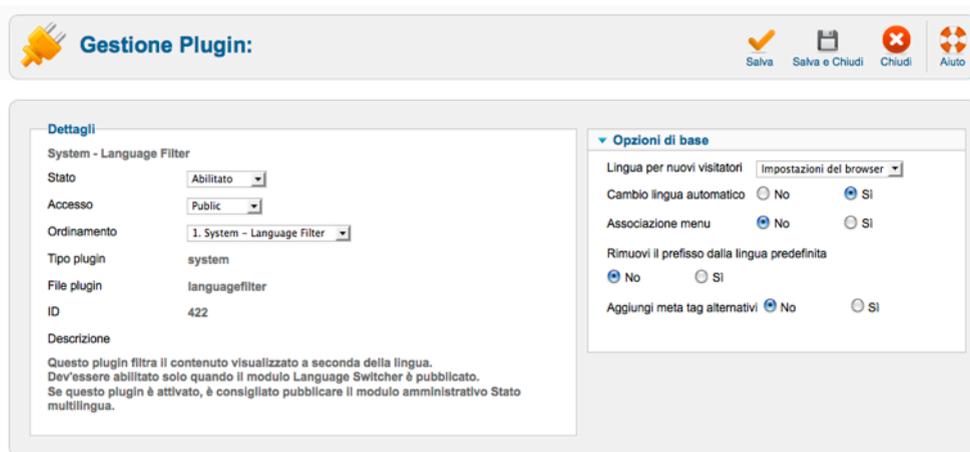


Figura 3: Plug-In - Language Filter

Ogni utente può configurare il suo *linguaggio di frontend* una volta che si è registrato nel frontend. La maggior parte del tempo, c'è un menu utente che, a seconda dei vostri diritti, vi offre diverse voci di menu. In questo menu utente, troverete anche il link al Vostro profilo. Cliccando sul link, poi potrete vedere e modificare i dati. Nelle *Impostazioni di Base*, del modulo di modifica del profilo, gli utenti possono scegliere tra altre configurazioni e impostare il loro linguaggio di frontend (Figura 4). Potrete usare la lingua predefinita

del sito o uno dei contenuti lingua disponibili. A seconda di queste impostazioni, il plug-in lingua vi permetterà di vedere il sito nella corrispondente lingua.

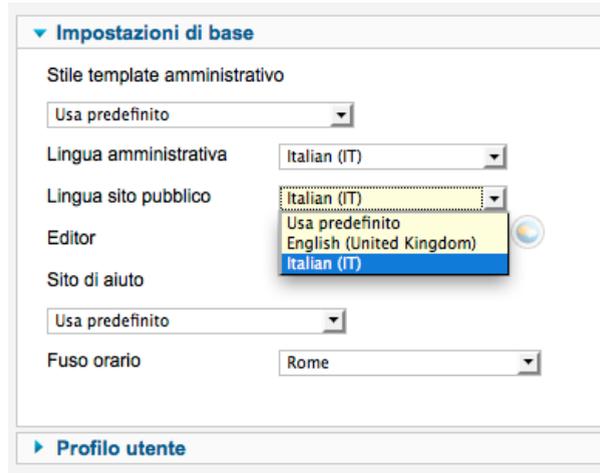


Figura 4: Profilo utente - Impostazioni di Base

MODULO SCELTA LINGUA

Attivando il modulo Scelta Lingua, avete la possibilità di scambio tra le lingue nel front-end, indipendentemente dal fatto che siate un visitatore o un utente connesso. Nelle Impostazioni di Base potete aggiungere del testo e scegliere se la lingua debba essere visualizzata dal nome o dalla bandiera. Sono sicuro che template di terze parti forniranno particolari posizioni per questo modulo nel prossimo futuro. Nel template predefinito *Beez2*, la *position-7* funziona bene in combinazione con le bandiere.

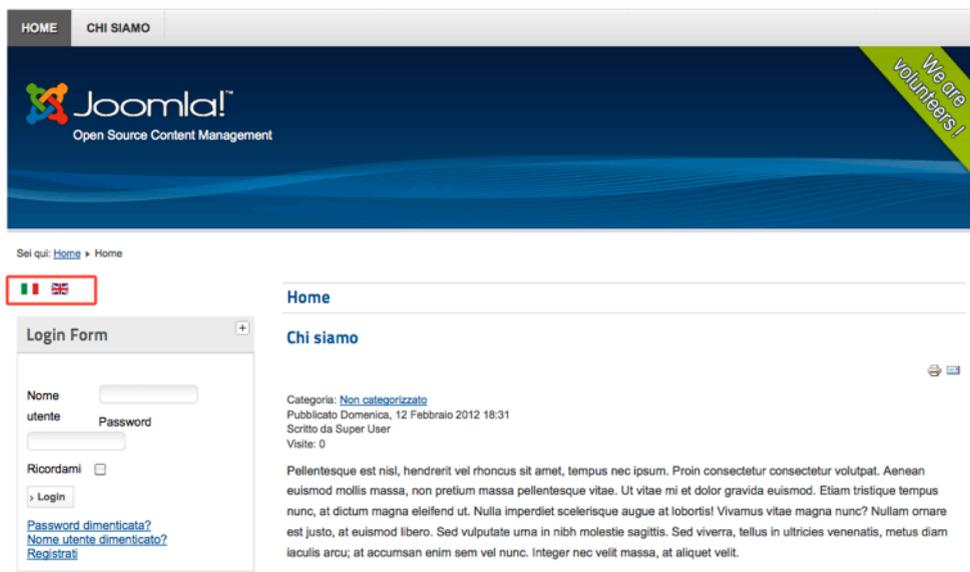


Figura 5: Scelta lingua

E' importante leggere il testo della descrizione con attenzione (e due volte)

Quando si scambiano le lingue e se la voce di menu visualizzata sulla pagina non è associata a nessun'altra voce di menu, il modulo reindirizza alla pagina iniziale predefinita per la scelta della lingua. In caso contrario, se il parametro è impostato per il plug-in filtro lingua, reindirizzerà alla voce di menu associata della lingua scelta. Successivamente, la navigazione sarà quella definita per quella lingua. Se il plug-in 'System - Language Filter' è disabilitato, questo potrebbe essere un risultato non voluto. Metodo:

- 1. Aprite la tabella Estensioni - Gestione Lingua e assicuratevi che la lingua che volete usare nei contenuti siano pubblicati ed abbiano un Language Code per URL così come il prefisso per l'immagine usata nel modulo visualizzato.*
- 2. Create una homepage assegnandogli una lingua ad una voce di menu e definirla come pagina Home Default per ogni contenuto lingua pubblicato.*
- 3. Successivamente, potete assegnare una lingua a qualsiasi Articolo, Categoria, Modulo, Newsfeed, Linkweb in Joomla.*
- 4. Accertatevi che il modulo sia pubblicato ed il plug-in abilitato.*
- 5. Quando usate le voci di menu associate, assicuratevi che il modulo venga visualizzato nelle pagine in questione.*
- 6. Il modo in cui vengono visualizzate le bandiere o i nomi delle lingue viene definito dall'ordinamento nella Gestione Lingue - Contenuto lingue.*

Se questo modulo viene pubblicato, si consiglia di pubblicare il modulo con lo stato multilingua amministratore.

VOCI CONTENUTO MULTILINGUA

Come già detto, ogni voce di contenuto, come ad esempio un articolo, può essere assegnato ad una lingua. La difficoltà ora consiste nella creazione di tutti gli elementi di contenuto e tutte le origini e destinazioni lingue (Figura 5). Potete creare voci di contenuto in ogni lingua, ma sfortunatamente Joomla! 2.5 non offre ancora un flusso di lavoro di traduzione, questo vuol dire che dovete prestare attenzione per evitare errori.



Figura 6: Campo lingua

UN SITO MULTILINGUA

Il mio esempio di sito è composto da

- una prima pagina con articoli,
- un blog,
- una pagina 'Chi siamo',
- un form contatto.

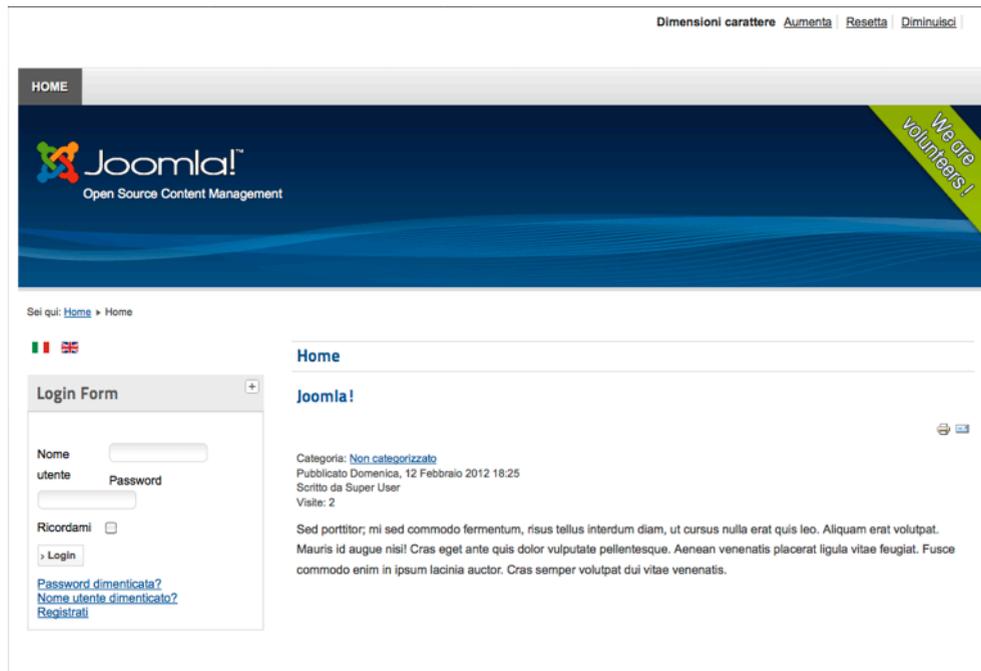


Figura 7: Esempio sito web

Tutte le voci di contenuto devono essere disponibili in diverse lingue (Figura 6).

Prima pagina

Per rendere più facile l'inizio ho creato uno screencast (sarà pubblicato a breve per la versione 2.5). Questa è la versione 1.7 (che funziona ancora)⁸¹

Creo alcuni articoli per ogni lingua con la funzione attributo (vedete il capitolo [Un articolo tipo](#)).

Creo un menu chiamato *default* con una voce di menu chiamata *default*, con link ad *Articoli in evidenza*. Configuro questa voce di menu come *Home* cliccando sull'icona *Home*. Il menu *default* non ha bisogno di un modulo corrispondente, dovrebbe semplicemente esistere (Questo comportamento è nell'attuale versione di Joomla! 2.5 e spero non verrà cambiato negli aggiornamenti imminenti). Poi creo un menu per lingua ed il modulo menu corrispondente. Ho creato una voce di menu per ogni lingua: *Home*, *Startseite*, *Accueil*. Questi link del menu devono essere configurati come *Home* cliccando sull'icona *Home*. Se vedete la bandiera accanto alla voce di menu, tutto funziona bene, altrimenti... guardate lo screencast :)

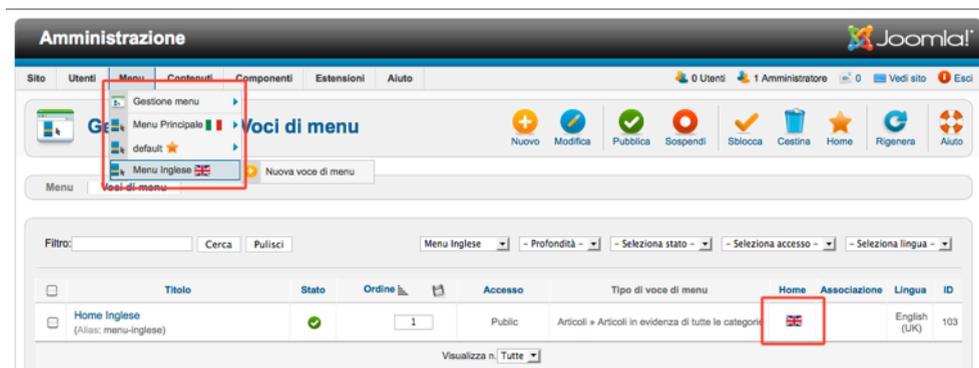


Figura 8: Una prima pagina per ogni lingua

A blog

Nel mio caso ho già un blog all'indirizzo cocoate.com, per questo uso il componente newsfeed per la visualizzazione delle voci del blog esterno. Creo una voce feed per ogni lingua e le corrispondenti voci di menu (vedete il capitolo [Newsfeed](#)).

Una pagina 'Chi siamo'

Creo una pagina 'Chi siamo' come descritto nel capitolo [Come creare una pagina 'Chi siamo'](#) per ogni lingua.

Un form contatto

Io uso un unico form di contatto per domande generali. Ho bisogno di una sola voce di contatto, quindi non è necessario assegnare una lingua. Solo se i dati di contatto si differenziano nelle diverse lingue, ad esempio, indirizzo o e-mail, sarà necessario creare una voce di contatto per ogni lingua.

⁸¹ <http://vimeo.com/28593435>

Login form

In ogni pagina sarà visibile un form di accesso. Ho copiato un modulo login in Inglese due volte, configurato l'assegnazione menu, cambiato il titolo e assegnata la lingua corretta. Ora è possibile accedere e registrarsi al mio sito.

Menu utente

Ho usato il menu utente esistente, che fornisce un collegamento al vostro profilo così come per la creazione di un articolo o link web (Figura 9).

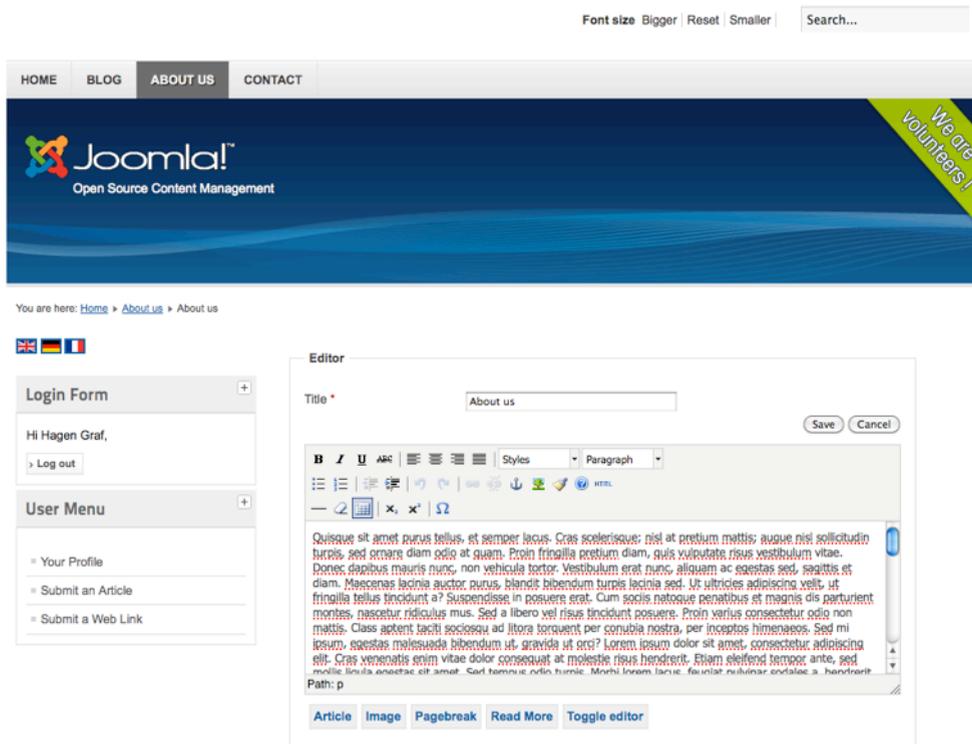


Figura 9: Modifica front-end

Come potete vedere, la creazione di un sito multilingue con Joomla! è abbastanza semplice.

OVERRIDE LINGUA (SOSTITUZIONE LINGUA)

Se notate che le stringhe lingua non sono appropriate al vostro sito web potete cambiarle in *Estensioni -> Gestione Lingua -> Override (Sostituzione)*.

Una stringa di lingua è composta da due parti: una costante lingua specifica ed è un valore.

Per esempio, nella stringa:

`COM_CONTENT_READ_MORE="Read more: "`

'COM_CONTENT_READ_MORE' è la costante e 'Read more: ' è il valore.

Dovete usare la costante lingua specifica al fine di creare una override (sostituzione) del valore.

Quindi, potete cercare la costante o il valore che volete cambiare con il campo ricerca sotto.

Cliccando sul risultato desiderato la costante corretta sarà automaticamente inserita nel form.

Potete cercare queste stringhe di lingua e sostituirle riempiendo il form con il vostro testo personalizzato (Figura 10).

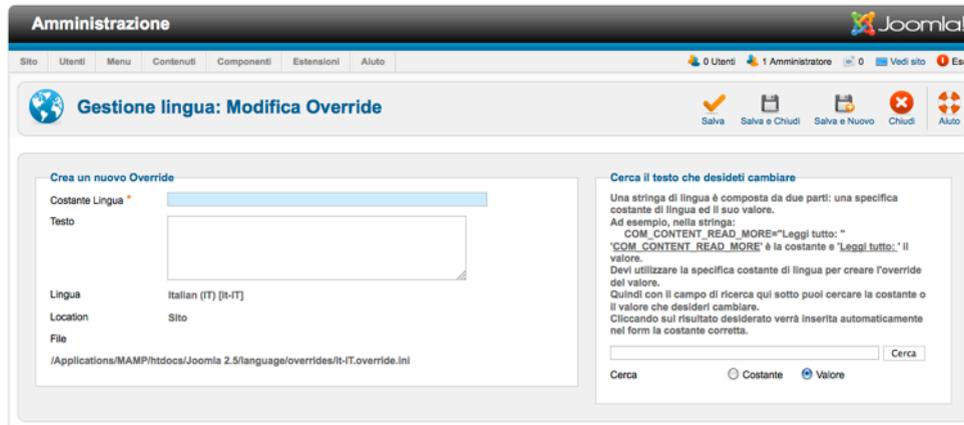


Figura 10:Override lingua

Capitolo 21

Scritto da Jen Kramer

Un sito web Joomla! 2.5 da zero

PRIMO, INIZIATE CON UN PROGETTO

Ci sono due tipi di costruttori di sito.

Il **primo** è fin troppo tipico. Un cliente chiede,

Vorrei un sito internet, e lo vorrei blu; quanto costerà?

Il costruttore risponde,

Se lo vuole con un calendario, costerà € X, o se lo vuole anche con un blog per € Y.

Questo tipo di costruttore funge da tasto. Il cliente chiede qualcosa, e invece di applicare l'analisi o anni di esperienza alla soluzione del problema del cliente, il costruttore semplicemente consegna un sito come richiesto dal cliente.

Il **secondo** tipo di costruttore di sito ha nel futuro più clienti. Quando pone la stessa domanda, questo costruttore dice,

Certamente, possiamo definire in che modo fare il sito blu. Può parlarmi della sua società e cosa si aspetta che il suo sito faccia per essa?

Chiedendo invece questo al cliente di una società e i problemi che intende risolvere, saprete sviluppare un rapporto di fiducia con il vostro cliente. Questo significa che il completamento del sito è l'inizio di un rapporto di fiducia con il vostro cliente, portando un ulteriore lavoro, piuttosto che il vostro completo rapporto con il cliente. E' molto più facile ottenere una continuità di lavoro da clienti esistenti, piuttosto che la continua ricerca di nuovi.

Supponendo di voler essere d'accordo con il secondo, un costruttore di sito di successo, qui ci sono alcuni punti per mettere insieme il vostro Joomla! da zero.

Obiettivi della società, utenti e sito

Iniziate un colloquio con il cliente circa lo sua società, che si tratti di un business, di una società senza scopo di lucro, o un sito web personale. Potrete chiedere alcune delle seguenti domande, e ci sono ulteriori domande a questi:

- Qual'è l'obiettivo della società? (Esempio: eliminare la fame nel mondo, fare soldi con la vendita di prodotti di maglieria, fornire aggiornamenti sulle mie ultime attività)
- Quando è stata fondata l'organizzazione e quali sono i suoi servizi?

- Perché la società ha bisogno di un sito web? Esiste già un sito web, o si tratta di un nuovo sito?
- Se un sito già esiste, cosa vale la pena tenere del vecchio sito? Cosa aggiungere ai contenuti del vecchio sito? Il messaggio del sito è ancora attivo, o la società ha cambiato dal design dell'ultimo sito?
- Chi manterrà il sito? (Esempi: Staff Internet, webmaster in sede, la segretaria in aggiunta ad altri compiti, o la società rimanda gli aggiornamenti completamente a voi).

Se vi piacerebbe porre ulteriori domande a riguardo, bisogna capire pienamente il vostro cliente e le risposte alle seguenti tre domande chiave:

- Quali sono gli obiettivi di questa società?
- Quali sono gli obiettivi del sito, e come fa il sito a sostenere gli obiettivi della società?
- Che cosa vogliono i visitatori dal sito, e come si adattano gli obiettivi del sito e la società?

Da questa discussione, bisogna identificare alcuni tipi di estensioni che saranno necessarie sul vostro sito (per esempio: un calendario con un modulo 'prossimi eventi'; un blog con commenti, un carrello della spesa che si interfaccia con PayPal).

Dovrete anche sviluppare una mappa⁸² per il vostro sito. Questa è una descrizione dettagliata di tutte le pagine sul vostro sito e come sono collegate tra loro. Il termine mappa del sito si riferisce ad una pagina sul vostro sito contenente collegamenti ad ogni pagina sul sito. Il termine 'mappa del sito' si riferisce anche alla pagina contenente i link alle varie pagine del sito. La mappa del sito si crea per prima su un pezzo di carta ed illustra tutte le pagine e la struttura della navigazione, e la seconda mappa del sito può essere generata da un'estensione come XMap.

Per ulteriori informazioni sulla pianificazione del sito web, raccomando le seguenti risorse:

- *The Elements of User Experience*⁸³, by Jesse James Garrett
- "Website Strategy and Planning"⁸⁴, lynda.com video training, by Jen Kramer

SUCCESSIVAMENTE, CONSIDERATE LA TECNOLOGIA

Se state leggendo questo libro, ed in particolare un capitolo intitolato "Un sito web Joomla! 2.5 da zero", presumo che avete scelto Joomla! per la creazione di questo sito.

I clienti vorrebbero sapere perché avete scelto Joomla! per il sito, o perché è una buona scelta di tecnologia per loro. Alcuni argomenti che uso nel momento della vendita di Joomla! comprendono:

⁸² http://usability.gov/methods/design_site/define.html#CreatingaSiteMap

⁸³ <http://www.amazon.com/gp/product/0321683684/>

⁸⁴ <http://www.lynda.com/Interactive-Design-tutorials/websitestrategyandplanning/53259-2.html>

- Joomla! è uno dei tre migliori sistemi open source con gestione di contenuti⁸⁵ nel mondo, sostenuto da una fiorente comunità ed un attivo processo di sviluppo. Nuove versioni del software vengono rilasciate ogni sei mesi.
- Joomla detiene il potere di oltre 23.5 milioni di siti nel mondo web⁸⁶, ed è la scelta di oltre 3000 siti governativi⁸⁷.
- Poiché Joomla! è una tecnologia open source, il cliente non è legato ad un'unica azienda di sviluppo web, in modo da poter essere proprietario del software. Ci sono molte aziende disponibili per aiutarvi con il vostro sito.
- L'interfaccia di Joomla! è facile da usare, e i clienti amano la capacità di cambiare il loro sito senza il coinvolgimento di uno sviluppatore web.

E' improbabile che userete solo Joomla! di base per costruire il vostro sito. In molti casi, vorrete usarlo aggiungendo alcune estensioni di terze parti al vostro sito. Un posto ideale per iniziare la ricerca di queste è la Joomla Extension Directory⁸⁸ (JED). Discutere di quali estensioni di Joomla! siano 'migliori' o 'critiche' per ogni sito è un argomento di conversazione che non sembra mai vecchia tra sviluppatori e progettisti di Joomla!

Non riempite il vostro Joomla! con estensioni infinite. E' meglio scegliere un numero minimo di estensioni, giusto quelle necessarie, e non caricare il sito con tecnologia inutile. Ogni estensione dovrebbe portare ad una precisa proposta come parte degli obiettivi del processo di sviluppo descritto sopra. Solo perché potete mettere estensioni in più perché sono 'giuste' o pensate che sono interessanti da usare, non significa necessariamente che dovrebbero essere usate sul sito, a meno che non contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo del sito.

ORA, SIETE PRONTI PER COSTRUIRE

Con un piano stabilito ed estensioni selezionate, e la vostra mappa del sito sul posto, siete pronti ad assemblare il vostro sito Joomla!

1. [Installate Joomla!](#).
2. [Creare una categoria per il contenuto previsto](#). Le categorie possono essere guidate dalla vostra mappa del sito. Per esempio, se avete una parte del sito chiamata Chi Siamo, potrete creare una categoria corrispondente. Le pagine come Consiglio di Amministrazione, Storia, Mission e Vision, e Gestione dovrebbe essere inclusa sotto questa categoria.

⁸⁵ <http://trends.builtwith.com/cms>

⁸⁶ <http://techcrunch.com/2011/06/11/joomla-quietly-crosses-23-million-downloads-now-powering-over-2600-government-sites/>

⁸⁷ <http://joomlagov.info/>

⁸⁸ <http://extensions.joomla.org/>

3. Inserite il vostro contenuto nel sito web utilizzando Gestione Articolo. Ogni pagina progettata dovrebbe diventare un articolo. Risorse utili per la comprensione di questo processo sono:
 - 3.1. [Un Articolo Tipo](#)
 - 3.2. [Come creare una pagina 'Chi siamo'](#)
 - 3.3. [Gestione Media](#), che viene utilizzato per la gestione di immagini o documenti che desiderate includere nel vostro articolo.
4. [Collegamento degli articoli nella vostra barra di navigazione](#) sul sito attraverso il menu Gestione Voce di Menu.
5. [Installate un template](#) che dà al vostro sito l'aspetto che volete. Potete fare questo passaggio prima, ma trovo più facile valutare l'aspetto di un template solo una volta che il contenuto è disponibile nel sito.
6. [Configurate ogni estensione](#) richiesta per il vostro sito. Per esempio, è altamente probabile che vogliate [inserire un form contatto](#) per il vostro sito.
7. Testate attentamente il vostro sito. Assicuratevi che la navigazione colleghi le pagine come previsto e le funzioni del sito. Leggete attentamente i contenuti e attenzione agli errori di battitura. Guardate il sito nei diversi browser (come Firefox, Safari, Chrome, Internet Explorer) sia su piattaforma Mac che PC. Non è necessario che il sito sia esattamente lo stesso, ma sarebbe meglio se lo fosse in tutti i browser.
8. Lanciate il vostro sito. Potreste desiderare prima fare un lancio 'morbido', tipo pubblicare il sito senza comunicati stampa o una promozione al grande pubblico. Questo vi dà il tempo di testare il sito in un ambiente reale, mentre risolvete alcuni eventuali problemi che potrebbero sorgere. Una volta che il sito è stato attivo per una settimana o due, potete fare un 'lancio duro', creando pubblicità per il nuovo sito.

Capitolo 22

Aggiornamento da versioni precedenti

AGGIORNAMENTO DA JOOMLA! 1.7

Bene, questa è una cosa facile.

Visitate *Estensioni* → *Gestione Estensione* → *Aggiorna*

fate clic sul pulsante e avete fatto!

E' il momento di rilassarsi, prendere un caffè e pensare:

Bene, è stata una buona decisione iniziare il mio nuovo progetto con Joomla! 1.6/1.7

Attenzione: molte stringhe di testo nei file di lingua sono cambiati. L'aggiornamento in un clic non include i pacchetti di lingua locale. Se avete installato i pacchetti di lingua locale è necessario aggiornarli, reinstallando.

Non pensate che questa 'soluzione in un clic' sia troppo facile. Non potrebbe essere vero! Date uno sguardo più dettagliato alla documentazione di Joomla!⁸⁹.

MIGRAZIONE DA JOOMLA! 1.5

Com'è possibile la migrazione di un sito da Joomla! 1.5 a Joomla! 2.5 senza perdita di dati o disastri simili?

Ci sono due modi per completare l'aggiornamento:

1. Potete aggiornare il sito esistente di Joomla! 1.5 usando un componente aggiuntivo. Questo componente carica tutti i file necessari con un clic dal vostro sito Joomla! 1.5 e automaticamente li converte a Joomla! 2.5.
2. Potete creare un sito Joomla! 2.5 vuoto ed inserire i dati dal sito Joomla! 1.5 manualmente.

Aggiornamento da Joomla! 1.5 a Joomla! 2.5

ATTENZIONE: Il componente aggiornamento che sto usando non consente il trasferimento dei dati da **TUTTI** i componenti di terze parti.

Ma, in generale, penso che sia una buona idea. :-)

⁸⁹ http://docs.joomla.org/Upgrade_1.6.5_to_1.7

Prima di iniziare, vi prego di rispondere alle seguenti domande con un SI forte e chiaro.

Il vostro ambiente server soddisfa i requisiti minimi per Joomla! 2.5?

- Versione PHP 5.2.4 o superiore

(**Non** per Joomla! 2.5 ma per il componente di aggiornamento, avrete bisogno del modulo CURL in PHP).

- MySQL versione 5.0.4 o superiore

Tutte le estensioni installate sono disponibili per Joomla! 2.5?

Date uno sguardo alla cartella estensioni⁹⁰.

E' installato il template disponibile per Joomla! 2.5, o siete in grado di cambiarlo manualmente?

Qui c'è una buona presentazione di Chris Davenport⁹¹. Si tratta di Joomla! 1.6 ma in generale, niente di "importante" è cambiato in Joomla! 2.5.

Siete in grado di creare una copia locale del vostro sito?

Avete abbastanza esperienza per cambiare piccoli frammenti di codice con istruzione :-)?

Se vi sentite sicuri e avete risposto a tutte le domande con un si... andiamo!

Passo 1: Back-up

Prima di fare qualsiasi altra cosa, vi prego di fare un backup del vostro sito. Probabilmente state già usando *Akeeba Backup*⁹². In caso contrario, installatelo e fare un backup del vostro sito!

Passo 2: Create una copia locale del vostro sito

Se impostate una copia locale manualmente, avrete bisogno di

- copiare i vostri file
- esportare il vostro database MySQL, creare un database locale e importarlo in quello locale
- cambiare il file configuration.php

Potete anche implementare il processo con *Akeeba Backup*, che permette di creare un pacchetto zip sul vostro sito. Creare di nuovo un sito da questo pacchetto, avrete bisogno di *Akeeba Kickstarter*.⁹³

⁹⁰ <http://extensions.joomla.org/extensions/advanced-search-results/524478>

⁹¹ <http://www.slideshare.net/chrisdavenport/template-changes-for-joomla-16>

⁹² <http://extensions.joomla.org/extensions/access-a-security/site-security/backup/1606>

⁹³ <http://www.akeebabackup.com>

- Posizionate i file Kickstarter e il pacchetto zip del vostro sito nella cartella locale del vostro sito (*htdocs*).
- Create un database vuoto per il vostro Joomla! 1.5.
- Lanciate *kickstart.php*. Presumibilmente, l'indirizzo sarà simile a <http://localhost/kickstart.php>. Poi seguite le istruzioni.

Passo 3: Aggiornamento dei componenti

C'è un componente aggiornamento di Matias Aguirre⁹⁴. Saranno trasferiti i seguenti dati:

Migra con sicurezza

- Banner - 100%
- Categorie - 100%
- Contatti - 100%
- Contenuti - 100%
- Menu - 100%
- Moduli - 100%
- Newsfeed - 100%
- Utenti - 100%
- Link web - 100%

Installare il componente⁹⁵ nell'installazione del vostro Joomla! 1.5 locale. Lanciare e iniziare l'aggiornamento - questo è tutto. :-)

Il componente crea una cartella con il nome *jupgrade* e installa Joomla! 2.5 una variante del vostro sito 1.5 in questa nuova cartella (<http://localhost/jupgrade>).

Il template Joomla! 2.5 di base viene attivato.

File di lingua

Se usate Joomla! in una lingua diversa dall'Inglese, prima dovete installare i file della lingua corretta⁹⁶.

Template

Personalizzate il vostro template ed attivatelo.

Maggiori risorse

⁹⁴ <http://twitter.com/maguirre>

⁹⁵ <http://redcomponent.com/jupgrade>

⁹⁶ <http://extensions.joomla.org/extensions/languages/translations-for-joomla>

STRATEGIA DI SVILUPPO GENERALE DI JOOMLA!

This wonderful graphic give you a precise idea of the future (*Figura 2*).

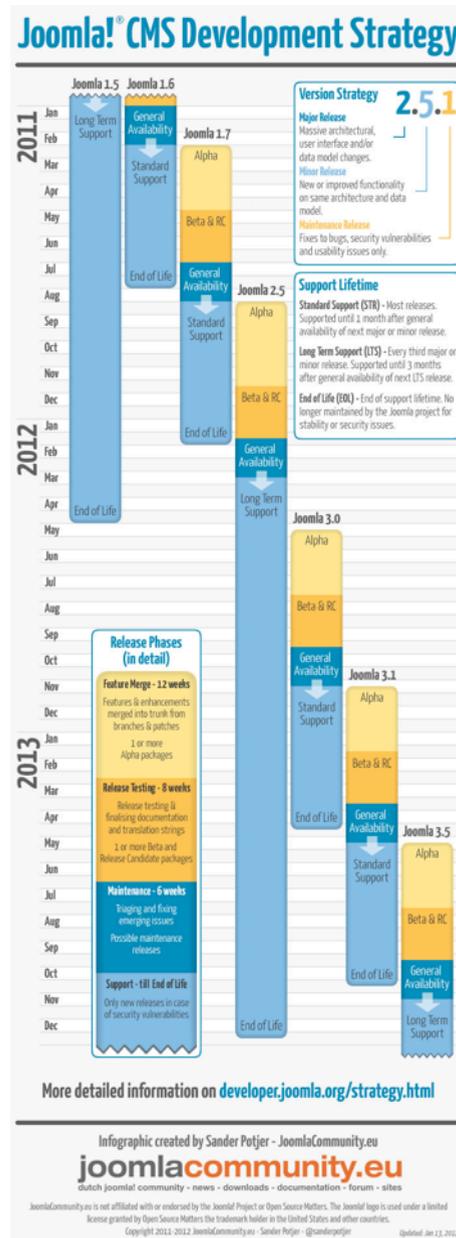


Figura 2: Strategia di sviluppo generale di Joomla! (Grafica creata da Sander Potjer⁹⁷)

⁹⁷ <http://sanderpotjer.nl/>

Capitolo 23

Scritto da Henk van Cann

Guadagnare rispetto e denaro con

Joomla

L'attuazione di un CMS è difficile, ma bello da coinvolgere. Quanto sei bravo tecnicamente, quanto socialmente sei connesso, che lavoratore accanito e onesto sei - non contribuiscono al rispetto e al denaro che ricevete.

Questo capitolo tratta di quello che dovrete o non dovrete fare per guadagnarvi da vivere con l'implementazione ed il supporto di Joomla!.

Le cose che contano nel guadagnare denaro e rispetto sono:

- Essere fermi ma simpatici;
- Prima di tutto scadenza e campo di applicazione flessibile;
- Vendere e negoziare continuamente;
- Definire i ruoli e giocarli!

PERCHÉ PROPRIO A ME?

Vi capita mai:

- clienti che non pagano la fattura?
- lavorare il doppio di quanto venite pagati?
- avere un grande equivoco con il vostro cliente sul risultato finale?
- riscontrare un comportamento irrispettoso dei clienti?
- disapprovare le scelte che i clienti fanno nel loro settore di competenza?
- ottenere un apprezzamento nullo o basso per quello che avete consegnato?
- bisogno di lottare in un ambito variabile?
- di aver bisogno di molto più tempo, ma al cliente non importa?
- discutere con il vostro partner o marito, moglie, sul fatto che sarebbe una buona idea continuare con la vostra società?

- pensare di tornare ad un lavoro normale e facile?

Non siete soli.

Se tutte le risposte sono 'no' avete un talento naturale per guadagnare denaro e rispetto con le competenze CMS Open Source.

Oppure avete lavorato a questo capitolo prima?

DINIEGO

Dopo anni di lunghe giornate e di duro lavoro, trovate solo anime gemelle a riunioni e congressi open source. Dove condividiamo le nostre esperienze. Oppure tramite il canale IRC, dove ci piace lamentarci dei nostri clienti: sono stupidi, non vogliono pagare, pensano di sapere tutto, si aspettano di andare a lavoro senza mettere la penna sulla carta, e così via.

Questo che sta succedendo qui è che siamo in fase di diniego. Il cliente non è il problema. Noi dobbiamo cambiare il nostro atteggiamento.

"Non sono bravo a vendere, mi piace costruire sistemi."

Va bene, ma avete iniziato la vostra attività con opere di beneficenza? Operatori della carità per ottenere rispetto e vendere" loro aiuto gratuito. Se avete deciso di iniziare la vostra attività, non vendere non è un'opzione. Dovete scendere velocemente dall'autobus sbagliato.

"Io non sono quello che tu chiami un venditore - Sono troppo buono ad essere onesti: io odio vendere."

Avete bisogno di un cambiamento nel modo in cui percepiamo il mondo. Vendere è una professione che dovrebbe essere indicata come "assistenza per la vendita". Mettete da parte il vostro pregiudizio! Iniziate l'assistenza del vostro cliente ad acquistare le cose giuste (invece di vendere), ed insegnare loro come darvi rispetto e trattarvi come meritate, più il pagamento.

"Le società più grandi non fanno contratti alle piccole imprese per i loro grandi progetti."

Fate il loro gioco, giocate bene e vi ingaggeranno.

"I miei clienti non funzionano in questo modo."

Bene, quindi cercate di avere clienti diversi, o insegnate ai vostri attuali clienti "come funziona".

"Non c'è molto denaro per essere fatto in open source."

Al contrario: L'integrazione di risorsa aperta (open source) ha almeno cinque principali effetti innovativi⁹⁸ che non possono essere battuti dalla risorsa chiusa. Comprovata ed indiscutibile. Per questo motivo propositi di sostituzioni a breve o lungo termine di risorse chiuse da risorsa aperta "sono" tanti soldi. La risorsa chiusa si adatterà all'innovazione di quella aperta. Ma ci vorrà tempo. Nel frattempo, la vostra

⁹⁸ <http://www.2value.nl/en/weblog/weblog/five-innovative-characteristics-of-open-source>

esperienza vale rispetto e denaro. Se non vi siete ancora convinti, cliccate sul link sotto, sui cosiddetti effetti innovativi della tecnologia open perché avete bisogno di trasudare orgoglio.

Ancora in diniego?

Scusate per il disturbo! Vi prego di continuare il vostro buon lavoro e mettete la vostra mente a riposo con gli altri capitoli che troverete in questo libro. Un'ultima richiesta: per favore potete cancellarvi da soli tranquillamente, poveri e solitari. :-)

Gli altri capitoli vale la pena di leggerli. Non fraintendetemi. Non datevi tregua dall'ottenere maggiore conoscenza tecnica, non distraetevi dalla totale situazione: guadagnare rispetto e denaro. Perché questo non ha niente a che fare con Joomla, Drupal, TYPO3 o qualche altra categoria CMS open source mondiale, né con la vostra grande esperienza.

Svegli? Bene, abbiamo bisogno di una mente chiara per imparare e praticare il modo di guadagnare denaro e rispetto con la nostra esperienza.

TRE COSE DOVETE CONOSCERE DI TUTTO IL PERCORSO

- La vostra reputazione
- Il vostro ruolo/i
- Il vostro compito/i

Aggiungete a. La vostra reputazione

In generale, la reputazione dei lavoratori di internet si trovano nella parte bassa dello spettro dei posti di lavoro stimati. Sicuri di essere d'accordo? Provatelo!

1. Indossate una tuta, iniziate a parlare di una proposta commerciale a qualcuno. Improvvisamente passate ai dettagli di una possibile implementazione internet di una particolare proposta. La vostra credibilità diminuirà istantaneamente.
2. Citate la vostra professione internet ad una festa (femminile) di giovani professionisti urbani. Basta guardare le loro facce.

Aggiungete b + c. I vostri ruoli e compiti

Nelle società, il nostro lavoro internet è una persistente costante aspettativa di gestione, vendita infinite e attaccato a progetti.

La buona notizia è che c'è un sacco di materiale dettagliato, disponibile sul processo di un processo di implementazione di un sistema web. La cattiva notizia: aiuto, gli esseri umani sono coinvolti!

I problemi sono quelle strane cose che compaiono quando non avete l'occhio sul punto focale: guadagnare denaro e rispetto.

PRIMA DELLE DEFINIZIONI

Risorse

Una risorsa è in attesa di un input da un cliente o di terzi. Se non ottenete la risorsa, non potete finire il vostro lavoro. Per esempio, foto digitali da un fotografo, una lista di nomi di voci di menu in una lingua diversa, una firma sul contratto del vostro incarico (oops, avete mai chiesto questo?), ecc.

Pianificazione risorse

Garantire che l'input di clienti o di terzi sia pronto per essere utilizzato in un progetto o supporto.

Campo di applicazione

Il campo di applicazione di una soluzione. La dimensione e la grandezza di uno sforzo, competenza, macchinario, funzionalità voluta/progettata per offrire quella soluzione. <google scope - wikipedia>

Funzionalità dei blocchi

Un gruppo logico di funzionalità sotto un titolo comune. Espresso in lingua normale "homo sapiens". Per esempio, progetto, interfaccia, ricerca avanzata. (*Un homo digitale inventerebbe titoli come Jom-social, psd più html/css e template basati su wireframe, ricerca nel database di contenuti indicizzati*).

Piano di rilascio

Il piano di rilascio specifica quali funzionalità dei blocchi stanno per essere implementati in ogni versione del sistema e le date di tali rilasci. Il piano di rilascio specifica quali (in quale ruolo) svolge i compiti particolari.

Sprint

Tutti gli sforzi all'interno di una certa fase in un progetto (come in un piano di rilascio accordato). La parola "sprint" suggerisce l'esecuzione di un termine, non c'è tempo da perdere. Dobbiamo prendere un aereo in tempo. Dato che l'aereo partirà, è meglio per noi esserci sopra. E quindi non potremmo preparare bene la nostra borsa, alcuni elementi potrebbero mancare, potremmo andare a singhiozzo, ma arrivare in tempo! In questo modo, è meglio che le nostre cose siano imballate: tutto quello che potrebbe essere necessario è impacchettato nella valigia, ma ci siamo lasciati alle spalle l'aeroporto.

SprintX

Lo sprint virtuale dopo l'ultimo sprint previsto all'interno del piano di rilascio. Si tratta di un contenitore per il lavoro extra o nell'area di attesa della funzionalità dei blocchi che non potrebbero essere implementati negli sprint finora.

Gestione del contratto

La gestione dei contratti stipulati con i clienti, fornitori, partner o dipendenti. La gestione dei contratti comprende negoziare i termini e le condizioni nei contratti, e garantire il rispetto dei termini e delle condizioni, nonché la documentazione e concordare le eventuali modifiche che possono sorgere durante la sua attuazione. La proposta: massimizzare la prestazione finanziaria e operativa e minimizzare i rischi.

Gestione del progetto

La disciplina di pianificazione, organizzazione, protezione e gestione delle risorse per portare a termine con successo gli obiettivi del progetto e obiettivi specifici. Mettetelo in modo diverso: andando da A a B senza alzare lo sguardo e arrivare in tempo; non importa come.

Risultati

In che modo le persone percepiscono il mondo e in un sistema web open source/l'attuazione di Joomla in particolare: come la gente vede i risultati nel contesto di quello che viene concordato. Abbiamo bisogno di elaborare i risultati un po' di più, perché la sincronizzazione dei risultati è la chiave per una gestione di contratti di valore.

RISULTATI

I risultati sono complessi. Potremmo avere interessi contrastanti, le questioni personali contro i ruoli che svolgiamo. Diversi livelli di competenza ed esperienza. Come percepiamo le negoziazioni. Riguardo il rispetto? Forse le parti coinvolte che hanno scritto i loro Risultati ricevono abbastanza rispetto dagli altri e danno abbastanza rispetto agli altri durante il processo? Tutti questi fattori influenzano il modo in cui noi percepiamo le cose.

Esempio: Un litigio emotivo con il vostro vicino non ha quasi mai a che fare con il soggetto o l'oggetto a portata di mano. Molto probabilmente è qualcosa che si è formata nella propria opinione, espressa in una sorta di "Risultati".

PSICOLOGIA DOMESTICA UNO A UNO

Diamo un rapido sguardo ad alcuni importanti effetti psicologici, mentre stiamo parlando di affari. In caso di una implementazione di un sistema web open source, ci imbattiamo in un paio di effetti interessanti che hanno un impatto maggiore.

Quello che un cliente vuole davvero

Copertura e consigli a prova di futuro. Questa è la gente. Lui/lei non sono interessati all'open source, a Joomla, a voi, al vostro prodotto, ai vostri provvedimenti, alla vostra visione, ecc. Quindi, smettete di raccontare loro stupide storie, e iniziate a porre domande intelligenti per rassicurarli su quello che vogliono davvero.

Il valore decrescente del servizio

Tutto quello che è già stato fatto, vale meno ogni giorno seguente, e tutto quello che deve essere fatto è molto importante e urgente. Fa suonare un campanello?

Ha sempre ragione

Un cliente ha sempre ragione. In caso contrario, dobbiamo solo avere un'opinione diversa su questo argomento... Questo è un buon esempio del fatto che la sincronizzazione dei risultati è tutto.

PRIMA DI TUTTO SCADENZA, E CAMPO DI APPLICAZIONE FLESSIBILE

I progetti tendono a andare oltre la scadenza. Perché? Sei un pianificatore scadente, ti piace deludere la gente? Certo che no. Finire con un risultato incompleto che deve essere messo a punto, accettare nuovi

requisiti e cambiare risorse mentre state sviluppando? Sì, è vero. Avete un problema di arresto da sforzo di sviluppo e avvio di un test approfondito? Consegnate un sistema sfornato a metà giusto per "far felice il cliente"? E' molto probabile che lo facciate. e dovrete fermare questo comportamento da ora in poi.

"Prima la scadenza" vuol dire: non importa come, dobbiamo consegnare in tempo. Leggete questa frase di nuovo: dobbiamo consegnare in tempo.

40 anni di ICT non hanno fatto niente di buono, secondo alcuni punti di vista. Viene perfettamente accettato che non consegniamo in tempo. Ancora peggio: viene accettato da più del 50% dei più grandi progetti ICT a livello mondiale che sono un puro fallimento, e noi accettiamo che tendano ad essere due volte più costosi alla fine fin dall'inizio.

Supponiamo che il vostro negozio di alimentari dicesse "niente latte oggi" dopo averlo ordinato per telefono ieri. Supponiamo che il vostro forno aumentasse i prezzi da un giorno all'altro del 100% o 200%. Cosa direste se il costruttore della vostra casa che è appena crollata vi mandasse la fattura dell'ultimo lavoro fatto a casa vostra"?

I clienti nel settore ICT camminano e borbottano il loro disprezzo. Vanno e iniziano un nuovo progetto ICT. E noi fornitori? Andiamo via con il fallimento! Noi non consegniamo in tempo, non manteniamo le promesse e consegniamo sistemi che non saranno usati (abbastanza a lungo). A volte il cliente ci fa causa. Ma c'è un trucco: non è possibile ricavare sangue da una pietra. In molti casi, clienti arrabbiati non pagano l'ultima rata o la rata principale (dipende da quanto eravamo stupidi). Ma questo è tutto. Facile camminare nel parco. Continuiamo fino al prossimo progetto e ad agire più o meno allo stesso modo...

FERMALO!

Consegnate in tempo, non importa come, niente scuse, ma consegnate!

COME CONSEGNARE IN TEMPO

Vorrei entrare nei dettagli su come è fatto e gli effetti positivi di questo comportamento per tutte le parti coinvolte, compresi i vostri clienti.

Come consegnare in tempo?

La cosa più importante flessibilità nel campo di applicazione.

La società Basecamp 37signals⁹⁹ scrive nella loro visionaria guida *Getting Real*¹⁰⁰: i sistemi open source (e quindi anche Joomla) sono molto ben attrezzati per attenersi a questa regola. (Leggete il libro completo per le altre buone regole)

- L'open source ha una buona prototipazione e dimostrazione di capacità di concetto, e lo scopo diventa chiaro "dopo" la prototipazione, e quindi le modifiche degli obiettivi.

⁹⁹ <http://37signals.com/>

¹⁰⁰ <http://gettingreal.37signals.com/>

- Un sistema web open source ha vaste funzionalità nascoste all'interno, un sacco di cambiamenti disponibili (vedete anche Negoziare continuamente).
- L'ambito di applicazione dovrebbe essere flessibile, perché i clienti cambiano la loro idea su quello che vogliono, dopo aver sperimentato i primi risultati e le possibilità. I clienti imparano sul lavoro. E cambiano idea di conseguenza. La variazione del campo di applicazione è l'effetto negativo, "la flessibilità del campo di applicazione" è la soluzione positiva.

Questo è il passo dopo passo:

- D'accordo come anticipato, mettete prima la scadenza e la flessibilità del campo di applicazione per rispettare la scadenza. Spiega onestamente quello che significa "flessibilità del campo di applicazione". Consente di chiamare i clienti "loro". Ma molto apertamente: quello che vogliono ora, alla fine non lo ottengono. Perché no? Perché no? Avanzando un'intuizione porterà a sistemi diversi! Tuttavia loro ottengono quello che vogliono in ogni replica verso il risultato finale.
- Assicuratevi di essere responsabili della flessibilità del campo di applicazione (nessuna discussione, bisogna rispettare la scadenza, quindi siete quelli che prendono le decisioni dopo aver toccato la base).
- Pianificate un tempo extra nel vostro lavoro verso una scadenza. Utilizzate il tempo extra per la flessibilità del campo di applicazione e fate una nuova versione del vostro piano di rilascio. Fatelo diminuendo il numero delle funzionalità dei blocchi nell'attuale sprint, snellite le funzionalità dei blocchi.

Gestire la possibile frustrazione dei clienti

- Mai buttare giù una funzionalità di blocco da soli. Mettetela in un prossimo sprint o nello SprintX.
- Comunicate l'azione di flessibilità del campo di applicazione con un nuovo piano di Rilascio.
- Applicate le priorità nei Risultati ottenuti finora, e buttate giù ogni singola osservazione (nessun doppiopione) o nuovi espliciti desideri.

ESSERE FERMI MA SIMPATICI

Rimanere principalmente fermi:

- Mai e poi mai accettate un nuovo contratto a prezzo fisso. O mettere un ridicolo margine in cima al vostro preventivo. Lo sviluppo e l'attuazione di un sistema web open source non è solo adatto ad offrire e lavorare con un prezzo fisso. Esplorate 2Value's alert system¹⁰¹ come alternativa equilibrata tra il prezzo fisso e la "Carta Bianca".
- Attaccatevi alle regole di ingaggio: pagamenti in ritardo? Smettete di lavorare subito, senza eccezioni.
- Professionalità: cominciate ad offrirla se vi viene richiesta.

Comportamento simpatico accompagnato da una posizione ferma

¹⁰¹ <http://wiki.2value.nl/index.php?title=Piepsysteem/en>

- A: Dite sempre e scrivete: Noi "non possiamo" invece di "noi non vogliamo" o "non lo faremo".
Esempio: Mi dispiace signore, ma temo di non poter continuare con l'allestimento del vostro sito di produzione. Il pagamento parziale non è arrivato nel nostro conto bancario. E' politica della compagnia procedere soltanto se i pagamenti dovuti sono arrivati nel nostro conto bancario.
- B: Diciamo di non poter avviare questa analisi per la rimozione di virus dal server prima che il denaro non sia arrivato sul conto bancario, ma lasciate che il cliente "senta" che al vostro ritorno in ufficio sono state già prese le dovute misure ed è in pieno lavoro di analisi e correzione del bug.
- C: Un contratto di assistenza non è quasi mai una garanzia di **risultato**. Il supporto sul CMS web, specialmente quelli basati sull'open source, può solo essere uno sforzo di garanzia guidata. Questo significa: al massimo promettiamo una reazione, la risposta e la risoluzione dei tempi e la capacità disponibile nelle competenze professionali richieste.

Non presentate questa responsabilità di risultato dei clienti del sito sulle spalle delle vostre aziende. Non possono reggerla. Il carico di svariati milioni di linee di codice... codice di qualcun altro. Una moltitudine di codice in esecuzione su cambiamenti contesi viene attaccata da farabutti ogni giorno (hackers).

Ricordate: prima che il cliente suoni al campanello della vostra porta, il loro sito non era mai stato un vostro problema. Tenete a mente e ricordatelo al vostro cliente.

Alcuni di questi clienti pensano che possono comprare il vostro impegno, devozione, assumendovi come un modello per poche ore.... E alcuni di voi agiscono come peccatori quando un cliente si trova in grande angoscia e veloci puntano il dito su di voi a causa di un sistema web non operativo. Nuovamente: comportatevi come un professionista e vi rispetteranno come professionista. Comportatevi come un assistente di basso grado, e vi tratteranno come uno zerbino.

Un CMS web è il problema dei clienti e noi possiamo assisterli migliorando e aiutandoli quando si verificano i problemi. Non è un vostro problema. Capite? Piccola differenza, effetto enorme. Solo osservando il timbro di voce.

Avendo detto (e ripetuto) questo, voi vi fate un mazzo per aiutare i clienti di questo negozio online per andare a vivere di nuovo prima della ressa per lo shopping di Natale.

- D: Dobbiamo fornire esattamente quello che è stato concordato (nessun rimborso per niente), ma mettiamo anche "uno sforzo in più".

VENDERE E NEGOZIARE CONTINUAMENTE

E' ovvio che si deve vendere un progetto e negoziare condizioni (tra i quali il "prezzo"). Quello che c'è di nuovo per molte persone è che in un progetto di sviluppo web di sistema o il supporto in seguito, è che bisogna vendere e negoziare continuamente.

Alcuni esempi:

- E' fatto? Posso inviare la fattura adesso? ("No, c'è ancora qualche problema da migliorare ...")

- Richiesta di assistenza: modificare un logo sul sito. Di quanto tempo avete bisogno? ("Oh, andiamo non puoi dire sul serio! ...")
- Pensate che è un lavoro extra, il vostro cliente non sembra pensarla così. ("Non potrebbe essere nella RFP, ma ricordo molto bene la nostra discussione su questa funzionalità")

Ricordate che le vendite sono un gioco. Il cliente dovrebbe avere la sensazione generale che lui / lei ha vinto quel gioco. Date loro la sensazione di sentirsi ricchi con l'affare allo stesso tempo!

Per poter giocare una partita di biglie, avrete bisogno di biglie.

Come si fa ad avere biglie? Con la firma del contratto? No. Con l'invio di fatture? No no. Trattenendo i risultati. A volte ...

La principale fonte di crediti per i vostri giochi di vendite sono la felicità e il denaro. Non mischiatevi.

- Accumulare crediti in conto corrente emozionale dei vostri rapporti (vedet Steven R. Covey¹⁰²). Potrebbe risolvere la frustrazione; ne avete bisogno per essere felici anche nel rapporto di lavoro!
- Se i pagamenti parziali sono arrivati in tempo, disponete di crediti per nuovi giochi.
- Astenetevi dal fare troppe ore di lavoro non retribuito. Vi rende vulnerabili e spiana la strada ai clienti di mettervi sotto pressione e/o riaprire negoziazioni. Quanto più vi devono, più si potrebbe generare in questi argomenti per non procedere e pagarvi. Pressioni indebite stanno scendendo su di voi. Ma sono causate da voi, in primo luogo. (Vedete: essere fermi, ma simpatici)

DEFINIRE I RUOLI E GIOCARLI!

Un cliente ha diversi ruoli ampiamente accettati: il capo, l'utente finale, l'amministratore del sistema web, e più importante lui/lei che è il giudice.

Come unico letterale proprietario, voi siete l'unico fornitore di sistema web. Dovete consegnare il sistema: buono, adatto, ben documentato, in tempo, nel rispetto del budget ed affidabile. Quanto è giusto questo?

Beh, questo non è giusto per niente! Diamo uno sguardo più attento a quello che sta accadendo qui.

Supponiamo che traspirate un atteggiamento del tipo "fare tutto con simpatia". Ottenete domande come:

"Ci consigliereste di usare Joomla?"

e

"Il PHP potrebbe fare un ciclo di backup per noi"

e

"E' possibile avere supporto multilingua in tempo?."

¹⁰² http://en.wikipedia.org/wiki/Stephen_Covey

Niente di sbagliato per queste domande, giusto? Quante volte gli avete risposto? ... Senza rendervi conto che avete appena caricato le canne di un fucile puntato contro di voi.

Supponete di rispondere a queste domande con un "Sì", e aver perfezionato la risposta. Questo è molto carino da parte tua! Tu sai un sacco di cose! Il rispetto ottenuto nasce dal fatto che non siete solo dei buoni sviluppatori, ma anche:

- avete una visione molto nitida di come il processo di selezione dovrebbe essere;
- vi sentite al sicuro con il pacchetto LAMP e risolvete il problema (wow!)
- la comunità internazionale open source e soprattutto un CMS web Joomla, è una sorta di ritorno a casa per voi; conoscete un sacco di gente, in qualsiasi parte del mondo

'Che uomo, che uomo, che uomo di talento.'

Nessuna idea di dove stiamo andando? Tenete duro e "niente" preoccupazioni, questi sono solo esempi innocui per arrivare a capire i rischi di essere stupidamente reattivo.

Lasciate premere il grilletto del fucile puntato contro di voi. Ricordate che siete stati voi che avete caricato le munizioni:

- Ora aspettate un minuto, consigiate Joomla e noi ora dobbiamo programmare su misura il codice che potrebbe risolvere il problema di Drupal, fuori dal contenitore?! ...'
- Ogni sera aspettavamo di avere una copia di sicurezza del nostro sito web, perché avete detto che il PHP è in grado di farlo. Abbiamo pagato per configurarlo. Ed ora ci siamo ritrovati con un ripristino inutile ... "
- Hai promesso supporto multilingua ed ora dobbiamo pagare per questo?'

Dov'è finito il rispetto su cui contavate? Perché il cliente si comporta così? E' ovvio che il cliente è arrabbiato e credo che dovete lavorare gratuitamente per lei o per lui per renderlo di nuovo felice! Allora qual è la scelta migliore, amico?

Cosa è andato storto? Un paio di cose elementari nella conduzione degli affari professionali. E per favore non vi cullate a dormire con

oh, no, ma io sono solo una piccola azienda, un imprenditore creativo, e i miei clienti sono piccoli. Non ho bisogno di questo.

Un paio di cose elementari e universali nella conduzione degli affari professionali sono andate storte:

- Non separate i vostri diversi talenti in ruoli distinti. Simboleggiateli con diversi cappelli colorati. Quindi, da ora in poi: definite i ruoli.
- Non avete messo i cappelli giusti mentre rispondono alle domande. Che cosa vi ha reso vulnerabili: il cliente può richiedere la tua risposta da qualsiasi punto di vista. Giocate il vostro ruolo!

COME DEFINIRE I RUOLI?

Non è necessario farlo. Le definizioni sono facilmente disponibili, basta scegliere una serie di ruoli che corrispondono alla vostra attività e comunicarli. Metteteli per iscritto e portate il vostro cliente a conoscenza dei diversi ruoli che svolgete professionalmente. Esempi: responsabile clienti, consulente, responsabile di commessa, responsabile di progetto, progettisti, sviluppatori, collaudatori, costruttori di contenuto, hoster.

Un cliente o un suo rappresentante abuseranno di te giocando 10 ruoli in un momento SE SI PERMETTE LORO DI FARLO.

Per essere sano e salvo. Usate i ruoli in modo esplicito in tutti i momenti importanti e giocateli.

Mi dispiace, signor cliente, come vostro sviluppatore non avrei mai potuto rispondere alla vostra domanda "dovremmo usare Joomla!". Il motivo è che la vostra società deve scegliere un CMS web ed io posso fare di meglio. Certamente possono metterla in contatto con il mio collega, è consulente presso la nostra azienda e specializzato nei processi di selezione. Il suo costo è molto ragionevole rispetto alla copertura dei rischi che copre con il suo consiglio.

PHP per il ciclo di backup. Come responsabile di contratto avrei dovuto dire 'no' a voi, perché una procedura di backup è fuori portata. In qualità di responsabile progetto, ho paura che devo darvi la stessa risposta per un motivo diverso: siamo impegnati in questo sprint per raggiungere il termine di scadenza, non l'abbiamo pianificato e non ho la routine di backup nel piano di rilascio come lista di funzionalità che devo rispettare. Come sviluppatore direi: sì, fattibile. Ma i campanelli d'allarme si spengono nel mio ufficio come un hoster: in primo luogo le caratteristiche del ripristino dovrebbero essere chiare, prima di poter inventare un'adeguata strategia di back-up. Vedete, ci sono molti modi di guardare a questa semplice domanda.

Supporto multilingue in tempo? Dovete essere più precisi per evitare delusioni nel prossimo futuro. Potrei dire Sì a voi, perché è facile da installare un modulo di traduzione. Questo è il mio berretto di sviluppo. Ma qualcuno ha avuto modo di fare le traduzioni molto bene. E quello potrei essere io in un ruolo diverso, cappello diverso: traduttore/configuratore. Se vi aspettate 'il supporto Multilingue' sarebbe contenuto localizzato, avrei dovuto svolgere un compito che io non sono in grado di fare: io non sono madrelingua della lingua straniera quello su cui vi concentrate, e io non sono un cittadino che vive a livello locale in quella regione. Se posso o no eseguire i compiti nel tempo in cui sono in grado di farli, dipende dalla pianificazione. Devo dare un'occhiata al prossimo Giovedì quando ho il mio giorno di gestione progetto.

Tutto questo potrebbe sembrare un gioco stupido, ma è morto il commercio serio.

Tattiche

Esempio: progetto di interazione

Il vostro progetto di interazione utente di domani con il cliente sarà più facile se qualcun altro (ma a nome vostro), accennata dai vostri passi legali contro di lui, così a lungo come le fatture rimanenti non pagate. Potete colpire le braccia del cliente e dire "per favore non essere arrabbiato con lui, sta solo facendo il suo lavoro. Non possiamo incolparlo, possiamo?". Il cliente lo rispetterà per la sua e la vostra professionalità. Immaginate quanto sia difficile giocare questi ruoli da soli.

• Per evitare il ritorcersi sul vostro rapporto personale con il vostro cliente potrebbe "introdurvi i vostri veri colleghi" (individuali). I colleghi veri (anche se non sanno di essere vostri colleghi) è bene averli intorno, potete:

- a. incolparli
- b. lodarli per il loro eccellente lavoro nel di lui/lei ruolo

• Rimandare e spostare: rispondete alla domanda in uno o due ruoli subito, ma poi parcheggiatela come voce in agenda per un ruolo diverso nel percorso critico. Esempio dato: "Sì, tecnicamente nessun problema, ma devo dare uno sguardo al prossimo Giovedì quando ho il mio giorno di gestione progetto."

• Inventatevi un diversivo. Non c'è niente di cui vergognarvi. Nel commercio viene fatto tutti i giorni. Fatevi questa domanda "Suona come una scusa?" Non dovrebbe. Dovrebbe essere un "*ruolo ben giocato*".

Rivisitato

Le 4 regole interdipendenti di guadagnare rispetto e denaro nel vostro lavoro in qualità di esperto open source rivisitato:

- Prima di tutto scadenza e campo di applicazione flessibile;
- Essere fermi ma simpatici;
- Vendere e negoziare continuamente;
- Definire i ruoli e giocarli!

Vedete?!: Guadagnare rispetto e denaro con Joomla! non ha nulla a che fare con Joomla!

(Grazie a Froukje Frijlink che ha controllato il mio Inglese).

Capitolo 24

Risorse

Questo libro è stato un inizio. Spero vi siate divertiti a leggerlo. La mia intenzione era quella di guidarvi attraverso Joomla! 2.5. Non tutto è stato trattato, sarebbe stato troppo.

Penso che potremmo usare un libro per sviluppatori e un libro per progettisti di template per approfondire questi argomenti.

Nessuno sa cosa ha in serbo il futuro!

Che genere di risorse utili sono a vostra disposizione per voi per imparare di più sulla comunità di Joomla!?

COMMUNITY (COMUNITÀ)

Come è scritto sul retro di questo libro, Joomla! è supportato da una comunità mondiale. Se vi piace quest'idea, venite e unitevi a noi!

Diventate membro di <http://community.joomla.org/>.

Leggere la rivista della comunità <http://magazine.joomla.org/>.

Forse c'è un gruppo di utenti Joomla! più vicino a voi a cui poter aderire.

<http://community.joomla.org/user-groups.html>

In caso contrario, iniziatene uno!

Twitter: <http://twitter.com/joomla>

Gruppo Facebook: <http://www.facebook.com/joomla>

Flickr: <http://www.flickr.com/groups/joomla/>

DOCUMENTAZIONE

<http://docs.joomla.org/>

CONTROLLO SICUREZZA

http://docs.joomla.org/Security_Checklist_1_-_Getting_Started

ESTENSIONI JOOMLA!

La cartella estensioni del progetto Joomla! fornisce oltre 8.900 estensioni - <http://extensions.joomla.org/>.

TEMPLATE JOOMLA!

Non c'è nessuna cartella centrale per i template gratuiti.

Non c'è nessuna cartella centrale per i template commerciali.

Comunque, ci sono un sacco di club e professionisti che forniscono template di Joomla! Basta cercare sul web e troverete sicuramente qualcosa che fa per voi.

EVENTI

Joomla! è conosciuto per questi giorni Joomla!

Un Joomla! day, è un evento di uno o due giorni organizzato per la community. Un elenco dei Joomla! day si trova qui - <http://community.joomla.org/events.html>

C'è una conferenza internazionale di Joomla! in Europa chiamata jandbeyond. Andate a <http://jandbeyond.org/> per ulteriori informazioni.

A Novembre 2012 ci sarà la prima conferenza mondiale (San Jose)

Data: 16-18 Novembre 2012

Location:

eBay Town Hall

2161 North First Street

San Jose, CA 95131

USA

IL FUTURO

La comunità pianifica un ciclo di rilascio ogni sei mesi, basato sulle idee che le persone lasciano nei post di Joomla! nel Joomla! idea pool¹⁰³.

Il prossimo rilascio a lungo termine sarà Joomla! 3.5, a Maggio 2013

Lo sviluppo della rete del progetto Joomla! è sempre alla ricerca di persone come voi :) <http://developer.joomla.org/>

FORMAZIONE

<http://resources.joomla.org/directory/support-services/training.html>

SUPPORTO COMMERCIALE

<http://resources.joomla.org/>

HOSTING

<http://resources.joomla.org/directory/support-services/hosting.html>

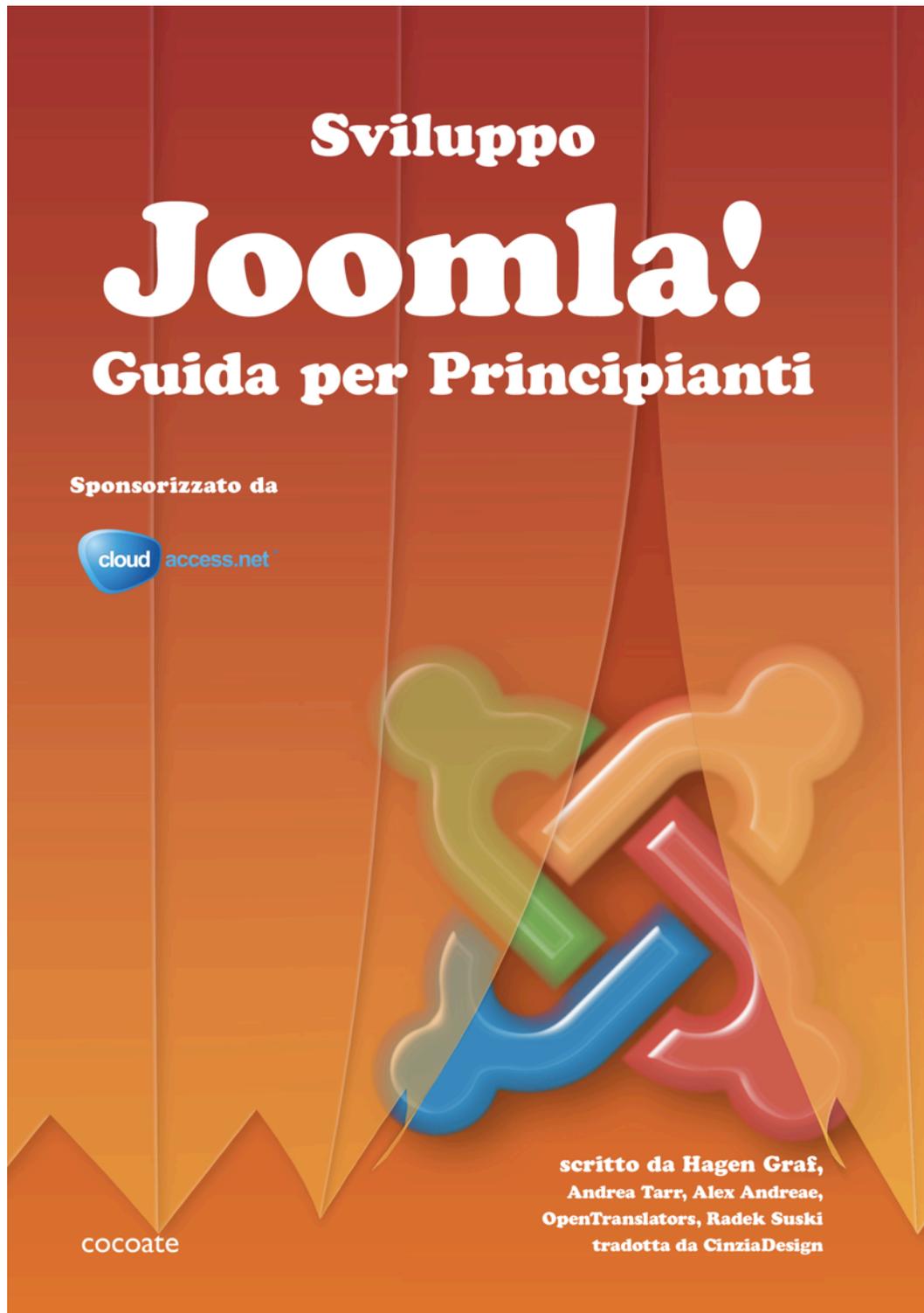
CERTIFICATI

Al momento qui non ci sono possibilità di ottenere la certificazione Joomla!

Come potete vedere, c'è abbastanza lavoro per voi, i vostri amici ed il resto del mondo :-).

¹⁰³ <http://ideas.joomla.org/forums/84261-joomla-idea-pool>

Altri libri di cocoate



cocoate

www.cocoate.com

cocoate.com

E' l'editore di questo libro e una società di consulenza di gestione indipendente, con sede in Francia ed opera a livello internazionale.

Specializzato in tre aree: Consulenza, Formazione e Didattica - cocoate.com sviluppa strategie basate sul web per la gestione dei processi e dei progetti e delle pubbliche relazioni; fornisce corsi di formazione personalizzati per sistemi di gestione contenuti open source Drupal, Joomla! e WordPress, nel settore della gestione e capacità di leadership, e sviluppa progetti formativi con una particolare attenzione per l'apprendimento non formale.

I progetti educativi europei si concentrano sulla promozione dell'apprendimento permanente con l'obiettivo dell'integrazione sociale. Viene posta particolare enfasi sui metodi di apprendimento, al fine di imparare come imparare l'ideazione e la realizzazione di strategie di incroci generazionali e sviluppo della comunità locale.

<http://cocoate.com>



Trascorrete le vostre vacanze nel Sud della Francia

Siamo stati prigionieri del fascino di questo antico borgo francese fin dall'inizio, e per questo motivo noi viviamo e lavoriamo a Fitou. Abbiamo restaurato una vecchia casa nel villaggio di appartamenti per le vacanze perché ci piace ospitare ospiti e condividere con loro il nostro amore per questa regione.

Fitou si trova nel sud della Francia, tra Perpignan e Narbonne, ed è un tipico villaggio francese del vino che ha custodito il caratteristico borgo architettonico di case. La regione intorno a Fitou è conosciuta per il suo vino così diverso, situato non troppo lontano dai Pirenei (un'ora di macchina) e la Spagna. Il clima mediterraneo permette di godere della freschezza del mar mediterraneo, in una delle più belle spiagge incluso uno stagno, da Marzo a Ottobre, così Languedoc-Roussillon è la zona più soleggiata dell'area della Francia. La campagna di Cathar offre non solo antichi castelli ed abbazie, ma anche lo storico Canal du Midi.

<http://fimidi.com>